

双鹤药业（商丘）有限责任公司 项目介绍

一、公司概况

双鹤药业（商丘）有限责任公司（以下简称“商丘双鹤”或“公司”）是华润双鹤药业股份有限公司旗下的大容量注射剂及化学药制剂生产企业，位于河南省商丘市柘城县。公司前身为商丘韶华药业，2014年3月由华润双鹤并购并更名。公开信息显示，公司注册资本约4000万元，注册地址为柘城县苏州路1号，占地面积约92.1亩，员工约155人。作为华润双鹤在中部地区的输液与普药生产基地，商丘双鹤在集团内承担着区域产能补充与部分原料药/制剂生产的职能。通过并购区域药企补强产能，是华润双鹤等大型药企快速扩张版图、贴近区域市场的常见策略。柘城县地处中原，人力资源与土地成本具备一定优势，适合布局规模化制造。

二、核心科学与技术（或核心业务）

公司的核心业务为大容量注射剂（输液）及化学药制剂的生产，并设有原料药事业部基地。其技术能力集中在注射剂的无菌生产、工艺控制与质量保障上。大容量注射剂属于对无菌要求极高的药品剂型，生产涉及配液、过滤、灌装、灭菌、灯检等多道工序，质量体系需持续符合GMP。在集团分工中，商丘双鹤是华润双鹤“输液+普药”中部布局的组成部分，其原料药事业部则承载部分原料药的工艺与产能。无菌保障能力（如除菌过滤、无菌灌装环境控制）是其核心技术要求。注射剂的不溶性微粒、无菌与热原控制，是决定产品质量与安全性的关键指标。

三、主要产品与管线

公开资料显示，公司产品涵盖别嘌醇、酚磺乙胺、葡甲胺、普瑞巴林、磷酸川芎嗪等原料药及制剂品种。其中，别嘌醇用于痛风及高尿酸血症；酚磺乙胺为止血（抗纤溶/促凝血）药物；普瑞巴林为神经病理性疼痛治疗药物；磷酸川芎嗪用于缺血性脑血管疾病；葡甲胺为造影剂助溶剂等。上述品种分布在不同治疗领域，体现出公司“多品种、普药为主”的产品结构。具体批文数量、在产状态与一致性评价进展以监管公示与企业披露为准。作为区域普药基地，其品种选择更侧重成熟、需求稳定的通用名药物。原料药事业部的存在，使其在部分品种上具备“自产原料+制剂”的纵向一体化能力。

四、适应症与疾病背景（如适用）

公司产品对应的适应症包括：痛风/高尿酸血症（别嘌醇）、出血性疾病（酚磺乙胺）、神经病理性疼痛（普瑞巴林）、缺血性脑血管病（磷酸川芎嗪）等。这些多为常见病、慢性病或围手术期用药，用药场景广泛。大容量注射剂则多用于住院患者的补液、给药与营养支持，是医疗机构基础用药。该业务的需求与医疗资源分布、住院量高度相关。以普瑞巴林为例，其用于带状疱疹后神经痛、糖尿病周围神经病变疼痛等，随着人口老龄化与相关疾病管理意识提升，需求稳步存在。痛风与高尿酸血症患病率随饮食结构与代谢问题上升而增高，对应别嘌醇等药物的长期需求。

五、竞争格局

在大输液领域，国内市场长期由科伦药业、石四药、华润双鹤、辰欣药业等大型企业主导，行业集中度较高，竞争围绕产能规模、成本控制与软袋/塑瓶等包材升级展开。在普药与原料药小品种上，参与者众多、同质化较强，价格竞争显著。商丘双鹤作为华润双鹤中部基地，其竞争优势来自集团渠道与质量体系，但在局部品种上仍面临同类厂家的供给竞争。近年来输液行业受限抗、限输液等政策与集采影响，企业更依赖规模与成本。小品种原料药的竞争则更多取决于工艺成本与供应稳定性。华润双鹤体系内还有滨湖双鹤、长征富民金山等输液基地，集团内部也存在产能协同与分工。

六、团队与平台

公司作为华润双鹤全资子公司（并购形成），共享集团的GMP体系、采购与销售网络。其柘城生产基地占地约92.1亩，员工约155人，团队以生产、质量与工程人员为主。原料药事业部作为独立业务单元，承担特定原料药的工艺与产能职能，是集团内“原料药—制剂”协同链条的环节之一。作为区域性基地，其平台价值在于灵活承接集团内部分产能转移与特色小品种生产。中层管理与技术骨干的稳定性，对保持批间一致性至关重要。

