

华润医疗科技（北京）有限公司 项目介绍

一、公司概况

华润医疗科技（北京）有限公司（在本资料库中简称“华润北京科技”或“华润医疗科技”）是华润医药商业集团医疗器械板块旗下的专业平台公司，于2023年5月22日注册成立，注册资本2000万元人民币，注册地位于北京市。公司股权结构为华润医药商业集团医疗器械有限公司持股51%，其余49%由民营股东持有，实际控制人穿透至华润医药（华润集团大健康板块）。公司定位为华润医疗器械板块在体外诊断（IVD）供应链、学术服务、软件与人工智能应用及医疗器械互联网信息服务领域的综合性平台。

根据公开工商信息，华润医疗科技（北京）有限公司法定代表人在不同公开记载中出现“王冬”“王鹏”等表述（2024年10月公开交流报道中提及“北京华润医疗科技公司董事长王鹏”），具体任职以工商登记为准。作为华润系内部合资设立的平台型公司，其未公开披露独立的外部融资记录，资金与业务资源主要依托华润医药商业集团医疗器械有限公司（简称“华润医疗器械”）的渠道与供应链体系。公司具体的员工规模、营业收入等经营数据未公开披露。

二、核心业务与技术

华润医疗科技（北京）有限公司的业务主线围绕“IVD集约化供应链+学术服务平台”展开，并叠加软件开发、人工智能应用与医疗器械互联网信息服务能力。具体而言，其核心能力可概括为三个层次：

第一，IVD供应链集成。依托华润医疗器械成熟的医药商品营销、物流配送与医药供应链解决方案能力，公司将生化诊断、免疫诊断、分子诊断、流式细胞产品、智慧化实验室等IVD全链条产品纳入集约化供应链管理体系，为医疗机构提供从产品采购、仓储物流到终端配送的一体化服务。华润医疗器械在公开交流中强调，其通过“业务+数字化”组合，以数字化手段打造“医疗+互联网”服务生态圈，推动供应链服务转型升级。

第二，学术服务与精准医学实验室共建。公司与中生北控等IVD专业企业合作，探索与卫健委和医疗机构共建区域检验中心、精准医学实验室、质控信息化平台等模式，提供临床科研支持与科技成果转化服务，将单纯的产品流通升级为“产品+技术服务”的综合解决方案。

第三，软件、AI应用与互联网信息服务。公司经营范围涵盖技术服务与技术开发、人工智能应用软件开发、计算机系统服务、医疗器械互联网信息服务等，方向指向以数字化手段提升IVD供应链与客户服务的效率，探索人工智能在检验医学、实验室管理与诊断辅助中的应用。

三、主要产品与服务

华润医疗科技（北京）有限公司并非以单一“药品/器械产品”形式对外呈现，其对外提供的是平台型服务组合：

一是IVD全链条集约化供应链服务，覆盖生化诊断、流式细胞产品、免疫及分子诊断产品、智慧化实验室等品类；二是与专业IVD企业共建的“IVD供应链+学术服务平台”，面向医疗机构提供产品供应、学术交流、技术培训、科研协作等增值服务；三是数字化与信息化解决方案，包括SPD（医院医用物资供应链管理）相关的软件支撑、数据管理与互联网信息服务；四是区域检验中心与精准医学实验室的共建运营支持。

2025年8月7日，华润医疗科技（北京）有限公司与中生北控生物科技股份有限公司签署战略合作框架协议，双方决定共同构建涵盖生化诊断、流式细胞产品、免疫及分子诊断产品、智慧化实验室的IVD全链条集约化供应链平台，并在医疗大健康领域展开深度合作，探索与卫健委和医疗机构共建区域检验中心、精准医学实验室、质控信息化平台建设等多元化合作模式。中生北控作为由中国科学院生物物理研究所创办的IVD行业先行者，拥有成熟的研发体系和覆盖全国的创新营销网络；华润方面则具备丰富的业务资源与渠道优势，双方合作旨在成为“中国IVD行业领先的集约化解决方案服务商”。

四、体外诊断（IVD）行业与精准医学背景

华润医疗科技所处的IVD（体外诊断）行业，是医疗器械领域中市场容量大、技术迭代快的细分赛道。根据行业公开报告，中国是全球第二大IVD市场且增速领先，2023年中国IVD市场规模约1200亿元，2024年进一步增至约1332亿元（同比增长约11%），预计到2028年市场规模将突破1900亿元，含出口及原料的产业规模达2700亿元。随着人口老龄化、慢性病增多、政府卫生投入增加以及科技创新能力提升，中国IVD行业保持较高景气度。

