

中化健康产业发展有限公司 项目介绍

一、公司概况

中化健康产业发展有限公司（简称“中化健康”）是中国中化体系内的医药健康产业平台企业。公开工商登记信息显示，公司成立于2002年10月23日，统一社会信用代码91370200743953769N，注册资本29600万元人民币，实缴资本29600万元人民币，企业类型为有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资），法定代表人为谢险峰，参保人数103人，人员规模100至199人，所属行业为批发业。公司英文名为Sinochem Health Company Ltd.，官方网站为www.sinochemhealth.com，联系电话0532-58526996。

公司前身为“中化（青岛）实业有限公司”，更早曾用名名为“青岛中化实业有限公司”，2018年更名为现用名。更名前，公司主要从事进出口贸易、实业投资及相关产品研发等业务；更名后，业务聚焦医药与营养健康行业，涵盖医疗器械、营养原料、食品添加剂、医药等领域。

公开信息显示，公司股东为中化国际（控股）股份有限公司。种子数据记载的企查查核验结果显示，公司实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会，总持股55.524%、表决权100%，穿透路径为中国中化集团。中化国际是中国中化旗下的上市公司，其医药健康业务板块以中化健康为主要载体。

公司办公地址在不同时期的公开资料中有两个记载：山东省青岛市市南区延安三路234号海航万邦中心30层，以及青岛市市南区香港中路20号黄金广场北栋23-25层。以官网披露为准，当前地址为延安三路234号海航万邦中心30层。

公司发展愿景表述为“医药健康 呵护生命”，战略使命表述为向社会提供安全有效产品及优良服务，定位为医药保健行业内具有国际影响力，集研发、生产、营销平台于一体的专业化营销和产业服务商。公开信息显示，公司连续多年入选青岛市企业百强榜单，对外投资企业46家。

二、核心业务

公司业务可划分为营养健康原料、医疗器械、医药制剂与原料药出口三条主线。

营养健康原料是公司的传统核心业务，产品以骨关节营养素与天然甜味剂为主。公司在该领域采取的路径是围绕特定品类进行专业化深耕，通过原料生产、国际贸易与终端渠道相结合的方式获取市场地位。公开表述称，公司在骨关节产品细分领域具有较强市场地位，产品向终端用户销售比例超过80%。这一比例反映出公司业务并非单纯的原料批发，而是延伸至终端品牌与渠道环节。

医疗器械业务自2013年起开展。公开信息显示，公司以打造国内一流医疗器械平台为愿景，与国内多家知名医疗器械公司建立合作关系，并不断引入新品种，业务已涉足骨科、心内科、消化内科及神经外科等多个专科领域。中化国际的表述中提到该业务未来将创建全国性医疗器械应用平台。从业务性质看，该板块以代理分销与专业化服务为主，具体的合作品牌、产品代理清单与销售规模未公开披露。

医药业务主要面向欧美、日韩市场开展出口。公开表述称，公司医药制剂业务服务全球20多个国家和地区，在抗生素、抗疟药、维生素、心脑血管、糖尿病、呼吸系统等领域积累了多个优势品种，能够为全球知名医药客户提供供应链解决方案和符合不同国家要求的药事法规服务，出口总额在行业内名列前茅。

公司的整体战略定位表述为“从营销服务向产业服务转型”，即依托研发团队和产学研合作，从贸易与营销环节向研发、生产等产业环节延伸。公开资料提到，公司坚持科技创新驱动，依托研发团队和产学研合作推动转型。

三、主要产品

公司官网列示的核心产品包括以下几类。

氨基葡萄糖（氨糖）。氨基葡萄糖是葡萄糖的一个羟基被氨基取代的化合物，广泛存在于自然界，主要从蟹虾壳中萃取得到。它是人体内可合成的物质，是形成软骨细胞的重要营养素。氨基葡萄糖在国

际市场上主要作为膳食补充剂原料使用，在部分国家和地区亦作为药品用于骨关节炎的辅助治疗。

硫酸软骨素。硫酸软骨素钠是硫酸软骨素的钠盐，主要为N-乙酰半乳糖胺与D-葡萄糖醛酸共聚物的硫酸酯钠盐，从可食用的健康和家养牛、猪软骨中提取制备，属于酸性粘多糖，主要类型为硫酸软骨素A和C。该产品常与氨基葡萄糖复配用于关节健康类膳食补充剂。

公开信息显示，以软骨素、氨糖为核心的明星产品，在北美欧洲市场的份额表述存在两种口径：一处表述为"稳居世界前三名"，另一处（中化国际官网）表述为"稳居国内前三名"。两种口径来源不同，具体统计范围与数据来源未公开披露，此处并列记录。

