

中电信翼康科技 项目介绍

一、公司概况

中电信翼康科技有限公司（简称“中电信翼康”）成立于2023年6月，是中国电信股份有限公司（601728.SH/00728.HK）全资持有的医疗信息化专业子公司，注册资本5亿元人民币。公司总经理为刘玉明。作为中国电信在医疗健康领域的核心承载主体，中电信翼康整合中国电信内外部资源，聚焦行业数字平台和应用能力打造，提供医疗信息化综合服务。

中国电信作为国资央企，将医疗健康作为卫健行业数字化的重要战略方向。中电信翼康的成立，标志着中国电信把原先分散的卫健行业能力收敛到专业公司统一运营，强化研发队伍建设与产品交付能力。公司目前未上市，定位为运营商体系的卫健数字化平台企业。

二、核心科学与技术（核心业务）

中电信翼康的核心业务为医疗信息化平台建设、医疗云、医学AI大模型与区域医共体服务，技术底座来自中国电信的云网融合、安全可信与算力能力。公司已锻造出医疗信息化“1+2+N”全栈能力：

- “1”：依托中国电信云网数智安量子等战略新兴业务，构筑数字健康新基建能力底座（云网融合、安全可信、专享定制）。

- “2”：由公司自主研发的“双中台”能力，即“济世医疗数据底座”与“济世医疗人工智能底座”，实现医疗健康数据要素全流程管理与一站式AI赋能。

- “N”：面向智慧医院、区域医疗、公共卫生、智慧医保四大领域的多个场景化应用，包括新一代医院信息平台、全民健康大数据平台、智慧化传染病监测预警与应急指挥平台、一体化医共体信息平台、医疗影像云平台、检查检验结果互认平台等。

在数据底座方面，中国电信已构建济世医疗数据底座与济世医疗人工智能底座，以双中台开展医疗健康数据要素全流程管理和一站式赋能；在创新应用方面，既有自有研发队伍开展自研，也以开放态度引入生态伙伴能力整合。

三、主要产品与管线

中电信翼康的产品与平台主要包括：

1. 区域健康医疗数据要素平台（2025年9月发布）：以数据中心为核心，构建数据集成、数据治理、数据资产管理三大协同工作域，形成从数据采集、清洗到资产化运营的全流程闭环，深度融合“星辰·济世”医疗大模型，支持健康评估、智能导诊、报告解读等场景。

2. 医疗信息化全栈能力（2024年中国医院信息网络大会CHIMA发布）：覆盖数字健康新基建、湖仓一体医疗健康大数据基座与场景化应用三层。

3. “星辰·济世”医疗大模型：中国电信自研并开源的星辰系列场景大模型之一，为医疗AI应用提供基座，支撑从数据预处理、模型训练到应用开发的一体化能力。

4. “翼问智诊”AI一体机1.0（2025年中国医学装备大会发布）：依托“2+3+7+N+M+X”算力布局，融合人民卫生出版集团医学知识图谱与DeepSeek等模型，单次诊疗决策时间压缩至约3秒；在北京大学第一医院临床实测中全科室接诊效率提升约18.6%，月均服务量突破5万例，采用量子加密传输与区块链存证保障安全。

5. 武汉人工智能医疗应用共享服务平台：在星辰·济世基础上融合武汉医疗数据集训练发布本地“吾医大模型”，汇聚首批72款AI医疗产品，覆盖武汉“1+8”城市圈，AI超声辅助诊断准确率超95%。

四、适应症与疾病背景

中电信翼康作为医疗信息化平台企业，不直接面向单一疾病适应症，而是服务于区域卫健治理、医院运营与基层医疗能力提升。其业务落点的“疾病背景”包括：传染病监测预警与应急指挥（公卫场景）、区域影像与检验结果互认（提升跨机构诊疗连续性）、县域医共体（提升基层慢病与常见病诊治能力）、AI辅助诊断（影像、超声等降低漏误诊）。

以医共体为例，我国推进县域医共体建设以提升基层首诊与双向转诊能力，信息互联互通是医共体运转的前提；以检查检验结果互认为例，政策强力推动减少重复检查、减轻患者负担，直接催生互联互通平台需求。中电信翼康的产品正是围绕这些政策驱动的刚需场景展开。

