

# 华润（辽宁）医疗器械有限公司 项目介绍

## 一、公司概况

华润（辽宁）医疗器械有限公司是华润集团大健康板块在辽宁省内布局的医疗器械专营流通与服务企业，工商注册名称为“华润(辽宁)医疗器械有限公司”，英文名称为China Resources(Liaoning)Medical Equipment Co.,Ltd.。根据公开工商登记信息，公司成立于2002年9月5日，统一社会信用代码为912101007427044105，注册资本5000万元人民币，企业类型为有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资），登记机关为沈阳市沈河区市场监督管理局，注册地址位于沈阳市沈河区青年大街122号。公司现任法定代表人为牛广华，参保人数约78人，人员规模在50至99人区间，行业归类为批发业项下的“医药及医疗器材批发—医疗用品及器材批发”。

公司公开披露的发展沿革显示，其前身为1995年成立的沈阳惠普森药械有限公司，属于辽宁本地较早从事医疗器械代理与配送的商业企业。2014年，该公司被纳入华润医药商业集团有限公司体系，成为华润医药商业在东北地区专业经营医疗器械的平台企业。需要说明的是，关于该公司在华润体系内的直接股权归属，公开信息存在两种表述：一种表述为“华润医药商业集团有限公司的全资子公司”，另一种表述为其归属于华润辽宁医药有限公司（华润医药商业下属省级平台）项下的器械专营子公司。两种表述指向的最终控制人均均为华润集团，但直接持股主体的具体层级以最新工商登记为准，本文对此不作断言，标注为待确认。

从华润体系的整体架构看，华润医药商业集团有限公司是国有大型综合性医药流通企业，为华润集团大健康板块的业务单元之一，前身为北京医药股份有限公司，2012年3月正式更名。根据其官方网站披露的数据，截至2025年12月31日，华润医药商业拥有分子公司440余家，主营业务收入约2210亿元，净利润约23.9亿元。华润辽宁医药有限公司则是华润医药商业在辽宁省设立的省级医药流通平台，成立于2011年3月7日，注册资本10.47亿元，注册地址为沈阳市和平区南六马路33号，参保人数约475人，经营药品品种数千种，并运营“润e采”线上采购平台。公开资料称其经营规模位列辽宁省前列，并进入全国医药商业企业排名序列。华润（辽宁）医疗器械有限公司在这一体系中承担器械品类的专业化经营职能。

## 二、核心业务

公司的核心业务是医疗器械商品营销、物流配送以及供应链相关服务，属于典型的区域性医疗器械流通与服务型企业，而非制造型企业。

从经营范围看，公司的许可项目包括第三类医疗器械经营、道路货物运输（不含危险货物）、药品批发、Ⅱ类及Ⅲ类射线装置销售等；一般项目覆盖第一类和第二类医疗器械销售、卫生用品和一次性使用医疗用品销售、消毒剂销售、检验检测相关的玻璃仪器与实验分析仪器销售、机械设备与仪器仪表销售、专用设备修理、普通货物仓储服务、货物与技术进出口、信息系统集成服务、信息系统运行维护服务、软件开发、人工智能应用软件开发、医院管理、远程健康管理服务、康复辅具适配服务等。这一经营范围结构显示，公司在传统器械分销之外，还保留了向医院信息化服务、设备维修维保、康复辅具适配等增值服务延伸的资质基础。

公司公开介绍的业务能力包括：拥有多家知名外资企业与内资企业的省级产品代理权；经营品种涵盖高值耗材、低值耗材、医疗设备、诊断试剂（IVD）、医学美容等方向，产品数量近3000个；业务覆盖全国重点城市，合作商业客户约400余家；在辽宁地区覆盖近200家二级甲等以上医院。公司自述拥有约600平方米办公面积以及两个器械产品库房，配备专业的销售与物流服务团队，本科以上学历员工占比约80%。

在业务模式上，区域性器械专营公司通常同时承担三类角色：一是上游厂家的省级或区域代理，负责品牌产品在辖区内的市场开发与渠道管理；二是面向公立医院的直接配送商（纯销），承接医院的耗

材、试剂、设备采购配送需求；三是面向下游二级经销商的分销供应。华润（辽宁）医疗器械有限公司的公开描述与这一模式基本吻合。此外，随着国家推动医用耗材集中带量采购、医院院内物流服务（SPD）以及器械“两票制”在部分省份落地，区域器械流通企业的服务内容正从单纯的商品配送，向院内物流管理、库存管理、条码追溯、临床跟台服务等方向延伸。公司经营范围中包含的信息系统集成、软件开发、医院管理等条目，与这一行业趋势方向一致，但公司在这些方向的具体业务规模与落地进展未见公开披露，属未公开信息。

