

国投健康产业投资有限公司 项目介绍

一、公司概况

国投健康产业投资有限公司（简称“国投健康”）是国家开发投资集团有限公司（国投集团，国务院国资委监管中央企业，注册资本338亿元，成立于1995年）的全资子公司，是国投集团“民生健康”业务板块的重要组成部分和优先发展业务，定位为集团健康养老业务的投资运营管理平台。

依据公开工商登记信息，公司成立于2016年11月18日，注册资本20亿元人民币（实缴资本约15.83亿元），企业类型为有限责任公司（非自然人投资或控股的法人独资），注册地址为上海市虹口区东大名路638号，登记机关为虹口区市场监督管理局，法定代表人为刘剑，英文名称为Guotou Health Industry Investment Co., Ltd.，官网域名为sdichealth.com。公司经营范围涵盖投资管理、健康咨询服务、企业管理与管理咨询、机构养老服务、社区养老服务、护理机构服务、标准化服务、信息技术咨询、技术服务与开发、会议及展览服务等。第三方数据平台显示公司对外投资企业46家，拥有专利4条、著作权12条。

规模方面，公司官网披露：通过自有物业改造、公建民营、培训疗养机构改革、合资合作等方式，在全国24个省、自治区、直辖市的40余个城市布局项目70余个。公司提出的使命表述为“让国人更健康、让老人生活更美好”。公司整体在管床位总量、年度营业收入与利润等经营数据未在公开渠道系统披露，属待确认信息。

需要说明的是，国投集团层面的健康相关布局并不限于养老。集团经营范围明确包含养老产业、医疗健康、检验检测等领域的投资及投资管理；在生物医药与生物制造方向，集团另有国投创新、国投生物制造创新研究院等平台。国投健康在集团内的角色相对聚焦于健康养老服务的投资与运营。

二、核心业务

国投健康的核心业务是养老服务的投资、开发与运营管理，业务逻辑可归纳为“重点城市中心区域布局—聚焦高龄失能失智刚需—标准化服务体系输出—多场景延伸”。

在客群选择上，公司公开表述“主动聚焦服务失能失智高龄老人”，布局重点城市中心区域。这一取向与部分同业侧重活力长者的高端持续照料退休社区（CCRC）形成差异：失能失智照护属于刚性需求，对专业护理能力、医疗资源衔接与人力配置要求更高，但客群支付意愿相对刚性、入住周期较长。

在资源获取方式上，公司采用四种路径：自有物业改造（利用国投集团体系内的存量资产）、公建民营（承接政府建设的养老设施运营）、培训疗养机构改革（承接国有企业培训疗养机构转型为养老设施，这是中央企业办社会职能改革中的特定路径）、合资合作（与地方国资或产业方共同设立项目公司）。这一组合有助于在控制重资产投入的同时快速扩大网络覆盖。

在服务体系上，公司强调形成“具有国投特色的养老服务标准体系”，以养老机构为基础做深医养结合，并打造认知症照护特色。公司同时向居家养老、社区养老、旅居养老延伸，提出为老年人提供健康养老整体解决方案。

在数字化方面，公司搭建了“国投健康云平台”和“国源通”互联网服务平台，用于支撑运营管理、健康数据与服务对接。

在人才培养方面，公司在贵州等多地建立了养老人才实训培训基地，并举办职业技能大赛、师资课程开发大赛等活动。据官网重大事件栏目，2026年4月公司举办了第七届职业技能大赛养老服务比赛暨首届和合照护案例大赛，以及首届“梧桐师资班”课程开发大赛，显示其在标准化培训与人才梯队建设上的持续投入。

三、主要产品线与代表项目

公司公开列示的主营业务包括三个方向：全国布局（机构养老网络）、长者公寓、康养旅居。

国投健康长者公寓是其核心产品线，定位为面向高龄失能失智长者的专业照护机构，同时向活力长者提供退休生活社区服务。代表项目包括：

盐城国投健康长者公寓，公司公开介绍其为高品质退休生活社区，包含自理公寓、护理公寓、邻里中心、公办老年大学、公办老年医院等功能组团，服务全年龄段长者，提供家庭养老解决方案。

国投宝原健康养老综合体（苏州），由国投健康和中国宝原合资设立的国投宝原（苏州）健康产业有限公司建设运营。项目地处苏州古城核心区，以“苏式生活”为特色，是集生活、康养、医养、度假为一体的全龄化、全配套综合养老社区。

区域布局上，公司在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域布局了医养康养项目。以长三角为例，除苏州、盐城外，在上海、南京、无锡、常州、杭州、合肥、黄山等城市亦有布局。公司曾在第二届长三角国际健康养老产业交易会上获评“长三角十大优秀养老产品品牌”。

康养旅居是公司的第三条产品线，依托全国网络为长者提供跨区域的短期居住与康养度假服务，这一模式的可行性建立在多城市连锁布局的基础之上。

服务内容层面，公司公开展示的特色服务包括：认知症专区与触摸墙等非药物干预设施、失能卧床护理、失智回忆疗法、艺术疗愈等人文关怀项目，以及每日巡诊、营养膳食搭配等基础健康保障。

