

国药影像（国药通用深圳医疗影像）项目介绍

一、公司概况

国药通用（深圳）医疗影像有限公司（简称“国药影像”）成立于2023年，是国药集团国药控股旗下中国医疗器械有限公司与通用电气医疗（中国）有限公司（GE医疗中国）联合成立的由国资控股的医疗设备合资公司，注册地位于深圳。公司成立的初衷在于研发、制造国产高端医疗影像设备，为医疗机构提供更高质量的医学影像解决方案，落实“高端医疗普惠大众”的目标。

股权结构上，国资方（国药控股→国药器械）为控股股东，GE医疗中国为外方合资伙伴，形成“央企渠道资源+跨国技术”的合资模式。公司定位为高端医学影像设备国产化工业平台，聚焦CT与超声两大产品线，致力于提升国产高端医疗影像设备的供给能力与自主品牌技术水平，补齐我国基层医疗市场在高端影像设备上的短板。

从设立背景看，国药影像诞生于国家推动高端医疗装备自主可控与基层医疗能力提升的交汇点。长期以来，我国高端CT、超声等依赖进口，价格高企且服务响应受限，基层机构“买不起、用不好”的矛盾突出。国药控股作为国内最大的医药流通与医疗器械服务企业之一，具备覆盖全国的医疗机构客户网络；GE医疗则拥有百年影像技术积累。双方合资可谓“渠道+技术”互补，目标是以国产化为抓手，重构高端影像设备的供给方式与可及性，使优质诊断能力下沉至更广阔的市场。

二、核心业务

国药影像的核心业务是高端医学影像设备（CT、超声）的研发、制造与销售，并提供配套的智慧医疗整体解决方案。公司围绕“高端医疗普惠”展开：一方面通过国产化降低设备成本，使基层医疗机构可负担；另一方面通过AI与5G技术降低对高端专业人才的依赖，缓解基层“缺钱、缺人才”两大痛点。

关键产品技术路径：

- CT：采用集成化速采芯片、Z轴整板技术、微像元技术提升成像精度（如坤灵CT可视空间分辨率达0.29mm），并以液态金属轴承球管、无偏移焦点设计提升稳定性与寿命；以智能化扫描方案缩短操作时间。

- 超声：以“ONE-BOX智能处理平台”与“AGILE智能成像平台”为基础，以“AI智能诊断+5G云互联”双核驱动，构建“前端智能诊断+云端协同网络”的诊疗新生态。

在产品技术上，国药影像强调“普惠”与“智能”两条主线：普惠指向通过国产化替代与模块化设计降低整机成本与维护门槛，使县域与基层医院可负担；智能则指向将AI算法嵌入设备端与云端，实现自动扫描、智能质控、辅助诊断与远程会诊，降低对高年资技师的依赖。其“超声一张网”即通过云端PACS与5G连接，将分散设备的影像数据汇入区域中心，形成“基层采集—上级诊断”的协同模式，是分级诊疗在影像领域的具象落地，也构成了区别于纯硬件厂商的整体解决方案能力。

三、主要产品与管线

国药影像产品矩阵快速扩充，已上市多款设备：

CT系列：

1. 坤灵16排CT：2025年4月获NMPA注册证（国械注准20253060723），为首款上市产品，定位普惠型基层CT。

2. 星汉64排CT：2025年6月获NMPA注册证（国械注准20253060937），以“高清影像链”为核心，聚焦基层医疗。

3. 扶光64排CT：2025年8月获NMPA注册证（国械注准20253061526），搭载全临床解决方案软件，应用从基层延伸至县级与三级医院。

（注：公开报道亦提及64排CT“星汉”入选《优秀国产医疗设备产品名录》。）

超声系列：

1. 玉馨、云锣系列台式彩色多普勒超声：2025年5月获广东省药监局注册证（粤械注准20252060693/0694），集成灰阶血流、造影、弹性成像等，支持5G远程会诊与“云端超声教研室”。
2. 云锣：聚焦全域AI能力与操作智能化，覆盖甲状腺、乳腺、心脏、腹部等核心场景，支持专科AI实时辅助诊断与“一键式”标准扫查。
3. 超声处理软件“和鸣”：亦取得注册证。

此外，公司通过自主研发、产品导入、合作研发补齐128排/256排CT、POC专科超声、超高端超声、中高端磁共振等产品线；截至2025年，公开报道称已有七款核心设备全面实现国产化。

四、适应症与疾病背景（行业背景）

医学影像设备是临床诊疗的基础支撑，广泛应用于肿瘤、心血管、神经、腹部等疾病的筛查与诊断。我国优质医疗资源（三甲医院、高端设备、专业人才）集中于省会及以上城市，基层医疗机构普遍面临设备短缺与人才匮乏，制约分级诊疗落地。国药影像所处的行业背景即“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”分级诊疗体系建设对高性价比、易用型高端影像设备的迫切需求。

医学影像设备是临床诊疗的“眼睛”，贯穿筛查、诊断、分期、疗效评估全流程，在肿瘤、心脑血管、神经、呼吸等疾病的早发现早治疗中具有不可替代的作用。我国优质医疗资源长期集中于省会及以上城市，基层与县域医疗机构在设备配置数量、设备档次及专业技术人员方面存在明显落差，导致“看病难”在基层更为突出。国家推进的分级诊疗与紧密型医共体建设，要求优质医疗资源下沉，这直接催生了对高性价比、易操作、可联网的高端影像设备的规模化需求。国药影像的产品定义（国产化降成本、AI降门槛、5G联云网）正是针对这一结构性缺口。

