

华润健康科技产业发展（中国）有限公司 项目介绍

一、公司概况

华润健康科技产业发展（中国）有限公司（在本资料库中简称“华润健康科技”）曾用名“华润健康科技（北京）有限公司”，成立于2013年11月18日，注册资本20000万美元（实缴约13446万美元），注册地位于北京市丰台区福宜街9号院5号楼15层。公司企业类型为有限责任公司（台港澳法人独资），法定代表人为张闯，所属行业为科技推广和应用服务业，人员规模少于50人（参保约48人）。公司由华润医疗器械有限公司（香港）100%持股，实际控制人穿透至华润健康集团（华润集团大健康板块）。

作为华润健康系数字医疗与科技控股平台型公司，华润健康科技致力于计算机技术开发、数据处理、医疗信息咨询、健康咨询及技术进出口等业务，旗下通过对外投资控股或参股多家成员企业，构成华润健康系的科技与健康服务资产组合。公司未公开披露独立的外部融资记录，资本投入来自华润健康集团体系。具体的营业收入、利润等经营数据未公开披露。

二、核心业务与技术

华润健康科技的核心业务是数字医疗、医疗信息咨询、健康咨询、计算机技术与数据处理，定位为华润健康集团旗下的数字医疗与科技控股平台。其技术主线围绕医疗信息化、数据处理与健康管理服务展开：

一是计算机技术开发与数据处理。公司经营范围包括计算机技术开发、技术咨询、技术服务、技术培训，转让自有技术，计算机系统服务，数据处理等，方向指向以软件与数据能力支撑华润健康旗下医疗机构的数字化运营。

二是医疗与健康信息咨询。公司提供医疗信息咨询（不含诊疗活动）与健康咨询（不含诊疗活动），结合华润健康集团旗下医院网络，探索健康管理、企业健康服务等数字化模式。

三是控股平台职能。公司作为华润健康系科技资产的控股平台，通过对外投资整合数字医疗、健康管理、医疗投资等成员企业，形成“平台控股+业务运营”的架构。

三、主要产品与服务

华润健康科技本身不直接以C端产品形式对外，其“产品”体现为平台与成员企业网络：

一是数字医疗与信息化服务，面向华润健康集团旗下医疗机构提供技术支撑；二是健康咨询服务，结合集团医院资源探索健康管理；三是成员企业组合，通过对外投资控股或参股多家企业，涵盖医疗投资、健康管理、医养等方向。

根据公开工商股权穿透信息，华润健康科技对外投资企业包括：华润健康（深圳）有限公司（100%持股，注册资本8亿元）、辽宁医康科技有限公司（100%）、上海润申航健康管理有限责任公司（70%）、辽宁润港医疗管理咨询有限公司（70%）、广西润元医疗投资有限公司（65%）、广西医大开元垠东医院有限责任公司（100%持股，此处原文为100%）、润心医疗服务（珠海）有限公司（51%）、贵州鼎康医养有限责任公司（51%）、广州润船健康管理有限责任公司（51%）、广州广船养老院有限公司（100%）等。部分历史对外投资企业已吊销或注销。

其中，华润健康（深圳）有限公司（曾用名“华健健康（深圳）有限公司”）成立于2018年，注册资本8亿元（实缴3亿元），主营投资兴办实业、健康管理咨询及二类、三类医疗器械销售，是华润健康科技在深圳的重要控股子公司。

四、数字医疗与健康管理背景

华润健康科技所处的数字医疗与健康管理赛道，是“健康中国”战略与公立医院高质量发展的重要组成部分。华润健康集团是华润集团旗下医疗健康产业平台，旗下拥有华润医疗（内地和香港两地资本市场规模

领先的综合性医疗上市公司）及多家医疗机构。公开资料显示，华润医疗现有医疗机构146家（含三级医院13家、二级医院27家、一级医院32家），运营床位数合计约21985张，业务覆盖10个省（区、市）。

在健康管理方向，华润健康集团旗下“润心健康”等平台依托集团医疗服务主业，以全国122家医疗机构、13个专分委会和246个重点专科为核心，打造跨地域企业健康服务和润心健康小屋两大核心业务，构建全场景、全人群、全周期一体化智慧健康服务模式。这类业务与华润健康科技的数字医疗与控股平台职能形成协同。

五、竞争格局

央企/国企系医疗健康科技平台的竞争者，包括其他央企医疗集团（如通用技术集团环球医疗、国药集团、中国诚通相关医疗资产）旗下的信息化与健康管理平台，以及平安好医生、微医、京东健康等市场化数字医疗企业。华润健康科技的差异化在于其背靠华润健康集团庞大的实体医疗机构网络（华润医疗146家机构、超2万张床位），具备“线下医院资源+线上数字平台”的协同基础，且通过控股平台整合多家健康服务成员企业。