四、服务对象与行业背景

公司服务对象为老年人群，尤其是高龄、失能、失智长者及其家庭。我国已进入中度老龄化社会，60岁及以上人口规模持续扩大，失能失智老年人的照护需求成为社会关注焦点。认知症（含阿尔茨海默病及其他类型痴呆）照护是其中专业门槛最高的细分领域之一，需要专门的空间设计（如防走失动线、色彩与标识系统）、非药物干预方法（怀旧疗法、音乐疗法、园艺疗法等）以及经过专门训练的照护人员。

政策层面，“积极应对人口老龄化”已上升为国家战略，相关部门持续推进居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系建设，并通过普惠养老专项行动、长期护理保险制度试点扩围、养老服务人才培养等措施完善支撑体系。中央企业参与养老服务被赋予了保障基本、示范引领的功能定位，这也解释了国投健康在公建民营、培训疗养机构改革等路径上的积极参与。

行业共性挑战包括：机构养老的重资产属性与投资回收周期、护理人员招聘与留存困难、支付能力与服务定价的匹配、以及医养结合中的医保衔接问题。

五、竞争格局

国内健康养老运营市场的主要参与者可分为几类：

央企与国企系。除国投健康外，还包括中国诚通旗下诚和敬、光大集团旗下光大养老、招商局旗下招商观颐、中国太平旗下梧桐人家、保利发展旗下保利健投（和熹会）、中交集团旗下中交医养、上海地产与上实集团相关平台等。

保险系。泰康之家、太保家园、国寿嘉园、新华家园等，普遍采取“保险产品+高端CCRC社区”模式，对接中高净值客群。

房企与其他产业系。远洋椿萱茂、万科随园、越秀养老、复星康养等。

区域性与专业运营商。包括各地民营连锁机构、外资品牌（如凯健、九如城合作方等）以及专注认知症照护的专业机构。

国投健康的相对特点在于：项目数量与城市覆盖较广（24个省级行政区、40余个城市、70余个项目），在央企养老运营方中属于网络规模较大者；客群定位聚焦刚需照护而非高端CCRC；资源获取方式多元，尤其在培训疗养机构改革这一路径上具有央企独有的机会；并在标准体系建设与人才培养上投入较多。同时也需注意，行业整体盈利模式仍在探索期，规模扩张与单店盈利能力之间的平衡是共同课题。

六、团队与平台

公司法定代表人为刘剑。公开工商信息显示总部本级参保人数较少，符合“投资运营管理平台+项目公司”的组织形态。公司官网设有管理团队栏目，但具体成员构成与履历在本次检索到的公开来源中未完整呈现，属待确认。

平台资源方面，公司具备：覆盖24个省级行政区、40余个城市的70余个项目网络；国投健康云平台与“国源通”互联网服务平台；贵州等地的养老人才实训培训基地；认知症照护特色服务体系与行业标准建设成果（官网设有“服务创新—认知症照护特色—行业标准建设”栏目）；以及国投集团在资本、资产与政府关系方面的支持。公司还拥有一定数量的专利与软件著作权，公开记录为专利4条、著作权12条。

七、融资与资本

公司为国投集团全资子公司，注册资本20亿元，实缴约15.83亿元，公开渠道未见外部股权融资记录。其资本来源主要为国投集团的资本金投入以及项目层面的合资合作出资。在项目层面，公司采用了与产业方合资的方式，例如与中国宝原共同设立国投宝原（苏州）健康产业有限公司。第三方数据显示公司对外投资企业46家，反映其以项目公司形式分散持有各地资产的组织方式。公司未上市，亦未公开披露上市或引入战略投资者的计划。各项目的投资金额、资产负债结构与盈利状况未公开披露，属待确认。

八、发展展望

从公司公开表述看，未来方向主要包括：其一，继续以自有物业改造、公建民营、培训疗养机构改革、合资合作等方式扩大全国布局，加密重点区域（京津冀、长三角、粤港澳大湾区）的项目密度；其二，深化医养结合，强化认知症照护这一特色能力，并推动相关行业标准建设；其三，从机构养老向居家养老、社区养老、康养旅居延伸，构建“机构居家社区相协调”的服务网络；其四，通过国投健康云平台与“国源通”平台推进数字化运营；其五，持续建设养老人才实训培训体系，形成“产教融相协同”的发展格局。上述方向均以公司官网公开表述为准，具体扩张节奏、投资规模与经营目标未公开披露，属待确认。

信息来源：国投健康产业投资有限公司官网（sdichealth.com）首页、《公司简介》及《国投健康亮相长三角国际健康养老产业交易会——获评长三角十大优秀养老产品品牌》等新闻；天眼查公开工商登记信息（国投健康产业投资有限公司、国家开发投资集团有限公司）。本文所引未在上述来源中出现的经营与财务数据，均标注为未公开披露/待确认。