

华润医疗器械（浙江）有限公司 项目介绍

一、公司概况

华润医疗器械（浙江）有限公司成立于2023年6月26日，注册资本3000万元人民币（实缴资本公开渠道记载为1500万元，以工商登记为准），注册地址位于浙江省杭州市滨江区西兴街道联慧街300号13层1309室，法定代表人为魏亮，统一社会信用代码为91330108MACP65AK54，企业类型为其他有限责任公司，所属行业为批发业，经营状态为存续。公司由华润医药商业集团医疗器械有限公司持股51%、浙江朗固企业管理咨询有限公司持股49%共同设立，是华润医药商业集团在浙江区域布局的医疗器械销售与供应链服务企业，属华润集团第二梯队医疗器械流通与服务板块。

公开资料显示，公司2024年年报记载参保人数（员工人数）为35人，企业规模小于50人。作为较新设立的区域子公司（2023年6月成立），公司处于业务拓展与渠道建设阶段，参与浙江省内医疗机构的医疗器械供应、设备采购与SPD（供应—加工—配送）相关项目。其经营动态中可见多项招标/中标记录（公开渠道记载约64—88条相关动态），涉及宁波市市级医疗机构大型医疗设备联合采购、杭州市萧山区第二人民医院设备采购、北仑区社区卫生服务中心设备维保等项目，反映其以项目制方式切入区域医疗市场。

二、核心科学与技术（核心业务）

华润医疗器械（浙江）有限公司以医疗器械的销售、租赁、配送、维修及供应链管理服务为核心业务，属医疗器械流通与服务型企业，而非生产研发型企业。其经营范围包括：第一类、第二类、第三类医疗器械销售与租赁，医疗设备租赁，消毒器械销售，技术服务与开发，信息咨询服务，机械设备租赁，会议及展览服务，健康咨询服务，专用设备修理，医护人员防护用品与医用口罩批发，互联网销售（除需许可商品），医院管理，供应链管理服务，汽车销售等（具体以工商登记经营范围为准）。

公司的业务重点在于为医疗机构提供医疗器械与医用耗材的集中配送、SPD精细化管理及区域检验中心（IVD集采与配送）服务。SPD模式指"供应（Supply）—加工（Processing）—配送（Distribution）"的医院物资集约化管理，通过信息化系统实现耗材与试剂的准入、验收、仓储、配送与全程追溯，帮助医院实现"零库存、零损耗"目标。作为华润医药商业集团医疗器械板块在浙江的落地平台，公司承担区域市场的客户拓展与项目执行职能，其"技术"属性更多体现为供应链信息化与院内物流管理能力，而非产品本身的研发技术。

三、主要产品与管线

作为医疗器械流通服务商，公司本身不持有药品或医疗器械生产批文，其"产品"体现为代理与分销的医疗器械、设备及提供的供应链服务。业务结构主要包括：

（一）医疗器械销售与租赁。覆盖一、二、三类医疗器械，包括医用耗材、医疗设备、诊断试剂（IVD）等，面向各级医疗机构（医院、社区卫生服务中心等）提供销售与租赁服务。

（二）设备采购与维保项目。公开中标信息显示，公司参与区域医疗设备联合采购、单机设备（如运动平板、CT维保）采购与维保服务，体现其在设备端的项目执行能力。

（三）SPD与供应链管理。为医疗机构提供医用耗材、检验试剂的集中配送、信息化管理与院内物流（SPD）服务，是公司的核心服务方向。

（四）区域检验中心/IVD服务。依托华润医药商业集团医疗器械板块的医学检验布局（如母公司体系内设有华润医学检验（四川）有限公司、华润上海智检等），公司在浙江参与区域检验中心相关的IVD集采与配送服务。具体在浙项目清单以公司披露与公开招采信息为准。

四、适应症与疾病背景

华润医疗器械（浙江）有限公司属医疗器械流通与供应链服务企业，其业务不直接对应特定疾病适应症，而是服务于医疗机构的诊疗、检验与物资管理需求。其服务的终端场景涵盖影像诊断（CT、DR等设备）、临床检验（IVD试剂与检验中心）、手术室与病区耗材供应、康复与急救设备等，间接支撑各类疾病的诊断与治疗。在检验试剂SPD管理方面，涉及血常规、生化、免疫等检测项目，对应感染性疾病、慢病（糖尿病、血脂异常）、肿瘤标志物筛查等广泛临床场景。公司价值主要体现在提升医疗机构物资管理效率、降低成本与实现质量追溯（如UDI唯一标识全程追溯），而非直接治疗功能。医疗物资管理的质量与安全，直接关系到临床诊疗活动的合规与效率。