七、融资与资本

商丘双鹤原为商丘韶华药业，2014年3月被华润双鹤并购成为全资子公司，公开渠道未见独立的外部融资记录。其资本投入来自并购对价与股东后续投入。公开财务片段显示，公司2023年资产总额约15861.68万元、营业收入约4121万元、净利润约128.8万元，具体以审计口径为准。公司非上市主体，未见独立IPO计划。其资产与营收规模在集团内属中小型基地，定位为区域补充产能而非核心利润中心。并购后的整合重点在于质量体系对接与集团采购协同。

八、发展展望

商丘双鹤作为华润双鹤中部区域的输液与普药基地，其发展受集团内产能调配与行业政策双重影响。在输液行业整体增速放缓、集采常态化的环境下，公司需通过提升生产效率、优化品种结构（巩固原料药事业部优势）来维持经营。后续可关注其在集团内承担的产能角色变化，以及普药小品种在一致性评价与集采中的表现。对资料库而言，该项目是观察大型药企通过并购整合区域普药/输液产能的典型样本，其存续价值取决于集团内协同定位而非独立市场规模。若原料药事业部能聚焦高壁垒小品种，或可提升基地的盈利质量。

从中部区域医药产业看，河南及周边人口基数大、医疗资源持续下沉，基础用药与慢病用药需求稳定，但区域内医药制造以普药、原料药为主，高端品种相对薄弱。在国家集采与医保控费背景下，普药利润空间被持续压缩，企业通过规模与成本求生成为常态。商丘双鹤作为华润双鹤在中部的并购基地，其价值更多体现在集团产能布局的区位补充与部分特色小品种（如原料药事业部品种）的供给上。未来其命运与集团内部产能调配高度相关：若能被赋予更具壁垒的品种或承担集团内协同任务，则有望提升盈利质量；若仅作为通用普药基地，则将在集采红海中维持微利运营。对资料库而言，它是观察央企药企区域并购整合成效的一个微观样本。

把视角拉到国企改革层面，央企制药板块旗下往往存在若干通过并购纳入的区域型小基地，如何对这些存量资产进行“分类处置、提质增效”是持续的管理课题。对商丘双鹤这类规模不大、以普药与输液为主的基地，集团可能的策略包括：保留并强化其区域供应职能、将部分特色小品种（如原料药事业部品种）做精做专、或在更大范围的产能优化中与其他基地整合。无论哪条路径，其共同前提都是质量体系与集团标准对齐、成本结构持续优化。对资料库使用者而言，这类企业虽不是市场关注的“明星”，却是观察央企制药资产重组、集约化运营逻辑的绝佳切片——它们的变迁往往比明星项目更能反映集团真实的经营管理取向与效率变化。

从产业链协同视角，商丘双鹤的原料药事业部具有特殊意义：在集采压价、普药微利的背景下，拥有部分自产原料药意味着在关键品种上具备成本与供应自主权，可在一定程度上对冲外购原料的价格波动。这种“原料+制剂”的小闭环，虽规模有限，却体现了集团在区域基层层面的纵向一体化思路。未来若集团将更多特色小品种向此类基地倾斜，商丘双鹤有望从通用普药基地升级为具有专科特色的生产节点。对资料库而言，其原料药事业部的品种构成与产能变化，是判断该基地战略定位演进的重要信号，值得在后续更新中持续追踪。

从集团产能布局逻辑出发，华润双鹤在华北、华中、华东、西南、东北等地均设有生产基地，形成覆盖全国的制造网络，目的在于贴近区域市场、降低物流成本并分散单一基地风险。商丘双鹤作为中部节点，其存在价值很大程度上由这一网络分工决定。在集团内部的产能调度中，哪些品种由哪个基地主

导生产，往往基于各基地的资质、工艺专长和成本结构动态优化。对外部观察者而言，单个基地的营收规模并不能完全反映其战略重要性——有时一个基地承担的是特定小品种或应急保障职能，规模不大却不可或缺。因此，在资料库中记录此类企业时，应将其放回集团制造网络的全局中理解，方能准确把握其定位，避免仅凭单一财务指标下结论。

综上，商丘双鹤作为华润双鹤在中原地区的制造支点，其价值应在集团整体产能地图中被理解：它既是对区域市场的就近供给点，也是部分特色小品种与原料药的承载地。在行业集中度提升、落后产能出清的大背景下，能够被集团持续赋予明确职能的基地，才具备长期存在的合理性，而衡量这一合理性的核心，正是其质量、成本与协同贡献能否持续为正。

信息来源：

1. 华润双鹤药业股份有限公司（600062）公开年报与披露
2. 天眼查"双鹤药业（商丘）有限责任公司"工商信息（前身、并购、注册资本、地址、员工）
3. 公开报道（柘城生产基地、资产与营收数据）
4. 国家药品监督管理局药品批文公开数据库（相关品种）
5. 大输液行业公开研报与集采政策信息