

华润圣海健康科技有限公司 项目介绍

一、公司概况

华润圣海健康科技有限公司成立于2004年5月9日，注册资本10500万元人民币，注册地址位于山东省淄博市，法定代表人为田杰，统一社会信用代码为91370303165719195F，企业类型为有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资），为华润三九医药股份有限公司控股子公司（华润三九持股65%），属华润集团第二梯队大健康企业，承接华润三九“大健康”板块的保健食品与营养补充剂业务。

公司是一家集研发、生产、ODM（原始设计制造）及品牌销售和外贸出口于一体的专业膳食营养补充剂生产企业。生产厂区总占地面积约200亩，其中透明工厂总建筑面积约18000平方米，10万级净化车间面积约15000平方米（另一公开渠道表述为“400余款保健食品批文”，与官网“300余款”口径略有差异，以官方最新登记为准）。公司拥有各类生产线60余条，年产各类保健食品超过100亿粒。公司先后被评为国家高新技术企业、山东省重合同守信用企业、山东省保健食品行业协会常务理事单位，并连续获评淄博市创新性高成长企业五十强、淄博高新区工业企业三十强等荣誉，具备较强的区域制造与品牌基础。

二、核心科学与技术（核心业务）

华润圣海以膳食营养补充剂的研发与规模化制造为核心业务，构建起从原料全球化甄选到成品数字化加工的全产业链模式。公司智能透明工厂严格遵循国家GMP认证标准，引入国内外先进生产设备，使用MES（制造执行系统）生产控制系统搭载SCADA（数据采集与监视控制系统）对车间进行智能化控制。其生产流程实现了“原料选取全球化、成品加工集成数字化、数粒装瓶全自动化、质量检验5A级标准化”的全产业链模式。

在多剂型产品结构上，公司形成软胶囊、硬胶囊、片剂、颗粒剂、粉剂、果冻、凝胶糖果（营养软糖）等多种剂型产业结构，并不断开发保健食品、辅食营养素撒剂、运动营养食品、调制乳粉、固体饮料、压片糖果等多类产品类别。在质量体系方面，公司先后通过ISO9001质量管理体系、HACCP安全管理体系、NSF认证、CNAS实验室认可证书、环境管理体系、职业健康安全管理体系等多项认证，按三体系规定的质量手册与程序文件进行生产质量控制。作为ODM代工企业，其技术核心在于配方开发、剂型工艺、规模化制造稳定性与全球供应链整合能力，而非单一药品研发。

三、主要产品与管线

华润圣海产品体系涵盖保健食品、运动营养食品、调制乳粉、固体饮料等，功能类型包括增强免疫力、增加骨密度、调节血脂等。公司旗下拥有“999今维多”和“三九益普利生”等多个自主品牌，代表性产品包括维澳佳牌蛋白粉、今维多®维生素C咀嚼片、益普利生牌氨糖软骨素钙片等，拥有较广的市场覆盖率。特色产品方面，公开报道提及破壁灵芝孢子粉、灵芝孢子油、刚有滋味VC泡腾片等，其中破壁灵芝孢子粉原料采用优质赤灵芝，破壁率达95%，采用低温物理破壁技术。

在ODM业务方面，公司与康恩贝集团、葵花药业集团、修正健康集团、中粮集团、一心堂、漱玉平民等国内知名企业建立长期合作关系，并与MTC、Energy、Bellvin等近百家国际企业成为长期战略合作伙伴，产品出口欧美20多个国家。公司具备300–400余款保健食品批文（不同渠道口径为300余款或400余款），并以每年新增三十余个备案产品的速度增长。具体产品批文数量与备案进度以监管披露为准。

四、适应症与疾病背景

作为膳食营养补充剂企业，华润圣海产品不直接对应疾病治疗适应症，而是围绕营养与健康维持的消费需求。其产品功能指向免疫力支持、骨骼健康（增加骨密度）、血脂调节等营养学场景，覆盖日常预防、养生、保健等使用场景。在人口老龄化和健康消费意识提升背景下，维生素、矿物质、蛋白粉、氨糖软骨素等品类对应钙缺乏、关节养护、营养摄入不足等普遍健康诉求。与药品不同，保健食品定位

于营养补充而非疾病治疗，相关功能声称须符合保健食品监管规定（如国家市场监督管理总局对保健食品注册与备案、功能声称目录的管理）。消费端则呈现年轻化、零食化趋势（如营养软糖、VC泡腾片），推动品类结构向快消化延伸。