### 三、主要产品与服务

由于公司为流通服务企业而非生产企业，其“产品”主要体现为所代理经营的第三方器械与耗材品类，以及围绕商品流通提供的服务组合。

按公开信息，公司经营的品类可归纳为四大类。第一类是高值医用耗材，通常包括骨科植入物、心血管介入器材、神经外科耗材、吻合器等，是医院手术科室的核心供应品类，也是集中带量采购覆盖的重点领域。第二类是低值医用耗材，包括注射器、输液器、敷料、手术缝合线、一次性防护用品等院内高频消耗品，特点是品种多、单价低、周转快，对配送效率与库存管理能力要求较高。第三类是医疗设备，涵盖诊断设备、治疗设备、监护设备及相关配件，公司经营范围中另列有 类、 类射线装置销售资质，意味着其具备影像类含射线设备的经营条件。第四类是体外诊断试剂（IVD）与相关仪器，对应医院检验科的日常检测需求；同时公司经营范围中包含实验分析仪器、玻璃仪器等条目，可支撑检验科室的整体供应。此外，公司亦涉及医学美容相关产品经营。

在服务方面，公司提供的内容包括集中配送、产品直销、分销网络支持、物流平台服务、售后维修等。华润医药商业集团官网对其器械板块的整体描述为：经营医疗器械产品2000余种，与多家国内外著名医疗器械企业建立产品代理合作关系，为医疗客户提供集中配送、产品直销、分销网络、物流平台、售后维修等多种经营方式的产品服务、医疗服务与流通服务。辽宁器械公司作为该板块在东北的落点，业务内涵与此一致。

需要说明的是，公司具体的年度营业收入、利润水平、主要代理品牌清单、集采中标情况、SPD项目落地数量等经营数据，未见公开披露，本文标注为未公开披露。

### 四、区域市场与行业背景（适用性说明）

本项目为流通服务类企业，不涉及疾病适应症，故此节以区域市场与行业政策背景替代。

辽宁省是东北地区医疗资源相对集中的省份，沈阳、大连两地聚集了较多三级甲等医院与高校附属医院，同时省内地市级、县域医疗机构数量众多，形成了较为完整的多层级医疗服务网络。对区域器械流通企业而言，这意味着既有高端设备与高值耗材的需求端，也有基层机构的普惠型器械与常规耗材需求。

行业政策方面，近年来影响医疗器械流通企业的主要变量包括几个方面。其一是医用耗材集中带量采购的常态化推进。国家组织与省际联盟组织的高值耗材集采已覆盖冠脉支架、人工关节、骨科脊柱类、种植牙、运动医学等多个品类，产品价格显著下降，流通环节的加价空间被压缩，行业普遍从“赚价差”转向“赚服务费与效率”。其二是配送企业遴选机制的规范化。集采品种通常由医疗机构在中选企业指定的配送商范围内选择，具备省级覆盖能力、仓储物流条件与资金实力的大型流通企业更容易进入配送名单。其三是医院院内供应链管理模式的变革，SPD（Supply、Processing、Distribution）等院内物流托管模式在部分医院推广，要求配送商具备信息系统对接、二级库管理、条码追溯等能力。其四是医疗器械唯一标识（UDI）制度的分步实施，对流通企业的信息化水平提出更高要求。

在上述背景下，依托央企体系的区域器械流通平台，其相对特征通常体现在资金成本、上游厂家合作稳定性、合规体系与仓储物流基础设施等方面。公司在辽宁地区覆盖近200家二级甲等以上医院的渠道基础，是其在区域市场中的业务承载面。

## 五、竞争格局

医疗器械流通行业的竞争格局呈现"全国性龙头+区域性专营+细分品类代理商"并存的特征。

全国性层面，国药控股旗下中国医疗器械有限公司、上海医药、九州通、华润医药商业等大型流通集团均设有器械业务板块，通过省级平台向下延伸。国药器械是国内器械流通规模领先的企业，覆盖网络与品类广度较大；上海医药、九州通亦通过并购与自建方式扩张器械分销网络。华润医药商业的器械板块在体量上属于第一梯队序列的组成部分，但器械业务在其整体收入中的占比低于药品。

区域层面，各省份普遍存在若干家本地化的器械流通企业，部分为地方国资背景，部分为民营企业，其优势在于本地医院关系、响应速度与灵活的服务方式。在辽宁市场，华润（辽宁）医疗器械有限公司需要与国药系省级器械平台、本地大型商业公司以及若干专科品类代理商同台竞争。

品类层面，高值耗材领域的竞争往往由厂家的代理体系决定，代理权的获取与维持是关键变量；IVD领域则受检验科集约化采购、区域检验中心建设与试剂集采影响较大；设备领域的竞争更多体现在招投标能力、售后维保网络与融资租赁等配套服务上。

需要指出的是，公司在辽宁省内的具体市场份额、主要竞争对手的相对位次等数据，未见公开披露。

## 六、团队与平台

公开信息显示，公司现任法定代表人为牛广华。除法定代表人外，公司管理团队构成、核心高管履历等未见公开披露。公司自述员工60余人（另有工商年报口径参保人数约78人），本科以上学历员工占比约80%，配置有专业销售团队与物流服务团队。

