

国药基因（含保留4家医学检验）项目介绍

一、公司概况

国药集团基因科技有限公司（简称“国药基因”）成立于2015年，是国药器械医疗服务板块企业，定位为精准医疗检测综合服务平台，聚焦基因测序等分子诊断，在生殖遗传、感染病原、肿瘤伴随诊断三大领域开展检测服务。公司通过在全国范围内建设第三方独立医学实验室（ICL）与区域检验中心开展业务，业务归属国药控股体系内。

股权结构上，国药基因由国药集团医疗管理有限公司持股51%，武汉康瑞达医疗科技有限公司持股39%，常州谦源投资合伙企业（有限合伙）持股10%，实际控制主体为国药集团医疗管理有限公司，追溯至国药集团。截至公开报道，国药基因控制企业共8家，布局武汉、常州、烟台、阳西、南京、四川、湖北、郑州等区域的医学检验与基因科技子公司。

从业务形态看，国药基因兼具“第三方医学实验室（ICL）”与“精准医疗平台”双重属性：一方面以自建实验室承接医疗机构外包的批量检测，另一方面围绕特色专科（生殖遗传、感染、肿瘤）提供更具针对性的检测解决方案。在区域检验中心与病理诊断综合服务网络的建设中，公司试图打通“样本采集—物流—检测—报告—临床解读”的闭环，并依托国药控股的医药商业与物流体系形成渠道与供应链协同，这是其相比独立ICL企业的差异化资源基础。

二、核心业务

国药基因的核心业务是分子诊断与精准检测服务，覆盖三大方向：

1. 生殖遗传：围绕出生缺陷防控、遗传病筛查等开展基因检测。
2. 感染病原：病原微生物检测、感染病因诊断。
3. 肿瘤伴随诊断：肿瘤靶点检测、用药指导等。

业务模式包括自建第三方独立医学实验室（ICL）、区域检验中心以及与医疗机构的精准共建项目，并推进新产品自主研发。从公开表述看，公司正试图将资源从传统ICL规模扩张转向更具技术壁垒的检测领域（如肿瘤伴随诊断）。

在检测能力上，生殖遗传方向涵盖染色体异常、单基因遗传病、携带者筛查等；感染病原方向覆盖细菌、病毒、真菌及耐药基因的检测，服务于疑难感染与院感防控；肿瘤伴随诊断则针对特定癌种的驱动基因与靶向/免疫用药标志物提供检测。随着测序成本下降与临床指南完善，伴随诊断正从晚期治疗向早筛早诊延伸，这也是国药系将资源向该领域倾斜的底层逻辑——相比常规普检，伴随诊断具备更高的临床决策价值与支付意愿，更契合央企平台向高壁垒、高价值检测集聚的战略取向。

三、主要产品与管线（业务结构）

作为检测服务平台，国药基因“产品”体现为检测服务项目与实验室网络：

- 实验室网络：曾建设常州国药医学检验实验室、国药（武汉）医学实验室、国药（烟台）医学检验中心、国药（武汉）精准医疗科技、国药（郑州）医学检验中心、国药基因科技（四川）、国药（南京）基因科技、国药基因科技（湖北）等8家控制企业。
- 检测服务：生殖遗传、感染、肿瘤伴随诊断及病理诊断综合服务。
- 自主研发：公开信息提及推进新产品自主研发，但具体产品名称与进度未充分披露。

四、适应症与疾病背景（行业背景）

精准医疗检测所处的背景是分子诊断需求增长与第三方医学检验行业扩张。肿瘤伴随诊断、生殖遗传筛查、感染病原检测均为高增长细分，但也面临集采、价格下行与需求波动。2025年以来，伴随宏观环境变化，诊断服务市场需求收缩，行业进入强震荡阶段——头部ICL企业营收与利润普遍承压，中小实

验室加速出清，行业从“跑马圈地”转向“价值经营”。

第三方独立医学实验室（ICL）通过集中化、规模化检测，为医疗机构提供外包诊断服务，能够降低重复建设、提升检测效率，是分级诊疗与医疗控费的重要配套。我国ICL渗透率长期低于成熟市场，理论上仍有提升空间，但2020年前后行业经历新冠检测需求脉冲后，随疫情防控转段，常规检测需求回落、价格下行、竞争加剧，行业进入深度调整。金域医学、迪安诊断等民营龙头2025年营收与利润普遍承压（如迪安诊断2025年营收同比下降、金域医学出现亏损），折射出整个ICL赛道的周期性压力，国药基因旗下部分实验室亦难以独善其身。

五、竞争格局

第三方医学检验（ICL）领域，金域医学、迪安诊断等为民营龙头，2025年两者营收均同比下滑、利润承压。国药基因作为央企背景的精准医疗平台，优势在于国药体系医院与流通渠道协同，但在独立实验室运营效率上同样受行业低谷冲击。肿瘤伴随诊断细分中，艾德生物为国内龙头（覆盖九大癌种）。2026年6月，国药集团以16.54亿元受让艾德生物20%股权成为其第一大股东并取得实际控制权，显示国药系正将资源向肿瘤伴随诊断等更高壁垒领域倾斜，与国药基因部分实验室的清理形成“一进一退”的战略呼应。