甜菊糖。甜菊原产于南美巴拉圭和巴西交界的阿曼山脉，为多年生草本植物，作为天然、具有甜味和保健双重功能的植物原料，原产地居民已有较长食用历史。甜菊糖苷是天然高倍甜味剂的代表品类，广泛用于食品饮料的减糖配方。公开信息显示，天然高倍甜味剂是公司第三大核心产品，甜菊出口近年一直位列中国企业前茅。公司围绕甜菊甙与中化农业事业部协同，探索从种植、加工到营销、应用解决方案的全产业链资源整合，并成为国际知名食品饮料公司的主要原料提供商之一。

银杏叶提取物。公开资料提到，公司在医药健康领域依托银杏叶提取物等核心产品，把握行业规范化发展趋势，通过产学研合作强化技术研发能力。银杏叶提取物在国际市场上主要用于改善微循环相关的膳食补充剂与植物药。

医疗器械产品。涉足骨科、心内科、消化内科及神经外科等专科领域，具体产品线未公开披露。

上述产品的产能、销量、单价与收入构成均未公开披露。

四、应用领域与市场背景

骨关节健康是氨糖、硫酸软骨素类产品的核心应用领域。骨关节炎是常见的退行性关节疾病，随年龄增长患病率上升，主要表现为关节疼痛、僵硬与活动受限。氨基葡萄糖与硫酸软骨素作为软骨基质的组成成分，在国际膳食补充剂市场中被广泛用于关节健康类产品。需要说明的是，此类成分在不同国家和地区的监管属性不同：在美国等市场多按膳食补充剂管理，在部分欧洲国家曾按处方药或非处方药管理，其临床有效性在学术界存在讨论。公司产品主要面向北美与欧洲市场，属于原料与终端产品并行的出口业务。

天然高倍甜味剂的市场背景是全球范围内的减糖趋势。世界卫生组织及多国膳食指南对游离糖摄入提出限制建议，食品饮料企业相应推进配方减糖。甜菊糖苷因来源天然、甜度高、热量低，成为蔗糖替代方案中的重要品类。该市场的竞争要素包括甜菊种植原料的稳定供应、提取纯化工艺（尤其是高纯度Reb A、Reb M等特定糖苷组分的获取能力）、口感改良技术与客户认证周期。

医疗器械业务面向国内医院市场，骨科、心内科、消化内科、神经外科均属于耗材使用量较大的科室。近年国内高值医用耗材集中带量采购持续推进，覆盖冠脉支架、人工关节、脊柱耗材等品类，对流通环节的定价机制与服务模式产生了直接影响。

医药出口业务的背景是我国原料药与制剂产业的国际供应链地位。抗生素、维生素、抗疟药等品类中国供应占全球较高比例，出口业务的关键在于质量体系符合目标市场法规要求、注册文件的维护以及客户关系的长期稳定。

五、竞争格局

在氨糖、硫酸软骨素原料领域，国内参与主体包括润科生物、金城生化、山东良福制药、以及部分以海洋生物提取为主业的企业。竞争要素包括原料（虾蟹壳、动物软骨）的稳定供应与成本、提取纯化工艺水平、国际认证（如美国FDA注册、欧盟GMP、犹太洁食与清真认证等）以及大客户关系。公开信息显示公司在该细分具有较强市场地位，具体份额数据的统计口径未公开披露。

在甜菊糖苷领域，国内主要参与者包括晨光生物、莱茵生物、谱赛科（Sweet Green Fields相关主体）、华康药业等，行业整体产能集中在中国。竞争焦点已从早期的Reb A纯度转向Reb M等

更接近蔗糖口感的稀有糖苷的生物合成与量产能力。公司的差异化在于与中化农业在甜菊种植端的协同，以及面向国际食品饮料客户的供应关系。

在医疗器械分销领域，国内市场参与者众多，包括国药控股、上海医药、华润医药等全国性商业公司，以及大量区域性与专科性经销商。集采常态化后，行业整体向服务型转型，SPD（院内耗材供应链管理）、专科解决方案等模式成为竞争方向。公司在该领域进入时间为2013年，相较全国性商业巨头体量存在差距。

