

华润赛科药业有限责任公司 项目介绍

一、公司概况

华润赛科药业有限责任公司（简称"华润赛科"，曾用名北京赛科药业有限责任公司、北京第二制药厂）成立于1981年3月，是华润集团旗下华润双鹤药业股份有限公司（上交所代码：600062）的全资子公司。根据公开工商信息，公司注册资本约1.69亿元（16,855万元），法定代表人为蔡仕国，注册地位于北京市朝阳区双桥东路，所属行业为化学药品原料药制造。华润赛科隶属于华润双鹤工业园事业部，是其体系内重要的制剂与原料药生产基地，定位为"集生产、研发、营销于一体的国有独资高新技术企业"，长期聚焦中老年用药（心血管、泌尿系统为代表的各种慢性病人群）的研发与生产。

华润赛科的历史可追溯至北京第二制药厂，历经数十年发展与多次体制变迁，于2000年代逐步并入华润体系，并在华润双鹤2010年成为华润集团控股子公司后，作为全资子公司纳入统一管控。公司现有员工约300余人（华润双鹤官网披露的制剂基地口径；若计入浙江新赛科原料药基地、赛科昌盛营销公司及赛科医药美国公司等体系成员，部分公开资料中的总口径表述更高）。在组织架构上，公司下设制剂产品生产基地（次渠分厂/北京制剂厂）、原料药生产基地浙江新赛科药业、专业品牌营销公司赛科昌盛、新产品研究开发中心以及赛科医药美国公司，形成"原料药—制剂—研发—国际营销"的一体化布局。

从行业背景看，我国化学仿制药市场体量庞大，在带量采购常态化与一致性评价推进下，具备规模、质量与合规能力的国有药企迎来结构性机会。华润赛科所处的华润双鹤体系以慢病用药与输液业务见长，赛科作为其中的心血管与泌尿专科平台，起到了丰富治疗领域与提升国际化成色的作用。公司在中老年用药赛道的长期聚焦，也与我国人口老龄化趋势相契合。

二、核心科学与技术

华润赛科的核心技术能力集中体现在口服固体制剂的产业化与国际化质量体系上。公司是"国内首批通过欧盟GMP认证和美国FDA认证"的制药企业之一。其制剂生产基地已通过欧盟GMP、美国FDA的GMP认证及EHS（环境、健康、安全）认证，并于2011年成为全国首批通过新版GMP（2010版）认证的企业。原料药生产基地自1984年起首批通过美国FDA认证，并连续多次通过复检（公开资料表述为"连续七次"或"连续八次"，口径略有差异），产品销往欧美及东南亚等国家和地区。

在生产装备方面，公司拥有国际先进的生产设备和质量管理流程，目前可年产片剂20亿片、硬胶囊5亿粒。研发平台方面，公司拥有北京市工程实验室、北京市口服固体制剂产业化工程技术研究中心，并先后承担多项国家重大科技专项、国家863重大科技计划项目，具备较强的新药研制与产业化转化能力。公司还获评省级"专精特新"企业、省级创新型中小企业及市级企业技术中心等资质，技术创新基础较为扎实。

在质量文化建设上，公司将"药品级"标准贯穿于研发、采购、生产、检验的全过程，强调全员质量意识与可追溯管理。依托北京市工程实验室等平台，公司在口服固体制剂工艺优化、缓控释技术、杂质研究等方面积累了系统能力，能够支撑既有品种的一致性评价与新增ANDA申报。其原料药与制剂"双基地"布局，也增强了供应链自主与成本可控性。

三、主要产品与管线

华润赛科的产品以心血管和泌尿系统用药为主，核心品种包括：

（1）压氏达（苯磺酸氨氯地平片）：国内首家上市的苯磺酸氨氯地平片，用于高血压及心绞痛治疗，经临床验证与同类进口制剂生物等效，是公司的主打降压产品，曾连续多年在国产同类药品中销量居前。

（2）马沙尼（盐酸特拉唑嗪片）：用于改善良性前列腺增生（BPH）症状的一线药物，连续多年国内销量领先。

(3) 穗悦、复穗悦（缬沙坦氢氯噻嗪片/缬沙坦胶囊等）：用于高血压治疗，穗悦曾入选"国家重点新产品"，缬沙坦氢氯噻嗪片入选国家级火炬计划项目。

(4) 威氏克、本悦等：分别用于血脂调节及缓释制剂等适应症。

(5) 原料药：通过浙江新赛科基地生产，自1984年起通过FDA认证并出口海外。

在国际化方面，公司苯磺酸氨氯地平片（ANDA）已获得美国FDA上市销售批准，左乙拉西坦片等也获得美国FDA批准。2009年，公司率先在北京实现固体制剂产品出口德国。此外，华润赛科旗下多家子公司中选国家组织药品集中带量采购（具体中选批次与品种以官方公示为准，公开资料未逐项列明）。