平台层面，公司的支撑体系主要来自华润医药商业集团。华润医药商业在全国拥有440余家分子公司，具备药品、器械、大健康三大业务方向的一体化网络。2026年3月，华润医药商业集团智慧供应链中心（北京）项目正式开工，同期公司成功发行2026年度第一期公司债券，并与罗氏制药达成战略合作，反映出集团层面在供应链基础设施与上游合作上的持续投入。这些集团级资源在理论上可为省级与专营子公司提供仓储网络、资金支持、上游谈判与数字化系统等方面的支撑，但具体到辽宁器械公司的资源投入情况，未见单独披露。

辽宁省内平台方面，华润辽宁医药有限公司作为省级流通平台，注册资本10.47亿元，旗下拥有多家子公司，运营"润e采"线上采购平台，与国内外2000多家药品生产企业保持合作。器械公司与省级药品平台之间在客户资源、物流网络、信息系统方面存在协同的可能性，但两者具体的协同机制未见公开说明。

## 七、融资与资本

公司为央企体系内的全资（或全资控股）子公司，注册资本5000万元人民币。根据公开信息，公司未进行过外部股权融资，无公开披露的融资轮次、投资机构或估值信息，投资人一栏标注为未公开。公司未上市，亦无公开的上市计划披露。

从资本运作角度看，公司所处的华润医药商业体系近年在融资端的动作主要发生在集团层面，例如2026年3月华润医药商业集团成功发行2026年度第一期公司债券。子公司层面的资本运作、增资、股权变动等信息未见公开披露。

需要说明的是，2024年以来，医药流通行业整体进入结构调整期，多家国资医药集团对旗下区域性、低效或非核心的流通子公司进行了股权处置与整合。华润（辽宁）医疗器械有限公司目前未出现在公开的股权转让或挂牌信息中，其状态为存续经营。

## 八、发展展望

从公开信息可以观察到的方向性线索有以下几点，均为对已披露事实的整理，不含预测性判断。

第一，业务重心可能继续围绕辽宁省内二级甲等以上医院的器械与耗材供应展开。公司现有渠道覆盖近200家该层级医院，是其业务的基本盘。随着集采品种范围扩大，配送资格与配送效率将成为业务承接的核心条件。

第二，服务内容的延伸具备资质基础。公司经营范围中已包含信息系统集成服务、信息系统运行维护服务、软件开发、人工智能应用软件开发、医院管理、远程健康管理服务、康复辅具适配服务等条目，这些条目为其向院内供应链服务、设备维保服务、康复辅具业务等方向延伸预留了合规空间。相关业务是否已实质开展、开展规模如何，未公开披露。

第三，集团协同是其可能的资源来源。华润医药商业在全国范围推进智慧供应链中心建设、与上游跨国药企深化战略合作，这些集团级动作在长期可能向省级与专营子公司传导。同时，华润集团在大健康板块拥有华润医疗、华润健康等医疗服务资产，理论上存在院内供应链服务的协同场景，但公司与华润体系内医疗机构之间的具体业务往来未见披露。

第四，行业环境方面，医用耗材集采常态化、UDI制度推进、医疗机构控费等因素将持续作用于器械流通企业的经营模式，行业整体呈现向规模化、专业化、服务化转型的趋势。

综合而言，华润（辽宁）医疗器械有限公司是一家历史可追溯至1995年、2014年纳入华润体系的区域性医疗器械专营流通企业，业务集中于辽宁省内医院渠道，经营品类覆盖高低值耗材、医疗设备与诊断试剂，具备第三类医疗器械经营、药品批发、射线装置销售等完整资质。公司规模在数十人量级，未上市，无公开外部融资记录，其详细财务数据与业务指标未公开披露。

#### 信息来源：

1. 天眼查企业信息页“华润(辽宁)医疗器械有限公司”（<https://www.tianyancha.com/company/676631136>），公开工商登记信息，含成立时间、注册资本、法定代表人、经营范围、注册地址等。
2. 天眼查企业信息页“华润辽宁医药有限公司”（<https://www.tianyancha.com/company/626542427>），公开工商登记信息。
3. 沈阳医学院就业信息网企业介绍页“华润(辽宁)医疗器械有限公司”（[https://symc.bysjy.com.cn/detail/company?company\\_id=363507](https://symc.bysjy.com.cn/detail/company?company_id=363507)），含公司沿革、员工规模、经营品种与客户覆盖描述。
4. 华润医药商业集团有限公司官方网站（<http://www.crpcg.com>），含集团概况、主营业务（药品/医疗器械/大健康）板块介绍及2025年度经营数据、2026年公司债券发行与智慧供应链中心开工等公告信息。
5. 百度爱企查企业知识页“华润辽宁医药有限公司”（<https://aiqicha.baidu.com/details/ugknowledge?id=3b6916f96daea8e17b545a6ee6d8bdc2>），含省级平台业务描述、“润e采”平台、员工规模等信息。
6. 本项目种子数据（内部 briefing 文件 slice\_15.txt）中关于公司业务定位与股权归属的描述。