五、竞争格局

高端医学影像设备长期由GE、飞利浦、西门子（GPS）等跨国企业主导，近年来联影医疗、东软医疗、迈瑞医疗等国产企业快速崛起。国药影像的差异化在于“国资控股+GE技术”合资模式，兼具央企渠道与品牌背书及GE的影像技术积累。在AI超声领域，公司称已上市四款集成AI模块的超声，是目前行业内实现超声AI全面应用的解决方案之一；并通过“超声一张网”串联设备、实现医联体内部数据互联互通，与纯设备厂商形成差异化。竞争对手包括联影、迈瑞、开立及GPS等。

在高端影像设备格局中，跨国企业GE、飞利浦、西门子长期占据三级医院高端市场；国产阵营则以联影医疗（CT、MR、PET-CT全线）、迈瑞医疗（超声为主、拓展影像）、东软医疗、开立医疗（超声、内镜）等为代表，近年来在技术与份额上快速追赶。国药影像的独特性在于“国资控股+GE技术”的合资架构：既获得GE在CT球管、超声换能器与图像处理方面的成熟技术积累，又借助国药体系的医院客户网络与品牌信誉打通渠道。其“超声一张网”与AI集成方案，则试图从“卖设备”升级为“提供智慧医疗整体解决方案”，与纯硬件厂商形成差异化定位。

六、团队与平台

国药影像依托两大股东：国药器械提供医药流通与医疗渠道网络，GE医疗中国提供影像设备核心技术、产品与品牌。公司已联合清华大学电子系、国创中心、301医院、GE医疗中国、复星杏脉、科罗诺司、中材人工晶体院、京东方、水木东方、中山大学生物医学工程学院、深圳市神经科学研究院等11家机构创立联合创新基地，开展产学研合作；并组织上游企业攻关CT球管、超声单晶探头等“卡脖子”部件，联合复星杏脉、医准等开展AI+影像合作。

在团队与平台组织上，国药影像已联合清华大学电子系、国创中心、301医院、GE医疗中国、复星杏脉、科罗诺司、中材人工晶体院、京东方、水木东方、中山大学生物医学工程学院、深圳市神经科学研究院等11家机构创立联合创新基地，开展产学研合作，并组织上游企业攻关CT球管、超声单晶探头等“卡脖子”部件。这种“整机厂+核心部件厂+临床+高校”的协同网络，使公司不仅做产品集成，也介入关键零

部件的国产化替代，是其作为央企工业平台在产业链韧性上的组织优势体现。

七、融资与资本

国药影像为国药控股与GE医疗中国合资设立，资金来源于双方出资，无公开外部融资记录，属央企控股工业平台，具体出资金额未公开披露。

合资双方的资金投入使国药影像在成立初期即具备产品注册与产线建设能力，无需依赖外部风险资本。公司通过联合创新基地模式，将上游关键部件企业（如科罗诺司的CT球管、中材人工晶体院的单晶探头）纳入攻关体系，体现出央企平台在“补链强链”上的组织优势。其注册证获取节奏（2025年连续多款CT与超声获批）显示产品化能力已初步跑通。

八、发展展望

国药影像短期以CT、超声产品矩阵的注册落地与市场放量为重心，重点渗透基层与县域市场；中长期目标是补齐128排/256排CT、超高端超声、中高端磁共振等产品线，构建覆盖广泛的智慧医疗影像整体解决方案，并持续以“AI+5G”强化设备普惠能力。具体产品获批与商业化进展以监管公示及公司披露为准。

从中长期看，国药影像的胜负手在于能否在高端化与普惠化之间找到可持续平衡：一方面需向128排/256排CT、超高端超声、中高端磁共振等更高附加值产品攀升，摆脱对基层低端市场的单一依赖；另一方面需把“AI+5G”能力从超声扩展至CT、MR，形成贯穿多模态的设备联网与诊断协同生态。随着基层医疗设备更新与国产化替代政策推进，国药影像有望在县域与基层市场获得增量，但具体放量节奏受招标、采购节奏与竞争格局影响，以监管公示及公司披露为准。

此外，设备更新政策的持续推进与县级医院能力提升工程，为国产高端影像设备创造了结构性机遇。国药影像能否把握窗口期实现规模放量，将取决于其渠道下沉深度与售后服务体系建设的成效，以及AI+5G能力在多模态设备上的延展速度。

信息来源：

1. 国药控股官网（sh.sinopharmholding.com）：《揭秘国药影像AI云诊疗路径》（2025-11-19）
2. 国药器械官网（cmic.com.cn）：《让高端医疗普惠大众 | 国药影像首款CT产品正式上市！》
3. 国药集团官网（sinopharm.com）：《国药影像系列超声及64排CT上市》（2025-06-03）
4. 国药集团官网（sinopharmgroup.com.cn）：《让高端医疗普惠大众 | 国药影像普惠型64排CT扶光新镜耀世！》（2025-08）
5. 同花顺（10jqka.com.cn）：《国药器械2025奋进足迹 | 工业多维发力 助力医疗装备自主发展》