

上海邦邦机器人 项目介绍

一、公司概况

上海邦邦机器人有限公司（简称“邦邦机器人”）是一家专注于康复机器人与智能辅助移动设备的科技企业，成立于2016年，创始人李建国。公司致力于为行动不便人群（如轮椅使用者、下肢功能障碍者、老年人）提供智能代步与康复训练产品，代表产品为“邦邦智能代步车”（可变形、可站立的电动代步/康复设备）。公司总部位于上海，业务面向康复医疗、养老与残障辅助场景，属康复机器人/辅助技术赛道，以消费级与医疗级兼顾的产品定位服务行动障碍人群。

二、核心科学与技术（核心业务）

邦邦机器人的核心技术为智能移动底盘、可变形机构与姿态控制，结合传感器与电机控制实现代步、站立支撑与一定的康复训练功能。其产品通过可升降/可变形的结构，帮助使用者从坐姿转变为站立或接近站立的姿态，兼顾移动、社交与康复需求。技术涉及机电一体化、运动控制、电池与安全技术（防倾覆、制动），并可能融合智能导航与人机交互。公司核心业务逻辑是用智能硬件提升行动障碍人群的移动自主性与生活质量，以“可站立”差异化传统轮椅，解决长期坐轮椅带来的压疮、循环与社交障碍问题。

三、主要产品与管线

公司主力产品为邦邦智能代步车（多型号，覆盖不同承重、续航与功能配置），具备可站立、可变形、电动驱动等特性，并可能配套康复训练模式。在研/拓展方向包括更智能化的导航避障、远程监护、以及面向不同障碍程度人群的细分产品。具体产品型号与注册（如医疗器械分类）以公司最新披露为准（公开资料未完整披露全部细节）。产品兼顾个人消费（自购）与机构（养老机构、康复科）采购，渠道二元化增强抗风险能力。

四、适应症与疾病背景

邦邦机器人的产品服务于下肢功能障碍、脊髓损伤、脑卒中后遗症、骨关节疾病及老年行动不便人群。中国老龄化加深与脑卒中、骨折等导致的行动障碍患者众多，康复与辅助移动是刚需。传统轮椅在站立、社交、防压疮等方面存在局限，可站立代步设备有助于改善循环、骨骼健康与心理状态。康复机器人亦契合国家康复医疗体系建设的政策导向。随着长护险试点扩大与康复意识提升，辅助移动设备的支付与需求同步改善。

五、竞争格局

康复机器人/智能辅具赛道参与者包括傅利叶智能、程天科技、大艾机器人、司羿智能等（侧重康复训练机器人），以及邦邦等聚焦智能代步/站立设备的企业。竞争焦点为产品可靠性、安全性、价格与用户体验。邦邦的差异化在于“可站立代步+康复”结合的消费级定位，但需直面传统轮椅的成本竞争与康复机器人的专业竞争。支付端（医保/长护险覆盖）是规模化关键变量，消费级自购则受用户购买力与认知影响。

六、团队与平台

邦邦机器人由李建国创立，团队在机器人机电系统、智能硬件与康复辅具方面具备背景。公司建立了硬件设计、控制算法、供应链与售后服务体系，并具备面向消费与医疗场景的产品迭代能力。作为硬件企业，其壁垒在于工程可靠性、成本控制与用户口碑。康复辅具直接关系使用者安全，产品的防倾覆、制动与续航可靠性是用户信任的基础，也是长期口碑沉淀的来源。

七、融资与资本

据公开报道，邦邦机器人已完成B轮等融资，金额达数千万元人民币级别，由清池资本、博远资本等投资，具体历轮与投资方以公司工商信息为准（公开资料未完整披露）。融资主要用于产品研发、产能与渠道建设。康复辅具兼具医疗与消费品属性，资本市场对其“老龄化刚需+消费升级”逻辑较为认可，资金将支撑其产品迭代与渠道扩张。

八、发展展望

康复机器人与智能辅具契合老龄化与康复需求增长，是兼具社会价值与市场的赛道。邦邦机器人依托可站立代步产品的差异化定位，在消费级辅助移动场景具备机会。未来关键在于：一是提升产品安全性与可靠性以建立信任；二是拓展支付与渠道（医院、养老机构、电商）；三是把握长护险与康复政策红利。在康复器械国产化与消费升级下，公司有望稳步成长，但需应对价格敏感与支付约束，并以规模化降本提升可及性。

