

中国健康养老集团有限公司（中国康养） 项目介绍

中国健康养老集团有限公司（中国康养）项目介绍

一、公司概况

中国健康养老集团有限公司（简称"中国康养"）是中国诚通控股集团有限公司为落实国家积极应对人口老龄化战略、承接党政机关和事业单位培训疗养机构（"培疗机构"）转型改革任务而组建的专项运营平台，于2017年1月在北京正式挂牌成立。根据中国诚通公开披露，中国康养为中国诚通100%控股的全资子企业，注册资本100亿元，是首家"国字头"康养集团，也是目前国内注册资本最高的康养集团。

中国康养的设立具有明确的政策背景：2016年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于党政机关和国有企事业单位培训疗养机构改革的指导意见》（中办发〔2016〕60号），提出"积极支持符合条件的培训疗养机构转向健康养老服务业""由符合条件的国有资本运营公司组建跨区域、跨领域的健康养老产业集团"。国务院国资委在充分调研基础上，确定中国诚通作为参与培疗机构改革相关工作的国有资本运营公司，并出资100亿元成立中国康养，作为培疗机构改革资产接收及转型发展普惠养老的统一运作平台。

二、核心科学与技术（或核心业务）

中国康养的核心业务并非单一技术研发，而是围绕"普惠养老服务体系"构建的综合性服务与运营能力，业务形态覆盖三大场景：机构养老、社区养老、居家养老。其运营以"八大能力平台"为底座，具体为：政策咨询与规划、医养结合、资产管理、客户管理、投融资、智慧养老、运营管理、康养产业供应链管理。

在智慧养老维度，公司依托信息化与5G等技术手段，实现健康数据采集、服务工单派发与远程监护，体现"连锁化、规模化、标准化、品牌化、智慧化"的运营思路。需要说明的是，上述能力平台的具体技术架构、自研系统名称及覆盖率等细节，公开渠道披露有限，以企业后续披露为准。

三、主要产品与管线

作为养老服务企业，中国康养的"产品"主要表现为服务产品线与空间产品形态：

- 普惠养老机构：以中低收入老年群体为主要对象，强调价格可负担与服务可达性。
- 医养结合机构：内设或毗邻医疗机构，提供"养老+康复+护理"一体化服务。
- 社区/居家服务网络：以街道养老服务中心为节点，辐射周边社区的嵌入式服务。
- 培疗机构转型改造项目：将接收的党政机关培训疗养设施进行适老化改造后投入运营。

据公开报道，改革资产划转及转型发展普惠养老工作已全面展开，由中国诚通接收并转型发展的普惠养老服务机构在北京、青岛、秦皇岛、廊坊、威海、文昌、赤峰、黑河等地区陆续开业，早期披露在建在营各类普惠养老床位近8,000张；后续企业披露口径显示在营在建普惠养老床位约1.8万余张、覆盖项目200余个、服务网点400余家（相关数据随业务推进动态变化，具体以企业最新披露为准）。

四、适应症与疾病背景（如适用）

养老服务业务本身不直接对应特定"适应症"，但其医养结合与康复护理服务覆盖的主要人群健康问题包括：失能、半失能老人的长期照护需求；心脑血管疾病、骨关节退行性病变、认知障碍（如阿尔茨海默病）等老年常见病的康复与日常管理；以及术后康复、慢性病管理等延续性医疗服务需求。中国人口老龄化的持续加深（第七次全国人口普查显示60岁及以上人口占比超过18%）构成了该业务长期需求的基本面背景。

五、竞争格局

我国养老服务业参与者众多，总体呈"主体多元、集中度低"格局，主要参与者包括：政府公办养老机构（兜底保障型）、保险系养老社区（泰康之家、太平养老社区等，定位中高端）、地产系养老业务（远洋椿萱茂、万科随园等）、以及专业化养老服务运营商（含央企与地方国企平台、民营连锁机构）。

中国康养的差异化在于"央企平台+普惠定位+培疗改革承接"三重属性：依托中国诚通资源与培疗机构转型政策获得资产与资金优势；以普惠价格策略区别于高端养老社区；作为全国首批、也是唯一率先参与国家发改委、民政部"城企联动普惠养老专项行动"的中央企业（首批7家签约试点企业中唯一的央企），在政策性普惠养老供给中占据独特定位。关于其市场份额、区域排名等量化竞争数据，公开渠道未系统披露。

六、团队与平台

中国康养由中国诚通控股集团直接运营管理，管理团队主要来自中国诚通体系及养老、医疗、资产管理相关领域。公司总部设在北京（西城区文兴西街中国诚通车公庄办公区），并在多个重点城市设有区域运营平台与项目公司。平台能力方面，公司以"八大能力平台"作为内部能力中台，其中资产管理维度承担培疗机构资产接收、评估、改造与运营全流程职责，形成区别于纯服务运营商的资产端能力。