四、适应症与疾病背景

华润赛科的产品主要对应两大慢病领域。其一为高血压及相关心血管疾病。高血压是我国患病人数最多的慢性病之一，苯磺酸氨氯地平作为二氢吡啶类钙通道阻滞剂，是临床一线降压药物；缬沙坦等ARB类药物常用于联合降压治疗。其二为良性前列腺增生（BPH）。随着我国人口老龄化程度加深，中老年男性BPH患病率逐步上升，盐酸特拉唑嗪等 α 受体阻滞剂可改善排尿困难等症状。这两类疾病均具有患病人群庞大、需长期用药、用药依从性要求高的特点，构成了慢病用药稳定且持续的市场需求基础。

五、竞争格局

在降压药与前列腺增生用药领域，华润赛科面临来自国内大型仿制药企业及跨国药企的广泛竞争。苯磺酸氨氯地平片国内已有多家企业获批生产（含原研辉瑞的"络活喜"及众多国产仿制药），市场竞争充分；缬沙坦、特拉唑嗪等品种同样存在多家生产企业。与科伦药业、华海药业、石药集团、恒瑞医药等具备较强仿制药与国际化能力的企业相比，华润赛科的相对优势在于较早通过欧美认证、拥有自营国际营销实体（赛科医药美国公司），以及华润双鹤体系内的渠道协同。在"集采扩围+制剂国际化"双重背景下，同时具备成本管控与质量合规能力的企业更易获得市场份额。

从降压药整体市场看，钙通道阻滞剂、ARB、ACEI等大类产品长期占据高血压用药主流，且多数已纳入集采。在充分竞争环境下，企业的竞争要素从单纯的价格转向"质量合规+供应保障+学术推广"的综合能力。华润赛科凭借欧美认证资质与华润双鹤的渠道网络，在国内仿制药企出海与院内集采两条战线均有一定腾挪空间。与此同时，原研药专利到期带来的仿制机会、以及缓控释等改良型新药的增量，也为其产品迭代提供了空间。

六、团队与平台

华润赛科法定代表人为蔡仕国，管理层依托华润双鹤体系。公司倡导"客观公正、积极向上、坦诚热情、严于律己、宽以待人"的"阳光文化"，注重人才培养与学术型营销队伍建设。组织上，公司拥有原料药基地（浙江新赛科）、制剂基地（次渠分厂/北京制剂厂）、品牌营销公司（赛科昌盛）、研发中心及美国公司五大板块。"赛科"商标为北京市著名商标、中国驰名商标。公司在全国设立五个大区及三十余个办事处，构建了覆盖全国的学术营销网络，同时积极开拓欧美等国际市场，2009年率先实现北京固体制剂出口德国。

七、融资与资本

华润赛科为华润双鹤（600062）全资子公司，持股比例100%，属于央企体系内部全资控股企业，无公开外部融资或独立上市记录。根据华润双鹤官网披露的公司简介数据，公司2023年实现营业收入约4.95亿元（49,510.96万元）、净利润约2.13亿元（21,290.12万元）、纳税总额约1.11亿元（11,138万元）。公司作为华润双鹤工业园事业部旗下的核心盈利资产，资本结构稳定，目前暂无公开的分拆或证券化计划披露（相关安排待确认）。

八、发展展望

华润赛科在公开表述中明确提出"建设成为专业化品牌通用名药领先企业"的目标，实施差异化聚焦战略。未来发展方向主要包括：一是深化国际化，依托已获美国FDA批准的ANDA品种及欧盟GMP体系，扩大固体制剂出口规模；二是丰富心脑血管与泌尿领域产品组合，通过一致性评价与集采中选扩大市场覆盖；三是依托北京市工程实验室等平台持续推进口服固体制剂产业化技术创新。在人口老龄化与慢病用药需求持续增长的背景下，公司凭借质量合规能力与华润体系协同，具备稳健发展的产业基础。

需要指出的是，仿制药行业的盈利空间在集采背景下总体承压，企业需要通过规模效应、国际化增量与成本优化来对冲。华润赛科提出的"差异化聚焦战略"，本质上是在有限资源下聚焦心脑血管与泌尿优势赛道，避免与综合性药企在广谱仿制药上正面消耗。未来其增长弹性将较大程度取决于ANDA品种在美销售放量、欧盟市场拓展进度，以及国内集采中选范围的扩大程度。

在研发储备上，公司围绕心脑血管与泌尿两个优势赛道，依托北京市口服固体制剂产业化工程技术研究中心持续推进品种迭代与一致性评价；在产能布局上，原料药与制剂双基地的协同有助于平抑成本波动、保障供应链安全。在渠道上，华润双鹤的慢病网络为其院内与零售覆盖提供支撑。综合来看，华润赛科作为华润双鹤体系内具备欧美认证资质的专科平台，其发展更多体现为稳健经营与渐进式国际化，而非爆发式增长，这与国有药企注重合规与长期主义的经营取向是一致的，也使其在东欧、东南亚等规范市场之外保有拓展弹性。

信息来源：华润双鹤官网公司简介（dcpc.com/hrsk）、搜狗百科/百度百科"华润赛科药业"词条、启信宝企业信息、公开工商信息及华润双鹤年报摘要。