

华润（甘肃）中药科技有限公司 项目介绍

一、公司概况

华润（甘肃）中药科技有限公司（简称“华润甘肃中药”）是华润集团为履行“中药产业链链长”职责而布局的道地药材产业链平台，成立于2024年7月，注册资本5000万元。公司注册及运营地位于甘肃省（公开信息显示与定西市岷县等道地药材产区相关），依托甘肃作为中药材资源大省的产地优势，聚焦当归、党参、黄芪等甘肃特色道地药材的种植、生产、加工业务。

在股权结构上，公司由华润系企业共同出资设立：华润三九中药有限公司持股51%，东阿阿胶医药贸易有限公司持股39%，江中药业股份有限公司持股10%。三家股东均属华润医药板块，其中华润三九为华润中药平台核心上市企业，东阿阿胶与江中药业亦为华润旗下知名中药企业，形成“华润系内部协同”的持股结构，体现华润以产业链整合方式切入上游药材基地的战略意图。公司股东及投资人变更于2025年9月完成。

公司已取得中药饮片《药品生产许可证》，具备合法生产中药饮片的资质，是华润中药产业链向上游延伸的实质性落子。作为2024年新设企业，其成立时间较短，业务仍处于起步与产能建设阶段。甘肃作为中药材种植大省，中药材产业是当地特色农业与乡村振兴的重要支柱，省内定西、陇南、张掖等地形成了多个道地药材产业集群。华润选择在此布局，既是对产地资源的利用，也契合中央企业带动欠发达地区产业发展的政策导向。公司与地方产业的深度融合程度，将影响其原料保障的稳定性与成本竞争力。

二、核心科学与技术（或核心业务）

华润甘肃中药的核心业务是道地药材的“种植—生产—加工”一体化，具体涵盖：

- 中药材种植：在甘肃道地药材核心产区（如岷县当归、陇西黄芪、纹党等产区）布局规范化种植基地，推动中药材GAP（良好农业规范）式管理；
- 产地加工：对鲜药材进行清洗、切制、干燥、炮制等初加工，提升药材商品化水平；
- 中药饮片生产：取得《药品生产许可证》后，开展中药饮片炮制与加工，向下游中药企业生产供应合格饮片；
- 产业链协同：作为华润中药产业链的“源头”环节，向上对接农户与合作社，向下对接华润三九、东阿阿胶、江中药业等中成药与保健品生产企业的原料需求。

其业务本质是中药产业链的“第一车间”——以可控的道地药材基地保障下游产品的原料质量与供应稳定。在中药产业链中，上游药材的质量直接决定中游饮片与下游中成药、保健品的安全性与疗效，因此源头布局具有战略意义。

“道地药材”是中医药特有的质量概念，指特定产地因气候、土壤、炮制传统而形成药效优、声誉高的药材。甘肃地处黄土高原与青藏高原过渡带，昼夜温差大、光照充足，所产当归、黄芪、党参以有效成分含量高、性状佳著称，是公认的核心产区。推行中药材GAP（良好农业规范），旨在从源头控制农药残留、重金属与掺伪，建立“种植—采收—加工”全程可追溯体系。华润甘肃中药布局于此，本质上是将“道地性”与“规范化”结合，服务于下游产品对原料一致性的要求。

三、主要产品与管线

华润甘肃中药的“产品”以中药材及中药饮片为主，代表性品种包括：

- 当归：甘肃道地药材代表，广泛用于补血活血类中药制剂；
- 党参：补气类常用药材；
- 黄芪：补气固表类常用药材；

上述药材既是中医临床饮片，也是华润系中成药（如补血、补气类成药）与保健品的重要原料。公司通过产地加工与饮片生产，将这些原料标准化、商品化，供应集团内外部客户。

作为新设企业（2024年7月成立），其具体产品目录、产能规模与已落地基地面积等细节尚未充分公开，以公司披露为准（待确认）。在推进规范化方面，公司业务的关键在于将“公司+基地+农户”的组织模式做实：通过订单农业锁定种植面积与收购价格，向农户提供良种与种植技术指导，并以保底收购降低农户风险，从而在稳定原料供应的同时带动产地乡村振兴。这种模式在中药材主产区被普遍采用，其成效取决于公司基地管理能力与履约信用。需要说明的是，公司作为2024年新设企业，其基地落地面积、订单农户规模、饮片产能等具体经营数据尚未充分公开，相关进展以公司披露为准（待确认）。从业务设计看，公司应聚焦于少数甘肃优势道地品种，而非全品种铺开，以形成单品种的规模与质量优势。

