

中粮数字健康科技 项目介绍

一、公司概况

中粮数字健康科技（北京）有限公司（以下简称“中粮数字健康科技”）成立于2016年1月21日，注册资本2353万元人民币并已实缴，统一社会信用代码为91110114MA003D3P24，注册地位于北京市昌平区北七家镇南区四路（未来科技城）中粮营养健康研究院园区内。公司设立时由中粮集团有限公司与中粮营养健康研究院有限公司共同出资，其中中粮集团持股约50.9987%（部分产权交易披露文件按51%列示），中粮营养健康研究院有限公司持股约49.0013%（对应列示为49%），而中粮营养健康研究院本身由中粮集团100%持有，因此公司设立之初为中粮集团体系内的全资控制主体。

从设立背景看，公司是中粮集团在“从田间到餐桌”全产业链战略下，尝试向消费端数字化健康服务延伸的载体之一。彼时中粮集团正推进营养健康研究院的科研成果转化，希望在传统粮油食品业务之外，探索以人体健康数据为核心的新型业务形态，中粮数字健康科技即在这一背景下挂牌成立。其登记经营范围早期涵盖生物化工技术推广、技术服务、技术咨询、技术开发，以及计算机软硬件及辅助设备销售等；后续经营范围调整为技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广，食品互联网销售（仅销售预包装食品）、食品销售（仅销售预包装食品）、计算机软硬件及辅助设备零售、货物进出口、技术进出口、特殊医学用途配方食品销售、婴幼儿配方乳粉及其他婴幼儿配方食品销售、保健食品（预包装）销售、宠物食品及用品零售等，业务重心明显由“技术平台”向“营养健康食品与保健食品流通销售”迁移。

公司的股权归属在成立后数年间发生了根本性变化。2018年9月，中粮集团在北京产权交易所披露拟转让中粮数字健康科技100%股权的信息；同年12月，中粮营养健康研究院另行挂牌转让其所持25%股权，挂牌底价588.5675万元，转让批准文件为中粮集团《关于中粮数字健康科技（北京）有限公司部分股权转让有关事项的批复》（批准日期2018年12月18日）。中粮集团在相关披露中明确，此举系落实“退出非核心业务、聚焦主业、坚决淘汰退出非主业低效资产”的部署。2023年5月，中粮集团再次挂牌转让公司60%股权；根据北京产权交易所交易结果公示（项目编号S110000D013101688001，发布时间2023年7月21日），该60%股权以协议转让（非竞价）方式成交，挂牌价格与成交金额均为1425.6万元，受让方为秦皇岛森源投资集团有限公司，成交日期为2023年7月21日。至此，中粮系不再持有公司控股权。第三方工商信息平台显示，秦皇岛森源投资集团在其对外投资记录中列示“被投资企业：中粮数字健康科技（北京）有限公司，投资比例48.00%”（更新时间2024年7月12日），与60%的成交比例存在口径差异，具体现时持股结构以最新工商登记为准，此处标注为待确认。

另据食品行业垂直媒体披露，公司在完成混改交易后于2024年8月更名为“小粮健康科技（北京）有限公司”。但截至本文检索时点，部分工商信息平台与招聘平台仍以“中粮数字健康科技（北京）有限公司”名称在册并显示“存续”状态，法定代表人先后出现郝小明、黄志超等记录。名称变更的确切时点与现行登记名称亦标注为待确认。

二、核心科学与技术（或核心业务）

公司在中粮体系内的定位，是“营养健康科研成果+人体健康数据”的数字化承接平台。根据其早期对外公开的业务描述，核心思路是打造移动健康管理平台的核心数据库，并参与移动健康产业链的各个环节：在数据采集与分析端，通过B2B方式整合不同渠道的人体数据资源，建设食品成分与营养数据库，开发基于实时监测人体数据的疾病风险预测模型，同时针对不同人群开发营养健康干预算法；在应用端，采取B2C模式，提供以食品及保健品为载体的个性化健康建议服务，并向第三方应用服务商开放平台数据能力，通过社交化方式开展增值服务。

这一业务模型的技术支点主要有三个方面。其一是营养数据库与食物成分库，依托中粮营养健康研究院在食品科学、营养学、食品组学方面的积累，将食品原料、加工产品的营养组成结构化，作为膳食推荐与营养干预的基础。其二是人体健康数据的采集与整合，涵盖可穿戴设备、体检数据、问卷与膳食记录等多源数据，形成个体健康画像。其三是干预算法与风险模型，即把营养学证据转化为可计算的推荐规则，输出针对特定人群（如体重管理、血糖管理、中老年营养补充等）的膳食与营养品建议。

需要说明的是，上述技术路线主要来自公司公开的自我描述与招聘信息，其算法模型的具体方法、数据规模、验证情况以及是否形成可复用的技术产品，均未见系统性的公开披露。第三方工商数据显示，公司拥有商标信息16条、著作权信息2条，行政许可3个，未见大规模专利布局的公开记录。整体来看，其技术属性偏向应用型数字健康服务与数据整合，而非底层算法或硬件技术创新。