在医药出口领域，参与主体包括中国医药、华润医药商业、以及大量专业外贸公司与工业企业自营出口团队。竞争要素包括品种组合、客户资源与法规服务能力。

需要说明的是，上述竞争格局描述基于公开的行业常识与企业公开表述，各主体的具体市场份额数据未公开披露。

六、团队与平台

公司法定代表人为谢险峰，同时担任总经理；董建华担任执行董事。其他管理层构成与专业背景未公开披露。公司参保人数103人，人员规模在100至199人区间。从人员规模看，公司属于以贸易与营销为主要业务形态的轻资产型企业，生产环节主要通过投资参控股企业或委托加工实现。

平台资源方面，公司为中化国际（控股）股份有限公司的下属企业，归属中国中化集团体系。中化国际在其官网中将医药健康列为业务板块之一，表述为形成覆盖研发、生产及销售的完整产业链，拥有研发创新、规模制造、商业分销、国际贸易等方面的竞争优势。中化健康被定位为该板块中通过研发创新和实业并购，在医疗器械、营养原料、食品添加剂、医药等细分领域成长为研产销一体化全产业链服务商的主体。

研发方面，公开表述提到公司依托研发团队和产学研合作推动从营销服务向产业服务转型，并在早期招聘信息中设有"应用研发岗"。具体的研发机构设置、研发人员数量、研发投入金额与专利情况未公开披露。

协同资源方面，公司围绕甜菊甙与中化农业事业部开展协同，探索从种植、加工到营销、应用解决方案的全产业链整合，这是中化体系内跨板块协同的具体体现。

公司对外投资企业46家，其中包含中化医药有限公司等关联主体。具体的投资标的清单、持股比例与业务定位未公开披露。

七、融资与资本

公司注册资本29600万元人民币，实缴资本与注册资本一致，股东为中化国际（控股）股份有限公司，为法人独资企业。种子数据显示实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会，穿透至中国中化集团总持股55.524%、表决权100%。

公司未上市，无公开的独立外部融资记录。第三方平台记载的融资历程为"定向增发"，该记录应指向控股股东中化国际作为A股上市公司的资本运作，而非公司自身的股权融资。

财务数据方面，公司营业收入、利润、资产规模等指标未单独公开披露。公开信息中提到公司连续多年入选青岛市企业百强榜单，说明其营业收入在青岛地区企业中处于较前位置，但具体金额未披露。作为中化国际的下属企业，其经营数据可能包含在上市公司合并报表的相关板块中，公开的分部信息颗粒度不足以单独还原该主体的经营情况。

八、发展展望

依据公开信息，可梳理以下发展线索。

从营销服务向产业服务转型。这是公司公开表述中最明确的战略方向，即在保持贸易与营销优势的基础上，通过研发创新和实业并购向上游生产环节延伸。中化国际官网中"通过研发创新和实业并购，成长为行业领先的研产销一体化的全产业链服务商"的表述，指向的即是这一路径。具体的并购计划与在建

产能未公开披露。

营养健康原料的品类延伸与技术升级。骨关节营养素与天然甜味剂是公司现有的两大品类支柱。行业趋势方面，甜味剂领域正向稀有糖苷的酶法转化与生物合成方向演进；骨关节营养素领域则面临消费者对成分组合与临床证据要求的提升。公司在这两个方向的技术路线规划未公开披露。

医疗器械平台的构建。公司自2013年进入医疗器械领域，公开目标是创建全国性医疗器械应用平台。在集采常态化背景下，器械流通环节的价值正从价差转向服务，包括院内供应链管理、专科手术配合、术式培训等。公司在该方向的能力建设情况未公开披露。

体系内协同。公司与中化农业在甜菊种植端的协同已有公开表述。中国中化整合后（中化集团与中国化工联合重组），体系内在生命科学、化工新材料等领域的资源较为丰富，是否会形成新的协同点，目前无公开信息。

需要说明的是，种子数据将公司状态标注为"大健康贸易/营销平台，偏流通，战略定位待评估"。从公开信息看，公司业务确实以贸易、分销和营销为主要形态，实业与研发环节的具体进展缺少公开披露，这是理解该主体时需要注意的信息边界。

信息来源：

1. 中化健康产业发展有限公司官方网站（www.sinochemhealth.com）公司简介与产品介绍页，含医疗器械、甜菊糖、氨基葡萄糖、硫酸软骨素、医药业务描述。
2. 中化国际（控股）股份有限公司官网"医药健康"业务板块介绍页。
3. 中化健康产业发展有限公司公开工商登记信息（统一社会信用代码91370200743953769N），含成立时间、注册资本、股东、法定代表人、曾用名、参保人数。
4. 中化健康产业发展有限公司2020年校园招聘简章（经山东大学发布），含公司定位、产品市场地位与战略愿景表述。
5. 种子数据：企查查股权穿透核验结果（中国中化集团体系）。