四、适应症与疾病背景（如适用）

当归、党参、黄芪是中医药最常用的补益类药材，对应气血两虚、脾胃虚弱、免疫力低下等中医证候，广泛用作复方制剂的君药或臣药。其“疾病背景”不直接对应单一病种，而是作为众多中成药（如当归补血汤、补中益气汤、玉屏风散等经典方）的原料基础，服务于补益、调理类健康需求。

从产业视角，道地药材的质量直接关系下游中成药疗效与安全性，因此产地规范化种植与加工具有质量保障意义。甘肃是我国中药材资源最丰富的省份之一，当归、党参、黄芪的产量与品质在全国占据重要地位，公司布局于此具有资源禀赋优势。其中岷县当归、陇西黄芪、渭源党参等均为国家地理标志产品，道地性得到行业公认。

五、竞争格局

在中药材种植加工领域，华润甘肃中药面临来自产地本土饮片企业、其他药企自建基地（如同仁堂、九州通等）、以及中药材流通贸易商的竞争。其差异化在于“央企背书+全产业链协同”：依托华润三九、东阿阿胶、江中药业等下游龙头的确定性需求，公司基地具备稳定的销售渠道，降低了纯粹贸易型企业的价格波动风险。

在“中药产业链链长”层面，华润集团与国家中医药产业政策支持方向一致，公司在甘肃的布局有望获得地方产业政策与产地资源协同。竞争格局与公司具体市场份额未公开（待确认）。中药材价格受种植面积、气候、资本炒作等因素影响波动较大，全产业链协同有助于平滑原料成本。

六、团队与平台

华润甘肃中药由华润三九（51%）牵头、联合东阿阿胶与江中药业共同设立，管理团队预期来自华润中药板块，具备中药材与饮片行业经验。公司平台以甘肃道地产区种植加工基地为物理载体，叠加三家华润股东的下游需求网络，形成“产地—工厂—集团内客户”的闭环。

公司作为华润履行“中药产业链链长”职责的举措之一，其平台价值在于打通“药材种植→饮片加工→中成药制造”的产业链上游环节，强化华润中药板块的原料自主可控能力。在中药质量追溯日益受到监管重视的背景下，源头基地的可追溯体系也是其平台价值的一部分。在质量体系方面，饮片生产的合规性是企业立足的前提。取得《药品生产许可证》仅是起点，日常还需符合药品GMP对厂房、设备、人员、检验的严格要求。华润甘肃中药作为新进入者，其质量体系建设与GMP合规水平，将直接决定其饮片能否稳定供应集团内下游企业。相关认证与产能爬坡情况以公司披露为准（待确认）。

七、融资与资本

华润甘肃中药为华润系企业共同出资的新设公司，注册资本5000万元，由股东实缴出资，无公开市场化融资披露。其资本结构为华润三九中药51%、东阿阿胶医药贸易39%、江中药业10%，均为华润医药板块内部企业，体现集团内产业协同出资特征。

公司未上市，无独立IPO计划；发展资金来源于股东出资与经营积累。作为产业链协同型平台，其投资逻辑不同于独立融资型企业，更侧重集团内战略价值而非短期财务回报。其平台价值不止于商业回报，亦在于对中药产业链源头安全的战略意义。

八、发展展望

华润甘肃中药承载着华润集团“中药产业链链长”向上游延伸的战略使命。其发展成效取决于：一是甘肃道地药材基地的规范化与规模化进度；二是饮片产能落地与质量体系建设；三是与华润三九、东阿阿胶、江中药业等下游企业的协同深度。

从中长期看，把控优质道地药材资源，有助于华润中药板块在原料端建立质量与成本优势，支撑其中成药与保健品业务的稳定发展。作为新设平台，其后续基地扩张与产业链整合节奏以公司官方披露为准。

所谓“中药产业链链长”，是国务院国资委为推动中央企业在中药领域发挥引领带动作用而提出的定位，要求链主企业贯通“药材种植—饮片加工—中成药制造—医疗服务—健康消费”全链条，提升产业基础能力与供应链安全。华润集团作为中药板块的重要央企，通过华润三九、东阿阿胶、江中药业及新设的甘肃平台，正沿产业链各环节落子。华润甘肃中药正是这一布局中“源头可控”的关键一环。在中药材价格波动、质量事件偶发的背景下，央企以链长身份介入上游，既有保障供应的考量，也承担着稳定行业秩序、带动产地农户增收的社会功能。其战略价值更多体现在产业链安全与协同，而非单点财务回报。相关推进情况以公司披露为准。

信息来源：华润（甘肃）中药科技有限公司工商信息公示、华润集团关于“中药产业链链长”的公开表述、华润三九/东阿阿胶/江中药业公开资料、甘肃省中药材产业相关公开报道、关于道地药材与中药产业链政策的公开资料。