与此同时，IVD产品集采进入提质扩面阶段，国家医保控费政策持续推进，终端价格被压低，行业竞争日趋激烈，国产替代进程加速。在此背景下，具备渠道、供应链与学术服务一体化能力的平台型企业，被认为有助于推动精准诊断技术普及应用、区域检验中心标准化建设，并助力国家医改与医保控费。华润医疗科技正是这一产业趋势下，华润医疗器械板块为强化IVD领域专业化营销与供应链能力而布局的平台。

五、竞争格局

IVD供应链与学术服务领域，参与者既包括传统IVD生产企业向下游服务延伸，也包括医药流通企业、第三方医学检验实验室（ICL）以及各类SPD与医院物资管理服务商。华润医疗科技的差异化在于其背靠华润医药商业集团的渠道、物流与医院客户资源，并以“供应链+学术服务+数字化”的组合切入，与中生北控这类拥有自主产品与技术的研究院系企业形成互补。

中生北控在2025年业务展望中明确表示，中国是仅次于美国的全球第二大IVD市场、增速居全球首位，公司与北京华润医疗科技深度合作建立起集约化供应链平台，利用各自优势打造IVD领域学术及供应链示范平台。国内IVD行业目前仍由国际巨头在高端市场占据主导地位，同时国内企业凭成本优势与本地化服务在中低端市场快速扩张，集采进一步放大了价格竞争；在此格局下，供应链与学术服务平台的议价能力、覆盖广度与专业化程度成为关键竞争要素。

六、团队与平台

华润医疗科技（北京）有限公司作为华润医疗器械板块内部设立的平台公司，其团队与资源主要依托母公司体系。公开报道显示，华润医疗器械党委书记、总经理王兴凯，党委副书记、纪委书记、副总经理李雪，以及华润医疗科技股东代表贾元新、副总经理兼财务总监郭赞平等代表公司参与对外战略合作洽谈。公司与中生北控的对接中，中生北控由总裁陈鹏、副总裁刘建中等参与，双方就共建IVD供应链及学术服务平台达成一致。

在平台层面，公司依托华润医药商业集团医疗器械有限公司的营销网络、物流配送能力与“业务+数字化”运营体系，叠加中生北控等合作伙伴的IVD产品研发与精准医学技术资源，构建“产品供应—学术服务—科研转化—数字管理”的综合能力。公司具体的研发团队规模、专利与软著储备未公开披露。

七、融资与资本

华润医疗科技（北京）有限公司为华润系内部合资设立，于2023年5月成立，注册资本2000万元人民币，股权结构为华润医药商业集团医疗器械有限公司持股51%、民营股东持股49%。截至目前，公司未公开披露独立的外部股权融资或债权融资记录，资本投入主要来自华润医疗器械板块的内部资源。其运营资金与业务拓展能力，依赖于华润医药商业集团整体的供应链与渠道体系支撑。

八、发展展望

华润医疗科技（北京）有限公司是华润医疗器械板块落实IVD领域“供应链+学术服务+数字化”一体化战略的关键落子。在IVD集采扩面、医保控费与国产替代提速的产业背景下，集约化供应链与区域检验中心、精准医学实验室共建模式具备现实需求。公司与中生北控的战略合作已开启在生化、流式、免疫、分子诊断及智慧化实验室等全链条的协同，未来能否在医疗机构端实现规模化复制、并在人工智能与互

联网信息服务方向形成实质性产品，将决定其平台价值的兑现程度。作为尚处运营早期的华润系内部平台，其后续业务进展、合作落地范围与数字化能力建设情况，有待持续观察。

从产业生态角度看，IVD供应链与学术服务平台的成长，还受到医疗反腐、耗材集采与医院采购合规化趋势的深刻影响。在公立医院高质量发展与DRG/DIP支付改革推进下，医疗机构对检验试剂与耗材的成本管控、全流程追溯与合规采购要求显著提升，这为具备资质、渠道与数字化能力的集约化平台创造了增量空间。与此同时，IVD行业国产化进程加速，国产企业在生化、免疫等中低端领域已具成本优势，但在高端流式、分子诊断仪器等方向仍由国际巨头主导；供应链平台在高端产品引进与本土产品推广之间的平衡，将影响其客户黏性与议价能力。华润医疗科技能否在中生北控等现有合作之外，进一步拓展独立第三方检验、区域检验中心运营等增值业态，是其平台边界拓展的关键看点。

信息来源：华润医疗科技（北京）有限公司公开工商信息；中生北控生物科技股份有限公司官网与新闻中心公开报道（2025年8月7日战略合作框架协议签署、2024年10月考察交流报道）；东方财富网中生北控（08247）业务展望公开信息；《中国体外诊断行业年度报告（2023版）》相关公开引用；小桔灯网等IVD行业媒体公开报道。以上信息为基于公开渠道整理，未公开披露的经营与财务数据以“未公开披露”标注。