在肿瘤伴随诊断细分，艾德生物是国内龙头，产品覆盖肺癌、结直肠癌、乳腺癌、胃癌等九大癌种，2025年归母净利润增长率在A股体外诊断企业中居前。2026年6月，国药集团以16.54亿元受让艾德生物20%股权成为其第一大股东并取得实际控制权，这一“买”的动作与国药基因挂牌“卖”4家ICL形成鲜明对照，清晰指向国药系将资源从低壁垒、低效率的常规检验服务，向高壁垒、高成长的肿瘤伴随诊断等精准检测领域集聚。国药基因未来若保留的郑州、四川、南京、湖北实验室能够聚焦伴随诊断与特色检测，或可重塑平台价值。

六、团队与平台

国药基因法定代表人为孔令杰（公开信息），依托国药器械医疗服务板块与国药控股的医药商业网络开展“药品配送+检验服务+供应链”协同。平台层面，公司通过区域医学实验室与精准共建项目布点，但受行业周期与国企改革“两非”剥离要求影响，部分资产正被重新评估。

在团队与平台组织上，国药基因法定代表人为孔令杰（公开信息），依托国药器械医疗服务板块与国药控股的医药商业网络，开展“药品配送+检验服务+供应链”协同。公司通过区域医学实验室与精准共建项目在全国布点，并形成覆盖生殖遗传、感染、肿瘤伴随诊断的检测能力。尽管部分实验室因行业周期与国企改革要求被纳入清理，但其保留的郑州、四川、南京、湖北等实验室仍构成国药系在精准医疗领域的物理与服务节点。更关键的是，国药集团于2026年6月以16.54亿元入股艾德生物成为其第一大股东，使国药基因可在集团内部与肿瘤伴随诊断龙头形成协同——这种“自有实验室+集团战略参股龙头”的组合，是国药系精准医疗平台转型的承载基础。

七、融资与资本

国药基因为国药体系内企业，无公开外部融资记录，资金来源为国药集团/国药控股内部投入。值得注意的是，2026年7月9日，国药基因在北京产权交易所预披露，拟挂牌转让其持有的4家医学检验实验室全部股权：常州国药医学检验实验室80%、国药（武汉）医学实验室60%、国药（武汉）精准医疗科技51%、国药（烟台）医学检验中心60%。披露财务显示，这4家公司2026年前五个月多处于亏损或微利状态（如常州国药医学营收117.64万元、亏损893.59万元；国药（武汉）医学营收3876.88万元、亏损495.97万元；国药（烟台）医学营收372.98万元、净利润仅2600元；国药（武汉）精准医疗营收216.57万元、亏损519.63万元）。若交易完成，国药基因将保留郑州、四川、南京、湖北4家公司。此举被市场解读为响应国资委“两非”剥离、优化资产结构、清理低效资产的动作。

从国企改革视角，国资委持续推进“两非”（非主业、非优势）剥离与“两资”（低效、无效资产）清退，要求企业完善主责主业管理、强化无关多元与过度负债管控。国药基因挂牌转让亏损ICL，正是央企医药板块“瘦身健体、聚焦主业”的典型动作，与华润、上药、海正等国资药企近年的资产优化方向一致。其资本运作逻辑不是扩张规模，而是“有进有退、有所为有所不为”。

八、发展展望

国药基因短期以资产结构优化为主——剥离低效ICL资产、保留核心区域实验室，并将重心转向更具技术壁垒与利润空间的检测领域（如肿瘤伴随诊断，与集团入股艾德生物形成协同）。中长期能否在精准医疗平台定位上重塑竞争力，取决于其自主研发产品落地与国药体系内资源协同效果。具体资产处置与业务调整以产权交易所披露及公司公告为准。

国药基因的后续演变取决于两条主线：一是4家ICL股权转让能否顺利成交、资产结构能否实质性优化；二是在保留实验室与集团入股艾德生物的协同下，能否在肿瘤伴随诊断、生殖遗传等特色领域建立起可持续的商业化能力。作为央企精准医疗平台，其定位正从“广撒网建实验室”转向“聚焦高壁垒检测”，这一转型成效将以产权交易所披露及公司公告为准。

总体而言，国药基因正处于从“规模扩张”向“质量与壁垒”转型的关键节点。其后续价值释放，一方面取决于4家ICL资产处置的落地效率，另一方面取决于保留实验室在肿瘤伴随诊断、生殖遗传等特色领域的能力重建速度，转型成效以公司公告与产权交易所披露为准。

信息来源：

1. 网易（163.com）：《国药系，连卖4家公司》（赛柏蓝，2026-07-13）
2. 经济观察网（eeo.com.cn）：《国药控股挂牌出售旗下4家医学检验实验室 优化资产结构聚焦主业》（2026-07-17）
3. 同花顺（10jqka.com.cn）：《国药系，转让检验中心》（2026-07-13）
4. 今日头条（toutiao.com）：国药基因山东布局调整、烟台医检中心退出报道
5. 亿欧数据（iyiou.com）：半年连抛4家医检公司相关行业分析