从政策背景看，国家持续推进“健康中国”与公立医院高质量发展，强调以健康为中心、强化基层与公卫。县域医共体建设要求县乡一体、信息互通，直接催生一体化医共体信息平台需求；检查检验结果互认、影像云等旨在减少重复医疗、提升同质化服务，依赖区域数据平台。传染病监测预警与应急指挥则呼应公卫体系补短板。中国电信翼康的产品矩阵正对应这些政策驱动的刚需场景，且运营商在政务云、专网、安全方面的禀赋，使其在政府主导的区域平台招投标中具备天然优势。从竞争对比看，三大运营商均在卫健赛道发力：中国移动通过联仁健康主攻数据要素运营，中国联通亦有医疗信息化布局，中国电信翼康则强调“云网安+全栈信息化+大模型一体机”的组合。相较传统HIT厂商，运营商的优势在底层算力、网络与安全可信，短板在医疗业务理解的深度与临床场景积累，需通过生态合作弥补。翼问智诊AI一体机、吾医大模型等尝试，显示公司正向“AI原生产品”升级，以差异化避开纯项目制红海。其挑战在于医疗AI一体机的临床合规、模型泛化与属地化交付成本。在交付能力上，公司超千人的产研团队与省市级纵向一体化卫健联合团队，是其相较纯云平台厂商的落地优势；而医疗行业强烈的本地化、定制化特征，也要求公司在标准化产品与个性化交付间找到平衡。从长期看，随着区域数据互联互通从“能通”走向“用好”，AI与大模型将成为差异化竞争的核心，公司在此方向的提前卡位具备战略意义。

五、竞争格局

医疗信息化与医疗AI平台竞争者包括卫宁健康、创业慧康、东软、万达信息等传统HIT厂商，以及阿里、腾讯、华为等云厂商，和运营商系（中国移动联仁健康、中国联通）等。中电信翼康的差异化在于：

一是云网融合与算力底座——中国电信天翼云收入进入千亿阵营，并在万卡算力集群、国产算力部署方面取得突破，为医疗AI提供底层算力与安全。

二是全栈信创与安全能力——在武汉等平台实现全栈信创适配，并以量子加密、多语义分析、红线知识库等保障大模型输入可防、输出可控。

三是属地化交付——产研团队规模超1000人，配合集团、省、市纵向一体化的卫健联合团队，强调运营型业务的持续运营与属地化交付。

相较联仁健康偏“数据要素运营”、中国移动云网加持，中电信翼康更强调“云网安+全栈信息化交付+大模型一体机”的组合。

六、团队与平台

中电信翼康总经理刘玉明代表公司发布全栈能力。公司研发团队源自中国电信卫健行业产研体系，核心成员拥有十年以上卫健行业数智化建设经验，产研团队规模超过1000人，并规划新增区域研发中心，配合集团、省、市纵向一体化的卫健联合团队，实现研发布局与交付能力的区域平衡。

平台层面，中电信翼康以原子能力平台为基础，将自研、自有与生态能力原子化解构与封装，实现运营型业务的模式重构与持续运营。公司既自研技术创新，也全面引入生态伙伴整合能力。在武汉、甘肃、青海、河北、山东等地已形成规模化部署案例，体现其“平台+生态+属地交付”的运营范式。

七、融资与资本

中电信翼康为中国电信股份有限公司全资子公司，由集团注资5亿元设立，未公开进行外部市场化融资。其资本完全来自中国电信体系，属于运营商在卫健数字化方向的战略投入。公司依托中国电信的云网资源与资金实力，以"集团注资+内部资源协同"方式开展业务，目前未上市。

八、发展展望

中电信翼康的发展主线是"以云网融合为底座、以双中台（数据+AI）为核心、以全栈场景化应用为抓手"的卫健数字化平台战略。短期看，翼问智诊AI一体机、武汉吾医大模型、区域健康医疗数据要素平台等已落地并形成标杆；中期看，依托"1+2+N"全栈能力，持续扩大全民健康大数据平台、医共体、影像云与结果互认平台的区域覆盖；长期看，公司将深化"数据要素×医疗健康"场景，向智能体与大模型驱动的下一代医疗信息化演进。

需要说明，医疗信息化项目受区域招投标、政策节奏与数据安全监管影响较大，具体进展以公司后续公开披露为准。本文仅作项目客观介绍，不构成任何投资判断。

从行业坐标看，中电信翼康是中国电信从"管道与云"向"行业智能体"延伸的卫健支点，其"云网安+全栈信息化+大模型一体机"组合，契合运营商在政务与医疗行业凭安全可信与属地交付取胜的逻辑。在区域全民健康平台、医共体、结果互认等政策驱动场景中，运营商的专网、政务关系与算力底座构成天然优势；而医疗业务的深度理解与临床证据积累，则需通过生态合作补足。翼问智诊AI一体机、吾医大模型等产品尝试，显示公司正从"做平台"升级为"做AI原生产品"，以差异化避开传统HIT项目的低毛利红海。后续能否在合规、泛化与交付成本间取得平衡，将决定其医疗AI产品的规模化上限。

信息来源：

1. 中国电信官网报道《中电信翼康发布医疗信息化全栈能力》（2024 CHIMA专场论坛）
2. 中国电信"1+2+N"全栈能力及DeepSeek部署相关报道（今日头条等，2025年）
3. 武汉"人工智能+医疗卫生"创新应用发布会暨人工智能医疗应用共享服务平台报道（极目新闻，2025年12月）
4. 中国电信翼康区域健康医疗数据要素平台发布报道（网易河北，2025年9月）
5. 中国电信"翼问智诊"AI一体机发布报道（腾讯新闻，2025年中国医学装备大会）