从行业环境看，康复机器人与智能辅具处于“老龄化刚需+康复政策+消费升级”的三重利好之中。中国失能/半失能老年群体与脑卒中、骨折等致残人群庞大，康复医疗资源稀缺且分布不均，辅助移动设备是缓解照护压力、提升患者尊严的基础工具。长护险试点扩大与基层康复体系建设，为器械支付提供渐进支撑；同时，消费级自购市场随健康意识提升而打开。对邦邦机器人而言，其“可站立代步”的差异化切入中传统轮椅痛点，具备产品辨识度；但行业同时面临传统轮椅的低价竞争与专业康复机器人的技术竞争，且消费端对价格敏感、对安全性要求极高。公司需在可靠性与成本间找到平衡，并通过医院、养老机构与电商多元渠道扩大触达。整体看，赛道的长期需求确定，产品力与渠道力将决定其能分得多少蛋糕。

从技术边界看，智能辅助移动设备的核心在“安全与可用”。可站立/可变形机构须在任何姿态下保证防倾覆与制动可靠，电池与电机需支撑足够续航与爬坡能力，人机交互（操控、避障）应降低使用门槛而非增加负担。康复机器人的更高阶形态还涉及主动助力与步态训练算法，对传感与控制的实时性要求更高。邦邦机器人以“可站立代步”切入，技术挑战集中在结构可靠性与稳定性——这是用户信任的底线，也是长期口碑的来源。产品在消费级场景中，任何安全事故都可能重创品牌，因此工程冗余与质量控制优先级高于花哨功能。

从商业视角，辅助移动设备的市场兼具医疗与消费双重属性。机构端（康复科、养老机构）受政策与长护险试点推动，采购确定性较高但决策链长；消费端（个人自购）受支付力与健康意识影响，弹性大但可触达性强。邦邦机器人的差异化在于以“站立”解决传统轮椅痛点，具备辨识度；但需直面低价传统轮椅的替代竞争，以及专业康复机器人企业的技术竞争。其增长关键在于：规模制造降本以匹配消费端价格带、渠道下沉（电商+机构）、以及以可靠口碑形成复购与转介。整体看，赛道长期需求确定，产品力、安全性与渠道力将共同决定其市场份额与盈利空间。

还需说明，康复与辅助移动设备的社会价值，在老龄化深化背景下愈发凸显。失能/半失能人群的照护负担沉重，辅助移动设备不仅能提升使用者活动能力与尊严，也能减轻家庭与照护体系压力，具备显著外部正效应。长护险试点扩大、基层康复体系建设与适老化改造政策，正为这类产品创造渐进的支付与渠道支持。邦邦机器人的“可站立代步”定位契合这一趋势，但消费端对价格敏感、对安全性要求极高，需在可靠前提下以规模制造降本。对邦邦而言，机构（康复科、养老院）与消费（个人/电商）双渠道并进，并以口碑驱动复购与转介，是在确定需求中扩大份额的现实路径。整体看，赛道长期向好，产品力与渠道力决定其能分得的市场蛋糕。

综合来看，邦邦机器人以“可站立代步”差异化切入辅助移动赛道，契合老龄化与康复需求；产品力、安全性与渠道力，将共同决定其在确定需求中能分得的份额。在康复机器人从机构走向家庭的趋势下，兼具安全、易用与可负担的产品，更易在消费端与机构端同步渗透。长期照护需求的上升，也为其提供了稳定的社会价值与市场需求底座。产品可靠与渠道下沉并举，是其扩大份额的务实路径。在老龄化长

期趋势下，辅助移动设备的社会价值与商业空间都将持续释放。把安全与可靠放在首位，是其赢得用户长期信任的根本。以用户安全为中心的设计哲学，将支撑其在辅助移动赛道长期立足。需求确定、产品务实，是其最可依赖的成长逻辑。

信息来源：邦邦机器人官网/工商信息、动脉网/投资界B轮融资报道、康复机器人行业资料。