

九信中药集团有限公司 项目介绍

一、公司概况

九信中药集团有限公司（以下简称“九信中药”）是九州通医药集团股份有限公司（上海证券交易所主板上市公司，股票代码600998）旗下专注中药领域的产业平台，总部位于湖北省武汉市，是九州通中药板块的经营主体与品牌载体。公司依托母公司在医药流通、仓储物流与终端网络方面的既有基础，围绕中药材种植与资源、中药饮片与中药配方产品的生产加工、质量检测与标准研究、中药数字化服务、以及面向医院与零售终端的营销网络，构建覆盖“种植—加工—流通—服务”的中药全产业链体系。

从股权结构看，九信中药为九州通医药集团的全资控股平台，不存在外部独立股权融资历史，其资金来源、资本运作与战略规划均纳入上市公司体系统筹。因此，在一级市场语境下，九信中药通常被视为“未上市但归属已上市主体”的产业型资产，其经营数据主要通过九州通的定期报告与公开新闻披露。根据九州通2025年三季报及相关公开报道，公司中药板块2025年前三季度销售收入达到45.13亿元，同比增长26.08%，是上市公司体系内增速较快的业务板块之一。

九信中药在公众层面获得较高关注度的一个背景事件，是2020年初武汉新冠疫情期间承担中药汤剂的生产、煎煮与配送任务。根据人民网湖北频道、湖北日报及武汉市临空港经开区（东西湖区）官方网站的公开报道，武汉市当时推行“5+3”中医药诊疗方案（5个中成药与3个中药汤药），受武汉市防控指挥部委托，九州通承接中药生产与配送任务，其中2号方与3号方由九信中药集团负责生产、煎煮与配送。公开报道显示，自2020年2月初起，九信中药累计向武汉6个区、39个隔离点、7家医院、10个方舱医院提供中药煎制方剂，合计超过400万包预防方、60万包治疗方及20余万包康复方，累计从产地和市场采购中药材1600余吨。

二、核心科学与技术（或核心业务）

九信中药的核心业务可以概括为四个相互衔接的环节：中药材资源与种植、中药饮片智能制造、中药技术研发与标准、以及“AI+中医药”的数字化服务。

在中药材资源端，公开信息显示，九信中药在全国投资建设了22家专业道地药材公司，经营70余个道地药材品种。其中当归、黄芪、党参、天麻等14个中药材基地通过GAP（中药材生产质量管理规范）认证；连翘、黄精、灵芝、茯苓等15个药材品种获得中药材“三无一全”（无硫加工、无黄曲霉素、无公害及全过程可追溯）品牌基地认定。2025年前三季度，公司在四川黄柏、广西玉林香料、河北赞皇酸枣仁等核心产区继续开展新基地建设。更早期的报道（2020年）曾提到公司在中药材主产区建立近20家药材公司、规范化种植基地面积约15万亩，可与近期数据相互印证其持续扩张的趋势。

在生产制造端，公司已建成13家通过GMP认证的现代化中药饮片企业，其中1家通过国家CMA实验室认证、2家获得CNAS国家认可实验室资质，并配备700余台专业检测设备，公开表述称其具备现行版《中国药典》中药材、中药饮片全项检测能力，以及DNA鉴别、重金属、农药残留等关键指标的自检能力。

在研发端，九信中药搭建了“产学研用”中药技术研发平台，组建了超过70人的核心技术研发团队，拥有11个省级以上研发平台，承担30余项国家级、省部级重点项目，参与50余项国家标准与地方标准的制定，完成94项炮制工艺优化与技术攻关，形成覆盖种植、加工、检测等环节的200余项专利集群。

在数字化服务端，公司以“AI+中医药”为核心，自主研发了三套系统：其一是基于区块链技术的中药质量追溯平台，公开数据显示累计记录超过7.2万个饮片批次、1.99万吨流通数据（2025年上半年披露口径为6.7万批次、1.88万吨），实现从种植到仓储的全流程溯源；其二是智慧煎药管理系统，联动19个九信智慧中药房与900多家医院，覆盖接方、审方、浸泡、煎药、包装、配送的全流程信息化管理，配置6000余台专业煎药设备，日均处理代煎处方5万余张，实现“一人一方、次日达”；其三是基于AI大模型的智慧中医药诊疗系统，涵盖中医辨证施治、辅助选方、经古名方、专病专方、协定方等功能模块，用于辅