五、竞争格局

在膳食营养补充剂（保健品）市场，华润圣海面临充分竞争。国内保健食品与营养补充剂行业参与者众多，包括汤臣倍健、仙乐健康（ODM代工龙头）、百合股份、艾兰得等生产与代工企业，以及同仁堂、无限极、安利、Swisse等品牌企业。其中仙乐健康、百合股份等以ODM/合同生产为主，与华润圣海的代工业务模式相近；汤臣倍健等以自主品牌零售为主。华润圣海依托“999”“三九”品牌背书及华润三九渠道资源，在自主品牌（999今维多、三九益普利生）与ODM代工两端并行。ODM业务遍及欧美20余国，体现其在代工制造领域的国际客户基础。在行业层面，中国保健品市场受人口结构、健康意识与电商渠道驱动持续扩容，但监管趋严（如“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”的警示用语要求）与跨境品牌竞争亦带来挑战。具体市占率与行业排名以第三方机构最新数据为准。

六、团队与平台

华润圣海依托山东淄博生产基地，建成约200亩厂区与智能透明工厂，拥有60余条生产线、10万级净化车间约15000平方米，年产保健食品超100亿粒，构成其制造平台基础。公司通过NSF、CNAS、ISO及HACCP等体系认证，具备从原料甄选、配方开发、生产到检验的全流程能力，并在全球范围内甄选原料（德国、法国、英国、美国、新西兰、瑞士、荷兰、澳大利亚、巴西、秘鲁等数十个国家和地区）。研发与质量方面，公司设有CNAS认可实验室，支撑产品研发与质量检验。关于研发团队规模、核心技术人员的公开信息有限，以公司官方披露为准。

七、融资与资本

华润圣海为华润三九控股子公司，华润三九持股65%。公开渠道（天眼查）将其业务范围标注为“膳食营养补充剂生产商”，融资轮次标注为“战略融资”，但具体融资时间、交易对手与金额未充分披露，以工商登记与官方信息为准。公司注册资本10500万元人民币。作为华润三九大健康板块的重要载体，其经营数据并入华润三九合并报表，具体年度营收与利润以华润三九定期报告披露为准。

八、发展展望

华润圣海的发展定位为“国际一流、国内先进的健康系列产品研发及生产基地”。公司公开表述将依托自身实力与严苛的产品质量管理体系，在“关爱大众健康，共创美好生活”使命引领下，持续开发多剂型、多品类营养健康产品。在健康消费扩容、补益类与营养补充剂高频化消费趋势下，公司有望借助华润三九品牌与渠道，拓展自主品牌（999今维多、三九益普利生）全国市场，并巩固ODM代工与外贸出口业务。

行业层面，保健食品的功能声称管理、跨境电商监管与广告合规日趋规范，对企业的研发证据与质量体系提出更高要求；同时，银发经济、运动营养与“药食同源”消费兴起，为大健康制造企业提供增量空间。华润圣海能否在自主品牌与代工之间取得平衡、提升高附加值产品占比，将影响其长期竞争力，具体业务进展与产能释放以公司后续披露为准。

从行业趋势看，中国膳食营养补充剂市场受居民健康意识提升、人口老龄化与电商渠道扩张驱动持续扩容，同时监管对保健食品功能声称、标签警示与广告合规的要求不断提高，推动行业向规范化、品牌化发展。ODM代工模式凭借轻资产、高弹性的特点，成为连接原料、配方与品牌方的关键环节，对制造企业的规模化、合规与研发响应速度要求较高。华润圣海兼具自主品牌与代工双轮，既可在“999”“三九”品牌背书下拓展国内零售，亦可依托国际客户基础维持出口业务；但自主品牌的建设、产品结构的升级（向高附加值与功能细分延伸）以及代工客户的稳定性，将共同决定其长期盈利质量。银发经济、运动

营养与“药食同源”消费的兴起，为其多剂型产能提供了增量空间，但具体兑现节奏以市场与公司经营为准。

在产能与质量层面，公司宣称年产保健食品超100亿粒、拥有60余条生产线，规模在区域膳食营养补充剂代工企业中居前列；但产能利用率、批文结构（注册与备案的构成）与高毛利产品占比等经营细节未充分公开。保健食品行业存在产品同质化、功效证据不足等共性挑战，监管对“蓝帽子”注册与备案的审批趋严，亦提高了新品上市门槛。华润圣海依托CNAS实验室与多项国际认证构建质量壁垒，但其核心竞争力的可持续性仍取决于研发创新与品牌运营的双重能力。

在渠道与品牌层面，公司自主品牌“999今维多”“三九益普利生”依托华润三九的消费者健康（CHC）渠道与“999”国民品牌认知，具备从药房向电商、商超延伸的基础；代工业务则通过与国内外品牌方的长期合作形成稳定订单。两类业务在产能调度与质量体系上共享平台，规模效应可期。

就风险与约束而言，保健品赛道同质化与合规成本上升、代工客户集中度等因素，均可能影响盈利稳定性，需以持续的产品创新与质量投入应对。

信息来源：华润三九官网公司简介（华润圣海）、天眼查企业基础信息、中国检验检测学会运动营养测评分会介绍、齐鲁晚报·齐鲁壹点报道、CNPP品牌档案等公开资料。