在控股权变更之后，公司业务重心进一步向营养保健食品的私域渠道销售倾斜。相关渠道招商信息显示，其合作模式以“一件代发”为主，部分开展集采，明确表示不做贴牌与OEM，关注品类集中于营养保健类目。这与其经营范围中新增的保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品销售资质相互印证。

三、主要产品与管线

公司并非药品或医疗器械研发企业，不存在临床管线概念，其“产品线”主要体现为数字健康服务与营养健康食品的销售组合。

第一类是数字健康平台与工具。公司以“中粮数字”作为对外品牌，围绕移动健康管理构建平台能力，包括健康数据采集入口、营养评估与建议输出、面向企业客户的健康管理服务等。相关平台的具体产品名称、用户规模、活跃度等运营数据均未公开披露。

第二类是营养健康食品与保健食品的销售业务。基于其经营范围中的预包装食品、保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉等销售资质，公司具备开展营养品分销与私域电商的合规基础。控股权变更后，这一板块成为其可见度较高的业务方向。

第三类是对外投资形成的关联业务。第三方工商数据显示，公司对外投资1家企业，即北京小粮生活科技有限公司（成立于2023年8月29日），持股比例5%。结合公司后续可能更名为“小粮健康科技（北京）有限公司”的公开信息，“小粮”系品牌或为其新股东主导下的业务延续方向，具体业务内容与协同关系未公开披露。

公司曾获得“科技型中小企业”相关认定标识，具体年度与认定机关以官方公示为准。截至目前，未见其发布过医疗器械注册证、保健食品注册批件（作为注册人）等强监管资质的公开信息，其在营养健康食品链条中的角色更接近渠道与服务方，而非生产制造方。

四、适应症与疾病背景（如适用）

公司不从事疾病治疗产品的研发，此处对应的是其服务所指向的健康需求背景。

中国居民的营养健康结构性问题为数字健康服务提供了需求基础。一方面，超重与肥胖、血糖异常、血脂异常等代谢相关问题在成年人群中占比较高；另一方面，微量营养素摄入不足与膳食结构不平衡在部分人群中同时存在，形成“营养过剩与营养不足并存”的双重负担。国家层面的《“健康中国2030”规划纲要》《国民营养计划》等文件，明确将合理膳食、营养干预、慢性病防控作为重点方向，这构成了营养健康数字化服务的政策语境。

从服务场景看，此类平台通常切入的方向包括：体重与体成分管理、糖尿病前期与糖尿病人群的膳食管理、中老年人群的蛋白质与钙营养补充、孕产期与婴幼儿喂养营养指导，以及企业员工健康管理等。特殊医学用途配方食品（FSMP）则面向进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群的营养支持需求，属于近年来监管体系逐步完善、市场关注度上升的品类，公司具备该品类的销售资质。

需要强调的是，营养干预类服务的循证要求与医疗诊断存在本质区别，其效果评价依赖长期依从性与人群队列数据。公司是否建立了相应的效果评估体系与临床/人群研究证据，未见公开资料，标注为未公开披露。

五、竞争格局

中粮数字健康科技所处的赛道可以拆分为两个层面。

在数字健康管理平台层面，国内参与者数量众多且高度分散。互联网平台型企业依托流量与在线医疗资源切入健康管理；可穿戴设备厂商依托硬件数据入口开展健康服务；专业健康管理公司与体检机构依托线下场景延伸至数据服务；保险机构则将健康管理作为控费与增值服务的组成部分。这一领域的普遍挑战在于付费意愿弱、留存率低、数据孤岛严重，单纯依靠营养建议输出难以形成稳定商业模式。

在营养健康食品与保健食品层面，竞争格局同样充分。跨国品牌在维生素矿物质、膳食补充剂等品类具备品牌与渠道优势；国内头部保健食品企业在中老年渠道深耕多年；新兴功能食品品牌依托内容电商与私域快速起量；同时，大型食品集团亦纷纷设立营养健康业务主体。就中粮体系内部而言，中粮集团后续将营养健康食品业务的主平台职能交由新设的中粮营养健康科技（北京）有限公司承担，中粮数字健康科技在集团体系内的战略位置随之下降，这也是其被列入退出范围的重要背景。

对于混改后的中粮数字健康科技而言，其竞争位势的关键变量在于新控股股东能够注入的渠道资源与供应链能力，以及是否能延续与中粮营养健康研究院的技术合作关系。相关合作是否在股权变更后继续存在，未见公开披露。

六、团队与平台

公司在中粮体系内时期，对外宣称团队构成较为多元，公开的团队描述提及成员背景涵盖营养学研究、市场营销、互联网技术与金融等领域，整体人员规模处于中小型区间。第三方招聘平台显示其人员规模区间为20—99人，近年在招岗位集中于营养师、预防医学经理/总监、新媒体推广等方向，反映出业务重心偏向营养咨询服务与内容化渠道运营。

