

中国医疗器械技术服务有限公司 项目介绍

一、公司概况

中国医疗器械技术服务有限公司（简称"中国医械"，部分资料使用"中技服"简称）是国内较早专业从事医疗器械经营的企业之一，也是中国医药健康产业股份有限公司（600056.SH，简称"中国医药"）医疗器械板块的主要经营主体。

根据公开工商信息，公司统一社会信用代码为911101011011333986，注册时间1991年3月23日，注册资本5000万元人民币且已实缴，企业类型为其他有限责任公司，登记状态存续，法定代表人为梅媚，注册地址为北京市丰台区西营街1号院1区1号楼18层1801、19层1901，登记机关为北京市丰台区市场监督管理局，英文名称China Medical Device Technology Service Co., Ltd.。公开平台显示公司人员规模50至99人，参保人数68人。

关于公司创立年份，公开资料存在两种表述：工商登记的注册时间为1991年3月23日；而公司自述及部分招聘信息表述为"始创于1986年"。两者的差异可能源于企业前身的成立时间与后续工商登记时间不一致，具体沿革待核实。

在股权结构上，公司为中国医药的全资子公司（持股100%）。中国医药公开的子公司清单中列示"中国医疗器械技术服务有限公司，子公司，100，医药销售"。中国医药的控股股东为中央企业中国通用技术（集团）控股有限责任公司，公开股东数据显示通用技术集团直接持股约31.9%，并通过通用天方药业集团有限公司（约10.1%）、通用技术集团医药控股有限公司（约1.4%）等主体进一步持股。公司在自我介绍中明确表述为"央企中国通用技术（集团）控股有限责任公司的三级公司"。因此实际控制人穿透至国务院国资委。央企关联关系依据公开资料，具体持股链条以工商登记与上市公司定期报告为准，属待核验事项。

在业务定位上，中国医药官网将中国医械列为医疗器械板块的首位业务单元，与北京美康百泰医药科技有限公司（北京百泰）、通用技术江苏医药科技有限公司（江苏公司）并列。公开招聘资料将其描述为"中国医药旗下医疗器械板块领军企业"。

经营规模方面，公开招聘信息中的企业介绍提到"近年来业务规模保持在人民币30亿元以上"、"近五年公司销售收入均超30亿元人民币"。该数据来源于企业自述，未经上市公司单独审计披露印证，属参考性信息。公司对外投资4家企业，参与招投标项目695次，拥有商标信息5条、行政许可11个（天眼查公开统计口径）。

二、核心业务

中国医械的核心业务是医疗器械的进口代理、物流分销与供应链综合服务，属于典型的流通与服务型企业，不从事器械的自主研发制造。

公司自述的经营业态较为完整，包括：代理进出口、物流、分销、全国或区域代理、仓储、维修服务、零配件供应、政府项目、短期融资、融资租赁、慈善项目、消耗品的保税仓库管理、产品寄售等。其中若干业态值得单独说明：

保税仓库管理是公司的差异化能力之一。公司公开表述拥有"公共型保税库"等配套服务设施，可为进口器械与耗材提供保税仓储与分拨服务，缩短进口周期、优化资金占用。

融资租赁与短期融资体现的是资金服务能力。大型医疗设备的采购金额高，医院常采用分期或租赁方式，供应商的资金安排能力构成竞争要素。

政府项目与应急采购是公司的另一特色。公开资料称公司是中国人民解放军总后勤部曾有的26家供应商之一，并多次承担政府在汶川地震、玉树地震、雅安地震中的应急采购项目，受到国家有关部门表彰。

在商业模式上，公司公开表述“过去十年，中国医械在商业模式上聚焦耗材物流分销业务，与美敦力、柯惠、施乐辉、马尼等品牌厂家合作，打造物流分销主赛道”。国际合作方面，与飞利浦、柯惠、美敦力、西门子等国际品牌保持合作关系，合作上游医疗器械供应商超过2000家，核心客户合作超过10年以上。公司曾获“中国医疗器械供应链企业百强”称号。

支撑体系方面，公司自述建立了数字化和信息技术平台以管理业务流程、严格的质量管理体系以确保产品质量与安全、以及高效稳定可控的物流仓储体系，并遵循药品监管、医疗器械管理、医疗服务等方面的法规要求。

三、主要产品与管线

公司经营的产品全部来自上游厂商，覆盖面广。根据公开资料，产品覆盖心内、心外、神外、眼科、放射、医学影像、ICU、手术室等众多学科的医疗器械及耗材品种。具体可归纳为：

高值医用耗材。包括血管介入类（冠脉支架、导管、导丝、球囊）、心外科类（体外循环耗材、人工瓣膜相关）、神经外科类（弹簧圈、颅内支架、神经外科专用器械）、骨科植入类、电生理类（标测导管、消融导管）、起搏器等。公司合作的美敦力、柯惠（现属美敦力）、施乐辉等品牌在这些细分领域均有较强产品线。