助基层医疗机构的中医诊疗与开方。

三、主要产品与管线

九信中药的产品与服务结构可分为三大类。

第一类是中药材与中药饮片。这是公司的基础业务，覆盖70余个道地药材品种以及品类丰富的中药饮片，服务对象包括公立医院、连锁与单体药店、中医诊所以及中药生产企业。

第二类是中药煎配与药事服务。以19个智慧中药房与遍布多地的智慧煎药中心为载体，为医疗机构提供代煎、代配、配送一体化服务。以2025年3月投入运营的川东北智慧煎药中心（达州九州通医疗器械有限公司）为例，公开报道显示该中心占地约2300平方米，配备智能化中药自动调剂设备及64台高标准煎药机，单方自动调剂约18秒完成，2025年全年累计接收中药处方14000张、完成煎药18万余剂、服务患者13500余人次，煎药合格率99.8%。

第三类是中药大健康产品，其中最具代表性的是“益小方”系列养元茶饮。根据人民网、湖北日报及武汉市临空港经开区官方发布的报道，“益小方”源自中国工程院院士、中国中医科学院院长黄璐琦在武汉抗疫期间为一线医护人员配制的预防方茶饮。2020年4月，黄璐琦院士离汉前将该预防方专利无偿授权给在抗疫中承担重要任务的九州通九信中药集团与卓尔集团。九信中药研究院（院长吴卫刚）与院士团队共同完成了4次配方与口感的版本调试升级，并投入约300万元改建药茶包生产线，于2020年4月推出首批标准化茶饮食品，主要原料包括金银花、人参等，公开表述其功效方向为清肺利咽、补益肺脾。此后，该产品曾在华创会等场合面向海外市场推介。

需要说明的是，除“益小方”外，公司公开提及“开发中药生活化系列产品、全面布局大健康产业”的规划，但具体品类清单、单品销售规模等数据未公开披露。

四、适应症与疾病背景（如适用）

九信中药整体属于中药产业链企业而非创新药研发企业，因此不存在严格意义上的“适应症管线”。其业务与疾病领域的关联主要体现在两个层面。

一是通过中药饮片与代煎服务，覆盖中医临床各科的常见病与慢性病治疗需求。中药汤剂是中医临床的主要给药形式之一，医院端的代煎需求随着中医药服务量增长而扩大；智慧煎药中心的建设，指向的是煎药规范性、药效一致性与患者取药便利性等实际问题。

二是通过大健康产品切入日常调理与免疫相关需求。“益小方”的原始配方源自新冠疫情期间的医护人员预防用茶饮，公开报道中提及其在方舱医院使用期间“医护人员无一例感染”的经验性观察；转化为市场产品后，其定位为药食同源的标准化茶饮食品，面向复工复学人群及关注日常养生、免疫力的消费者，而非药品。相关表述属于食品范畴，公开资料中未见其开展药品注册临床研究的信息。

此外，黄璐琦院士团队在同期研发的治疗方“化湿败毒方”被纳入《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》第四、五、六版，公开报道称其为首个具有自主知识产权的治疗新冠肺炎的中药创新药物。该品种的权益归属与九信中药的关系，公开资料中未明确披露，本文不作推断。

五、竞争格局

中药产业链的竞争可以按环节拆分观察。

在中药饮片与中药材流通环节，行业整体呈现集中度较低、区域性玩家众多的格局，规模化企业主要包括中国中药（配方颗粒与饮片）、华润三九、康美药业、红日药业（配方颗粒）、太极集团、以岭药业等；同时，各省份存在大量地方性饮片厂。九信中药的差异化主要来自母公司九州通的流通网络与终端覆盖能力——公开信息显示其业务范围覆盖全国96%以上行政区域，可服务10万余家药店、1万余家县级以上公立医院等下游终端客户，这一渠道基础在饮片这一高度依赖配送效率与品种齐全度的品类上具有实际意义。

在中药配方颗粒环节，2021年国家结束试点、放开生产资格并实施国家标准与省级标准并行的管理体系后，参与主体明显增多，行业竞争加剧。九州通中药板块在公开表述中将配方颗粒列为布局方向之一，但九信中药配方颗粒业务的具体产能、备案品种数量与市场份额，公开资料中未见系统披露，属待确认信息。

在智慧中药房与代煎服务环节，参与者既包括中国中药、康美药业等传统中药企业，也包括各地医院自建煎药中心与区域性第三方服务商。九信中药以19个智慧中药房、900余家合作医院、6000余台煎药设备、日均5万余张代煎处方的规模，处于国内规模化服务商行列。