平台资源方面，公司最重要的依托是中粮营养健康研究院。该研究院位于北京昌平未来科技城，是中粮集团的核心研发平台，围绕食品营养、食品安全、食品加工、微生物与生物技术等方向开展研究，建有多个专业实验室与创新中心，在益生菌菌种资源、食品组学、感官评价等方向具有较长期的积累。中粮数字健康科技注册地即位于研究院园区内，早期在营养数据与科研支撑上与研究院形成紧密关联。

历任法定代表人在公开记录中出现郝小明、黄志超等姓名，其任职起讫时间与分工未见系统披露。控股权转让后，新股东秦皇岛森源投资集团有限公司为一家区域性投资集团，其对外投资涵盖农业、生物科技、能源等多个领域，公开记录显示其成员企业十余家，并在叶蛋白等农业生物技术方向有专利公开。新股东向标的公司派驻的管理团队构成未公开披露。

七、融资与资本

公司自成立起未开展过典型的市场化股权融资，未见天使轮、Pre-A轮等外部风险投资进入的公开记录。其资本运作全部通过国有产权交易平台完成。

主要时间节点包括：2018年9月，中粮集团在北京产权交易所披露拟转让公司100%股权的信息，同期披露的还有中粮旗下另一家房地产公司的股权转让；2018年12月，中粮营养健康研究院挂牌转让所持25%股权，挂牌底价588.5675万元，意向受让方需缴纳176万元保证金，若征集到两家及以上合格意向方则采取网络竞价方式，该次挂牌的最终结果未见公开成交公示。2023年5月，中粮集团再次挂牌转让60%股权；2023年7月21日，北京产权交易所公示交易结果，成交金额1425.6万元，受让方为秦皇岛森源投资集团有限公司，交易方式为协议转让（非竞价），转让标的评估值或账面净值同为1425.6万元。

公开的财务信息较为有限。2018年披露的25%股权转让文件中列示：2017年度审计数据为营业收入371.87万元，营业利润与净利润均为-571.92万元；资产总计477.91万元，负债总计95.2万元，所有者权益382.7

万元。2018年11月30日财务报表的相关数据在公开文本中列示不完整，无法准确对应科目，此处不做引用。2019年以后的经营数据未公开披露。

综合来看，公司的资本路径体现的是央企“退出非主业低效资产”的处置逻辑，而非成长型企业的融资扩张逻辑。交易金额与标的净资产规模均处于较小量级。

八、发展展望

从公开可得信息判断，中粮数字健康科技的发展已进入与中粮体系脱钩后的新阶段。

其一，主体属性发生变化。控股权转让至民营投资集团后，公司不再具备央企背景，决策机制与资源禀赋随之改变，业务方向也从“集团数字化战略试验田”转向以营销与渠道为导向的营养健康食品经营。若行业媒体披露的更名信息属实，公司已以“小粮健康科技（北京）有限公司”的名称继续运营，品牌体系与“小粮”系关联企业形成呼应。

其二，业务模式趋于务实。当前可见的业务重心是营养保健品的私域渠道分销与一件代发合作，配合营养师团队提供咨询服务。这一模式对资金与研发投入的要求相对较低，但对渠道效率与选品能力要求较高。原有的健康数据平台与算法能力是否继续作为核心资产使用，尚无公开信息。

其三，与中粮体系的关系需要重新界定。中粮集团在营养健康赛道的资源已集中至中粮营养健康研究院与2026年新设的中粮营养健康科技（北京）有限公司，原有的科研协同关系是否延续、“中粮”字号商标使用是否作出安排，均未公开披露。

需要特别指出的是，本条目涉及的主体名称、现时股权比例与经营状态在不同信息源之间存在差异，包括企查查对“中粮数字健康科技”未能实现精确主体匹配的情形。相关信息以最新工商登记与官方公示为准，本文中标注为“待确认”的部分应在后续核验中予以澄清。

信息来源：

1. 北京市公共资源交易服务平台 / 北京产权交易所交易结果公示，《中粮数字健康科技(北京)有限公司60%股权》，项目编号S110000D013101688001，2023年7月21日
2. 北京产权交易所 / 中国股权投资服务平台，《中粮数字健康科技(北京)有限公司25%股权》产权转让信息披露文件，2018年12月
3. 乐居财经，《中粮集团挂牌转让中粮数字健康科技60%股权》，2023年5月
4. 中国财经时报网，《中粮集团混改提速 旗下两家公司控股权将易主》，2018年9月20日
5. 企查查 / 天眼查关于中粮数字健康科技（北京）有限公司、秦皇岛森源投资集团有限公司的工商公示信息
6. BOSS直聘、职友集等招聘平台公示的中粮数字健康科技（北京）有限公司企业信息与业务描述
7. FoodTalks 食品供需平台，《小粮健康采购营养保健、滋补类食品》企业信息页
8. 中粮集团营养健康研究院官方网站（cofconhri.com）