典型项目案例：全国首个党政机关培训疗养机构转型普惠养老服务设施"中国康养·盛泉·海署幸福家园"，前身为海关总署威海教育培训基地，2020年8月正式开业，集社区养老、教育养老、旅居养老于一体。此外，中国康养携手北京市西城区开展异地旅居康养服务，助力疏解北京非首都功能。

七、融资与资本

中国康养为集团组建的平台型企业，注册资本100亿元由股东中国诚通以自有资金出资。在业务推进中，中国诚通牵头发起，联合中国铁建、国药集团、大家保险等共同打造"康养国家队"，成立专注于康养产业投资的专业机构——中康养健康产业投资有限公司（简称"中康养投资公司"）。该公司于2021年7月10日揭牌，注册资本金19亿元，股权结构按中国诚通、中国铁建、大家健康养老、国药医疗等主体约3:3:3:1比例设立（具体以工商登记为准）。

此外，中国康养作为首批签约试点央企参与"城企联动普惠养老专项行动"，在争取政策性支持、专项债及地方配套资源方面具备先发优势。关于其具体获得的政府补贴、专项债规模及资产负债情况，未在公开渠道完整披露。

八、发展展望

面向人口老龄化长期趋势，中国康养依托中国诚通作为国有资本运营公司的定位，业务发展主要来自三个方向：一是持续承接培疗机构转型改革任务，扩大普惠养老机构网络规模；二是深化医养结合，提升康复护理与健康管理服务能力；三是借助智慧养老与供应链平台，提升运营效率与标准化水平。

综合公开信息，中国康养是一家以政策使命与市场化运营双轮驱动、聚焦普惠养老的央企平台型企业，在培疗改革资产盘活、普惠养老供给方面的探索具有标杆意义。本介绍仅基于公开资料整理，不构成任何投资建议。

在政策与改革背景上，中国康养的设立直接呼应国家积极应对人口老龄化战略与培训疗养机构改革部署。2016年中办发〔2016〕60号文明确支持符合条件的培训疗养机构转向健康养老服务业，并由符合条件的国有资本运营公司组建跨区域、跨领域的健康养老产业集团。中国诚通被国务院国资委确定为培疗机构改革资产统一接收方，出资100亿元成立中国康养作为统一运作平台。《"十四五"规划和2035年远景目标纲要》提出"支持300个左右培训疗养机构转型为普惠养老机构""大力发展普惠型养老服务"，为中国康养的业务展开提供了政策依据与空间。

在资产接收与转型实践上，中国康养已搭建匹配培疗改革"接管转"各环节的组织架构，设立负责资产接收、管理、设计改造、投资、运营、营销等专业部门，并提出医养结合型、护理型、社区型、照料型、旅居型等转型次序与评判标准。典型项目如全国首个党政机关培训疗养机构转型普惠养老服务设施"中

国康养·盛泉·海署幸福家园"（前身海关总署威海教育培训基地，2020年8月开业），以及携手北京市西城区开展的异地旅居康养服务（助力疏解北京非首都功能）。截至公开披露，公司接收培疗机构数量持续扩大，在营在建普惠养老床位与项目覆盖多个省市。

在行业格局上，我国养老服务业呈"主体多元、集中度低"特征，参与者包括公办养老机构、保险系养老社区（如泰康之家、太平养老社区）、地产系养老业务及专业化民营运营商。中国康养的差异化在于"央企平台+普惠定位+培疗改革承接"三重属性，并作为全国首批、唯一率先参与"城企联动普惠养老专项行动"的中央企业，在政策性普惠养老供给中占据独特定位。其面临的共性挑战包括养老产业"融资难、成本高、人才匮乏"以及标准与资质体系待健全等，需通过资产集约化、标准化运营与多元资金引入逐步破解。

在标准化与生态构建上，中国康养提出建立覆盖适老化设计、适老化改造、老年人能力评估、老化预防、普惠养老服务、旅居养老、从业人才等在内的服务标准体系，并通过引入开发建设企业降低改造成本、引入专业养老运营商快速形成标准化品牌管理，构建"质量有保证、价格可承担、企业可持续"的养老发展模式。在资产端，公司将原本分散于各系统的闲置培疗资产集中运作，构建国内较大的康养不动产与物业资产池，通过集约化、规模化实现资产效用最大化；在投资端，引导社会资本通过产业基金、专项债券、资产证券化、投贷联动等多元渠道参与普惠养老；在运营端，牵头业内优质运营商共建产业协会与生态圈，以管品牌、管客户、管标准、管质量、管老人权益为重点，打造有机融合的普惠养老生态。

信息来源：

1. 中国诚通集团官网 中国康养公司介绍页 (<http://www.checg.cn/>)
2. 国务院国资委及国家发改委"城企联动普惠养老专项行动"公开报道
3. "康养国家队"打造康养产业投资平台相关报道（中国网财经、企业观察报）
4. 中康养：培疗机构改革的先行者相关公开报道
5. 本任务 briefing 文件 slice_18.txt 中该项目公开信息摘录