低值耗材与一次性用品。包括手术室、ICU、检验科使用的一次性使用医疗用品、卫生用品、消毒剂等。

医学影像与治疗设备。与飞利浦、西门子等品牌合作，涉及CT、MRI、超声、X射线设备及放射治疗相关设备。公司经营范围中包含Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ类放射源销售与Ⅱ、Ⅲ类射线装置销售的许可项目，这在器械流通企业中相对少见，反映其在影像与核医学相关领域的资质储备。

口腔与眼科产品。合作品牌中的马尼（MANI）为日本口腔与眼科精密器械厂商。

体外诊断相关产品。公司经营范围含第一类至第三类医疗器械销售与经营，可覆盖诊断试剂与耗材，但从体系分工看，IVD业务主要由北京百泰承担。

服务型“产品”。包括供应链管理服务、仓储物流管理方案、SPD院内物流管理、售后维保、设备投标、临床价值推广、科室规划设计与共建运维等。公司公开表述的方向是“以平台分销、SPD、物流配送、售后维保为支撑的全价值链服务”。

公司登记的经营范围还包含互联网销售、供应链管理服务、互联网数据服务、数据处理服务、大数据服务、物联网设备销售与技术服务、低温仓储、第一类至第三类医疗设备租赁等，显示其在数字化与设备租赁方向留有资质空间。

四、适应症与疾病背景

公司经营的器械与耗材所服务的疾病领域较为集中于重大疾病与手术治疗场景。

心血管疾病方向。冠状动脉粥样硬化性心脏病是我国居民主要死因之一，经皮冠状动脉介入治疗（PCI）在国内年手术量持续增长，涉及导引导管、导丝、球囊、支架等大量耗材；心律失常的导管消融与起搏器植入治疗、结构性心脏病的介入治疗也在快速普及。心外科方面，冠脉搭桥、瓣膜置换等手术依赖体外循环耗材与人工材料。

神经系统疾病方向。脑卒中是我国致残致死的重要原因，急性缺血性卒中的机械取栓、颅内动脉瘤的弹簧圈栓塞与支架辅助栓塞等神经介入治疗需求增长明显。

肿瘤诊疗方向。医学影像设备（CT、MRI、PET）用于肿瘤的筛查、分期与疗效评估；放射治疗设备与放射源用于肿瘤的放疗；手术室高值耗材用于肿瘤外科治疗。

危重症与围手术期。ICU与手术室的监护设备、呼吸支持设备、一次性耗材，服务于各类危重患者的救治与围手术期管理。

眼科与口腔。白内障、屈光不正、青光眼等眼科疾病的手术治疗，以及龋病、牙髓病、牙周病等口腔常见病的诊疗，均依赖精密器械与耗材。

从宏观背景看，我国人口老龄化程度加深，心脑血管疾病、恶性肿瘤、退行性骨关节疾病的患病人群扩大，手术量与器械耗材需求呈长期增长态势；同时，高值耗材集中带量采购（冠脉支架、人工关节、骨科脊柱、电生理、人工晶体等品类已陆续开展）显著降低了终端价格，改变了流通环节的收益结构。

五、竞争格局

医疗器械流通与供应链服务领域的竞争格局大致如下：

第一梯队为全国医药流通集团的器械板块，包括国药集团医疗器械（国药控股旗下）、上海医药器械业务、九州通医疗器械板块、华润医药商业器械业务等。这些企业依托全国物流网络、资金实力与上游厂商关系，在高值耗材配送、SPD服务与设备分销上占据主要份额。中国医械在规模上属于这一梯队中的中等体量参与者。

第二梯队为专业化器械流通商与区域强势代理商，包括在特定治疗领域（如心血管介入、骨科、神外）深耕的专业代理商，以及各省市的本地龙头经销商。

第三梯队为上游厂商的直销体系。随着集采推进与“两票制”类政策在器械领域的探索，部分厂商加强直销、压缩代理层级。

此外，SPD服务商与医院供应链信息化企业构成新兴的竞争与合作对象，其以信息系统与院内运营切入，与传统配送商形成互补或替代。

行业环境的关键变化是高值耗材带量采购的常态化。国家组织与省级联盟的集采已覆盖冠脉支架、人工关节、骨科脊柱、创伤、电生理、人工晶体、种植牙等多个品类，终端价格大幅下降，流通环节的加价空间被压缩，配送费率成为主要收入来源。这促使流通企业从“价差模式”向“服务费模式”转型，SPD、集约化供应、仓储物流外包等服务型业务的重要性上升。公司公开表述的转型方向正与此一致——“积极开拓院端配送、投标等新的分支赛道，力求实现从厂家到用户的供应链全流程打通”。

在中国医药内部，中国医械与北京百泰、江苏医科形成分工：中国医械侧重高值耗材物流分销与全国网络及进口代理，北京百泰侧重体外诊断试剂与仪器代理及区域仓配，江苏医科（2022年12月在江苏苏州注册成立）主要从事医疗卫生系统智慧化、数字化服务体系建设、医疗设备的应用与推广以及区域物流仓储、国际贸易等业务。