数字医疗行业的竞争要素集中在数据合规、医院客户资源、服务网络广度与运营能力。华润健康科技依托华润健康集团的实体医疗底盘，在面向企业员工的健康管理、医养结合等B端/G端场景具备资源优势。具体的市场份额与运营规模未公开披露。

六、团队与平台

华润健康科技产业发展（中国）有限公司为华润医疗器械有限公司（香港）全资持有的台港澳法人独资企业，法定代表人张闯，团队规模少于50人，以投资控股、技术管理与平台运营人员为主。公司通过对外直接投资与股权管理，构建华润健康系科技与健康服务成员企业网络。

平台方面，公司注册于北京丰台，注册资本2亿美元，是华润健康集团数字医疗与科技资产的控股中枢。其重要子公司华润健康（深圳）有限公司（注册资本8亿元）承担投资与健康服务等职能；集团层面的“润心健康”等智慧健康服务平台，依托华润健康旗下医疗机构网络运行。公司具体的专利、软著与研发项目未公开披露。

七、融资与资本

华润健康科技产业发展（中国）有限公司成立于2013年，由华润医疗器械有限公司（香港）100%持股，注册资本20000万美元（实缴约13446万美元），属于华润健康集团内部设立的全资控股平台，未公开披露独立的外部融资记录。其资本投入来自华润健康集团体系。旗下华润健康（深圳）有限公司注册资本8亿元（实缴3亿元），亦为内部设立。作为控股平台，公司资产价值主要体现在成员企业股权组合与集团数字医疗战略定位中。

八、发展展望

华润健康科技产业发展（中国）有限公司是华润健康集团在数字医疗、健康咨询与科技资产控股方面的平台型公司，依托华润健康旗下庞大的实体医疗机构网络（华润医疗146家机构、超2万张床位），具备“线下医疗资源+线上数字平台”协同的潜在优势。在健康中国战略与公立医院高质量发展背景下，企业健康管理、医养结合与医疗信息化具备成长空间。其后续发展关键在于：数字医疗能力能否在集团医院网络中实质性落地、成员企业组合的运营效率与协同效应，以及华润健康系整体数字化战略的推进节奏。作为2013年设立、运营较为低调的控股平台，相关进展有待持续观察。

从行业竞争与生态看，央企/国企系医疗健康科技平台的竞争者，既包括其他央企医疗集团（如通用技术集团环球医疗、国药集团、中国诚通相关医疗资产）旗下的信息化与健康管理平台，也包括平安好医生、微医、京东健康等市场化数字医疗企业。华润健康科技的差异化优势在于其背靠华润健康集团庞大的实体医疗机构网络——华润医疗现有医疗机构146家（含三级医院13家）、运营床位约21985张，业务

覆盖10个省（区、市），具备“线下医院资源+线上数字平台”的协同基础。在数据合规方面，医疗健康信息的采集、存储与使用受《数据安全法》《个人信息保护法》及行业监管约束，平台运营需建立严格的权限管控与脱敏机制。此外，健康管理、医养结合等B端/G端场景（如面向企业员工的健康管理、润心健康小屋）对服务网络广度与运营精细化要求高，华润健康科技旗下成员企业组合的实际协同效率与盈利模式，将决定其作为控股平台的价值释放节奏。其成员企业中部分历史对外投资已吊销或注销，亦提示跨业态整合并购存在经营与退出风险。

从需求侧看，人口老龄化与慢性病患者率上升，使健康管理、医养结合与康复护理的需求持续扩大，央企办医体系在这一领域兼具公信力与资源整合优势。华润健康集团旗下医疗机构网络为科技平台提供了真实应用场景，使数字医疗能力能够依托实体医院落地，而非停留在纯线上流量逻辑。集团层面探索的跨地域企业健康服务与到企智慧健康小屋，依托全国医疗机构、重点专科与健康管理中心资源，构建全场景、全人群、全周期的一体化健康服务模式，这一种兼具机构端与企事业客户端的服务网络，是市场化互联网医疗企业较难复制的。对华润健康科技而言，其作为控股平台的真正价值，在于能否把下属成员企业的健康咨询、医养、医疗投资等分散资产，通过统一的数据与信息化中台串联起来，形成协同效应，并在合规框架下释放数据价值。人口老龄化带来的长期需求确定性，与央企办医的资源禀赋，共同构成了该平台的中长期发展底色。

信息来源：华润健康科技产业发展（中国）有限公司公开工商信息（天眼查）；华润健康（深圳）有限公司公开工商信息（爱企查、企查查）；华润健康集团官网（crhealthcare.com.hk）公开介绍与服务网络信息；华润医疗公开业务简介。以上信息基于公开渠道整理，未公开披露的经营与财务数据以“未公开披露”标注。