五、竞争格局

在医疗器械流通与SPD服务市场，华润医疗器械（浙江）有限公司面临多类竞争者。一是全国性医药流通与医疗器械服务商，如国药器械、上海医药、九州通医疗器械、嘉事堂、瑞康医药等；二是专业SPD/医院物资管理服务商，包括部分信息化企业与区域经销商；三是华润体系内兄弟公司（如华润医药商业集团在其他省份的医疗器械平台）。其母公司华润医药商业集团医疗器械有限公司作为央企背景的平台，在浙江省内外设有多个区域公司（如华润医疗器械（深圳）、河南华润医疗器械、华润（广东）医学检验、华润上海智检等），具备集采规模与医院客户基础。在SPD领域，公开研究显示中国SPD市场主要由央企、国企、药企及部分上市公司主导，国企在政策与资金方面具备优势。据行业研究，2025年中国SPD市场规模约462亿元，已有2600余家医院落地SPD项目，市场处于快速渗透期。区域医疗器械流通同时呈现集中度提升趋势，具备资金、信息化与合规能力的头部企业更易获取院端项目。具体区域份额以招采与第三方数据为准。

六、团队与平台

华润医疗器械（浙江）有限公司依托华润医药商业集团医疗器械有限公司的平台资源开展业务。母公司华润医药商业集团医疗器械有限公司是华润系医疗器械板块的专业平台，旗下布局多家区域医疗器械公司与医学检验/SPD专业公司（如华润上海智检——华润医药商业集团医疗器械有限公司直属子公司，为长三角地区专业医疗器械检验试剂SPD服务商；以及华润医学检验（四川）有限公司、华润（广东）医学检验有限公司等）。公开资料显示，华润上海智检以"SPD3.0"模式提供智慧化解决方案，服务长三角多家三甲医院，年处理试剂管数超180万支，体现集团在SPD领域的技术与服务能力。浙江公司可借力集团集采目录、冷链物流与信息化系统（如UDI追溯、智能补货）开展区域业务。公司自身团队规模较小（2024年参保35人），以销售、项目执行与运营管理为主。关于具体技术团队与系统能力的细节以公司披露为准。

七、融资与资本

华润医疗器械（浙江）有限公司为2023年6月新设的有限责任公司，注册资本3000万元，股权结构为华润医药商业集团医疗器械有限公司持股51%、浙江朗固企业管理咨询有限公司持股49%（认缴出资额分别约1530万元、1470万元，实缴情况以工商登记为准）。公司属华润医药商业集团通过子公司控股的区域平台，并非独立融资主体，公开渠道未披露单独的外部融资轮次。其设立体现华润医药商业集团在浙江省医疗器械与SPD市场的布点意图。公司具体经营与财务数据并入华润医药商业集团合并口径，未单独公开披露；其招标中标动态反映业务处于拓展阶段。

八、发展展望

在医疗物资集约化、SPD模式加速渗透与医疗器械流通行业集中度提升的背景下，华润医疗器械（浙江）有限公司作为华润系在浙江的区域平台，具备依托央企资源与集团集采、SPD能力的成长空间。其发展路径可能包括：深度参与浙江省内医院的耗材与IVD试剂SPD项目、拓展区域检验中心合作、承接医疗设备集采与维保服务。

需关注的是，SPD业务资金投入大、医院账期长，对企业的资金流动性与服务能力要求较高；同时区域市场竞争充分，需以服务与合规能力建立壁垒。医疗反腐与耗材阳光采购常态化，也对流通企业的合规经营提出更高要求。公司具体战略落地与业务进展以华润医药商业集团及公司后续披露为准。

从行业趋势看，医疗器械流通与SPD服务正从单纯的产品配送向"物流+信息+服务"一体化演进。在医改深化、医院控费与耗材阳光采购背景下，SPD作为提升院端物资管理效率、降低库存占用的工具，被越来越多医院采用；央企与国企凭借资金、合规与集采规模优势，在区域检验中心与试剂SPD项目中占据有利位置。华润医疗器械（浙江）有限公司依托集团平台入局浙江市场，具备起点优势，但区域竞争充分、项目回款周期长，对企业的资金实力与精细化运营要求高。医疗反腐与耗材全流程追溯（UDI）常态化，亦倒逼流通企业强化合规体系。公司能否在浙江落地标杆性SPD与IVD集采项目，将影响其区域地位，具体以经营进展为准。

在区域布局层面，浙江作为医疗资源密集、医改先行省份，医院物资集约化与区域检验中心建设需求较大，为SPD服务商提供了项目土壤；但省内已有国药、上药及本土流通企业的先发优势，新进入者需以差异化服务与合规能力切入。华润医疗器械（浙江）有限公司作为2023年新设主体，项目制中标记录显示其已初步打开局面，但收入规模与盈利质量尚待年度经营数据验证。集团层面SPD3.0与UDI追溯等能力的外溢，将为其区域拓展提供技术支撑。

信息来源：企知道/启信宝企业信息、水滴信用企业信息、华润医药商业集团医疗器械有限公司企业报告、CAIVD（中国分析测试协会）关于华润上海智检SPD3.0的报道、高校就业网公司介绍等公开资料。