在中药材交易平台方面，九信中药构建了“珍药材”交易平台，通过在线报价、阳光采购、标准化流程等机制实现价格、供应商、工厂产能、质量与溯源信息的共享。该赛道的对标者包括康美中药网、药通网等，行业整体仍处于线上化渗透提升阶段。

六、团队与平台

九信中药的治理结构隶属于九州通医药集团。公开报道中出现的管理层人员包括九州通九信中药集团总经理朱志国，以及九信中药研究院院长吴卫刚。九州通医药集团层面，公司为民营医药流通龙头企业之一，2025年前三季度实现营业收入1193.27亿元，同比增长5.20%，归母净利润19.75亿元，同比增长16.46%；公司连续6年获上海证券交易所信息披露工作评价A级。

在科学资源方面，九信中药与黄璐琦院士团队的关系属于“技术依托/成果授权”性质。黄璐琦为中国工程院院士、中国中医科学院院长，长期从事中药资源学、分子生药学研究，是国家中医药管理局医疗救治专家组组长，2020年初率第一批国家中医医疗队进驻武汉金银潭医院。公开资料中，黄璐琦院士与九信中药的合作形式是将“益小方”预防方专利无偿授权，并参与产品配方与口感的迭代调试；未见其在九信中药担任股东、董事或全职职务的公开信息。

平台层面，公司拥有11个省级以上研发平台、13家GMP认证饮片企业、1家CMA认证实验室、2家CNAS认可实验室，并建有22家道地药材公司与多个智慧煎药中心。这些基础设施构成其“道地药材+智能制造+数字服务”业务模式的物理载体。

七、融资与资本

九信中药为九州通医药集团股份有限公司100%全资控股的子公司，截至公开资料可查范围，未进行过独立的外部股权融资，亦未单独上市。相关资本运作与资金投入通过母公司体系完成。种子数据中标注的“last_round_date:

2019”应理解为公司主体设立或体系内整合的时间节点，而非外部融资事件；具体含义待确认。

母公司九州通方面，公司为上海证券交易所主板上市公司（600998）。2025年度，九州通完成医药仓储物流基础设施公募REITs的发行上市，公开报道称该事项增加公司净利润4.38亿元。中药板块作为九州通“三新两化”战略下的重点培育方向之一，2025年前三季度销售收入45.13亿元、同比增长26.08%。九信中药未来是否会进行分拆融资或独立资本化，公开资料中未见披露。

八、发展展望

从公开信息看，九信中药的发展路径主要围绕三条主线展开。

第一条是资源端的纵深与标准化。持续在道地产区布局种植基地并推进GAP认证与“三无一全”品牌认证，是中药企业应对药材价格波动、质量不稳定问题的通行做法。公司在四川、广西、河北等新产区的基地建设，指向品种结构的扩充与供应链自主可控程度的提升。

第二条是制造与服务端的规模化。以GMP饮片工厂群、智慧中药房与区域煎药中心为节点，公司正在将中药药事服务从单个医院内部职能转变为可外包的区域化基础设施。这一模式的可复制性较强，但同时也高度依赖区域医疗机构合作关系与配送时效。

第三条是数字化与AI应用。中药质量追溯平台、智慧煎药管理系统与基于大模型的智慧中医药诊疗系统构成公司对外宣称的差异化能力。其中，诊疗辅助系统面向基层中医资源下沉场景，属于近年中医药信息化政策鼓励的方向；实际落地效果与商业化模式，公开资料中尚未见量化披露。

需要注意的是，公开信息对九信中药单体的财务数据、利润结构、配方颗粒业务进展、“益小方”等大健康产品的销售规模等关键指标披露有限，多数信息通过母公司公告与媒体报道间接呈现，相关细节仍待确认。

信息来源：

1. 人民网湖北频道《获院士倾情赠方“大健康”产品一个月量产上市》（2020年9月17日）
2. 湖北日报《坚守金银潭战疫70多天 这位院士留给武汉一份“厚礼”》
3. 武汉市临空港经济技术开发区（东西湖区）官网《中医药创新产品产自临空港大健康产业在疫情中快车提速》（2020年4月28日）
4. 湖北日报《湖北产品有了更多“代言人”》（华创会湖北产品“走出去”专场活动报道）
5. 新浪财经/正经社《从“道地药材”到“数字服务”，九州通“链”出中药增长新动能》（2025年10月27日）
6. 界面新闻《九州通上半年营收超811亿，实现中药全产业链布局》
7. 九州通医药集团股份有限公司官网（www.jztey.com）及2025年三季度报告相关公开披露
8. 达州新闻网《通川区 | 智慧煎药惠民生 产业升级添动能》