六、团队与平台

公开工商信息显示，公司法定代表人为梅媚。同一体系内的上海通用润达医疗技术有限公司法定代表人在公开信息中亦显示为梅媚，可能存在交叉任职，具体情况待核验。公司其他管理层成员构成与专业背景未见公开披露。

人员规模方面，工商与招聘平台数据存在差异：天眼查显示人员规模50至99人、参保人数68人；北京高校就业信息网的招聘信息显示公司规模100至200人。差异可能源于统计口径与时点不同。

平台能力方面，公司的核心资产是资质、网络与合作关系：

资质方面，登记的许可项目包括第三类医疗器械经营、第三类医疗设备租赁、II至V类放射源销售、食品销售、消毒器械销售、II和III类射线装置销售等，资质覆盖面在同类企业中较为完整；一般项目涵盖第一类、第二类医疗器械销售、货物与技术进出口、进出口代理、供应链管理服务等、低温仓储与普通货物仓储、医疗设备租赁、信息系统集成与数据服务等。

网络方面，公司自述建立了覆盖全国的产品销售网络，进出口额和销售额位于行业领先水平，合作上游供应商超过2000家。

设施方面，公司自述拥有公共型保税库等配套设施，以及高效稳定的物流仓储体系，但具体仓库面积、分布与温控条件未见公开披露。

信息化方面，公司自述建立了数字化和信息技术平台，具体系统构成未披露。

需要注意的是，天眼查公开风险信息显示公司存在裁判文书6条、涉诉关系6条、开庭公告1条、立案信息5条以及各类天眼风险信息242条。此类信息为第三方平台的汇总统计，具体案由、金额与结果需查阅裁判文书原文核实，本文不作评价。

七、融资与资本

公司为中国医药100%持股的全资子公司，注册资本5000万元并已实缴，无外部股权融资记录，也未见公开的引入战略投资者、增资扩股或分拆上市安排。

从上市公司层面看，中国医药将中国医械列为全资子公司并纳入合并报表，但检索到的公开资料中未见针对该子公司单独披露的年度营业收入、净利润与资产负债数据。公司自述"近五年销售收入均超30亿元人民币"、"业务规模保持在人民币30亿元以上"，该表述来自招聘平台的企业介绍，未经审计披露印证，属参考性信息，具体财务数据待确认。

对外投资方面，天眼查统计显示公司对外投资4家企业。中国医药子公司清单中的"中技服（上海）医疗器械有限公司"（子公司，持股100%，医药销售）名称与中国医械简称"中技服"高度相关，可能为其下属或同体系主体，具体股权关系待核验。

公司自身未上市，未见公开的债券发行、资产证券化或股权激励安排。

八、发展展望

从公开信息看，公司未来的发展方向已有较为明确的表述。

第一，向供应链综合服务商转型。公司公开表述"未来，随着国家政策及行业形势的变化，中国医械将顺应趋势，保持原有赛道优势的情况下，积极开拓院端配送、投标等新的分支赛道，力求实现从厂家到用户的供应链全流程打通，以及平台分销、SPD、物流配送、售后维保为支撑的全价值链服务，成为行业优秀的医疗器械供应链服务商"。这一方向与高值耗材集采后流通环节的收益模式变化相适应。

第二，巩固并拓展上游品牌合作。与美敦力、飞利浦、西门子、施乐辉、马尼等国际品牌的长期合作是公司的核心资产。在集采背景下，厂商的渠道策略可能调整，维持代理层级与合作深度是关键变量。

第三，发挥进口与保税能力。公司在代理进出口、保税仓库管理方面具备资质与经验，在国产替代推进的同时，进口高端设备与耗材仍有稳定需求，这一能力具有一定的持续性。

第四，体系内协同。作为中国医药器械板块的主要主体，公司与北京百泰、江苏医科等兄弟企业在品类、区域与服务模式上存在协同空间。中国医药在器械板块的整体目标表述为"着力打造值得信赖的世界一流医疗器械综合服务商"。

第五，数字化能力建设。公司登记的经营范围已涵盖信息系统集成、互联网数据服务、数据处理与大数据服务、物联网技术研发与服务等，为SPD与供应链数字化预留了资质空间。

需要说明的是，公司近三年的具体经营数据、主要合同、集采配送中标情况、以及是否有新的战略举措与资本安排，均未见公开披露，上述展望基于其公开自述与行业趋势，不构成对其经营状况的判断。

信息来源：

1. 中国医疗器械技术服务有限公司工商登记信息与企业简介（天眼查公开企业信息）
2. 中国医疗器械技术服务有限公司企业介绍（动脉网VBDATA公开企业页、公司官网

www.mehco-zjf.com 相关介绍）

3. 中国医疗器械技术服务有限公司招聘信息中的企业介绍（北京高校大学生就业创业信息网、猎聘网）
4. 中国医药官方网站医疗器械业务板块介绍（www.meheco.com）
5. 中国医药（600056.SH）公开子公司清单与股东结构数据（新浪财经公司资料页）
6. 中国医药健康产业股份有限公司《关于控股公司对外投资的公告》（临2017-028号，2017年9月9日），上海证券交易所网站