

安徽华润金蟾药业股份有限公司 项目介绍

一、公司概况

安徽华润金蟾药业股份有限公司（简称“华润金蟾”）是华润集团旗下华润三九医药股份有限公司（深交所代码：000999）的控股子公司，华润三九持股99.73%。公司位于安徽省淮北市高新技术产业开发区，占地341亩，建筑面积约7万平方米，注册资本1.66亿元，现有员工约721人（淮北高新区2025年招聘简章口径为800余人）。公司原隶属于安徽淮北矿业集团，2009年6月华润三九受让淮北矿业集团全部股权成为控股股东，正式进入华润序列。

华润金蟾是一家以生产中药制剂、中药配方颗粒为主，兼营中药饮片加工制造、中药材种植与养殖的现代化医药制造企业，定位于华润三九全国四大核心生产基地之一（公开资料亦称其为“华润三九最大生产基地”），承担华润三九中药抗肿瘤药与中药配方颗粒两大核心产品的生产任务。公司是国家高新技术企业、安徽省医药生产骨干企业，并获评国家智能制造场景优秀示范企业、安徽省智能工厂、安徽省专精特新冠军企业、安徽省农业产业化重点龙头企业等资质。

从业务结构看，华润金蟾兼具“中药抗肿瘤”与“中药配方颗粒”两大华润三九核心业务，是集团中药现代化制造的关键支点。中药抗肿瘤药（华蟾素）属处方药，主要面向医院肿瘤科室；配方颗粒则覆盖中医临床广泛科室，兼具院内与基层市场。这种“处方治疗+标准颗粒”的组合，使公司既受益于中医药政策扶持，也面临中药注射剂监管趋严、配方颗粒试点放开后竞争加剧等行业变量。淮北市将其列为“五群十链”中医药健康头部企业，给予用地与政策倾斜。

二、核心科学与技术

华润金蟾的核心技术能力体现在中药提取、中药抗肿瘤制剂（华蟾素）的工艺标准化，以及中药配方颗粒的制备与质控。公司拥有9条现代化生产线，具备药材前处理、药材提取，以及颗粒剂、片剂、注射剂、胶囊剂、合剂、口服液、中药饮片等8种剂型的生产能力。在中药智能制造方面，公司实现了远程智能化操作与中控室集中监控，大部分生产操作可在中控室完成，体现了“中药智造”的数字化水平。

研发平台方面，公司建有国家级博士后科研工作站、中药配方颗粒安徽省重点实验室、安徽省省级企业技术中心、安徽省中药动物药工程技术研究中心、安徽省抗肿瘤中成药工程研究中心。围绕华蟾素与配方颗粒两大业务，公司开展多项研究课题，包括华蟾素大品种打造研究（药理毒理、药效药代、真实世界临床研究、上市后安全性监测等）。公司科研带头人主持制定了35项安徽省中药配方颗粒标准，填补行业空白；并通过“华蟾素标准化建设”项目建立从原料养殖到成品放行的全链条质控体系与全过程溯源系统。

在中医动物药领域，华蟾素以蟾皮提取物为原料，其活性成分群复杂，标准化难度高。公司通过“华蟾素标准化建设”项目首次阐明抗肿瘤活性成分群，并建立从原料（蟾类养殖）到成品放行的全链条质控与溯源系统，使系列产品年产值突破8亿元。这一“标准先行”的路径，也是中药大品种高质量发展的典型做法。在配方颗粒方面，公司主持制定35项安徽省地方标准，参与行业质量标准体系建设，体现其在标准化上的话语权。

三、主要产品与管线

华润金蟾的主导产品为华蟾素系列与中药配方颗粒两大板块：

（1）华蟾素系列：系国内首创、独家生产的中药抗肿瘤产品，被列入国家中药保护品种。其中华蟾素注射液为“国家级秘密品种”，华蟾素片为“国家基本药物”，华蟾素注射液、片剂为国家医保中成药抗肿瘤甲类品种，在全国三十个省份、2000多家医院临床使用。公司年设计产能可满足华蟾素系列产品注射液2亿支/年、口服液6千万支/年、片剂2亿片/年。

（2）中药配方颗粒：华润三九是国家最早批准具有中药配方颗粒生产资格的六家试点企业之一，华润金蟾作为其最大配方颗粒生产基地，设计产能达10亿袋配方颗粒制剂；2022年新建提取车间后，三个车间的配方颗粒提取物产能达2000—3000吨，提取物年设计产能3500吨。

此外，公司亦生产金龙补肾合剂等中成药，并围绕抗肿瘤中成药大品种开展持续研究。

四、适应症与疾病背景

华蟾素系列产品临床主治乙肝与肿瘤，作为中药抗肿瘤药物在中晚期肿瘤（如肝癌、消化道肿瘤等）的辅助治疗中应用较广。中药抗肿瘤药的特点在于兼顾整体调节与不良反应相对可控，在多学科综合治疗中具有特定价值。中药配方颗粒则作为传统饮片的现代化替代剂型，用于中医临床辨证施治，具有免煎、便携、剂量可控等优势，适用病种广泛。随着我国肿瘤等疾病负担上升、中医药政策扶持力度加大，以及配方颗粒在医疗机构的逐步放开，相关产品的临床与消费需求具备持续增长空间。同时，中药标准化、质控溯源也是行业监管的重点方向。

五、竞争格局

在中药抗肿瘤领域，华蟾素作为独家品种，面临其他中药抗肿瘤注射剂（如康莱特、苦参注射液、复方斑蝥胶囊等）及部分化药、生物药的竞争，但在“独家生产+国家保密品种+医保甲类”组合加持下具备较高壁垒。在中药配方颗粒领域，行业自六家试点放开后竞争加剧，中国中药（天江、一方）、红日药业（康仁堂）、华润三九（含华润金蟾基地）等为主要参与者；华润三九凭借先发试点资格与华润金蟾的最大产能基地，在配方颗粒供应中占据重要位置。华润金蟾的竞争优势在于规模化智能制造、全流程质控溯源，以及华润三九的品牌与渠道协同。

中药抗肿瘤注射剂整体受中药注射剂安全性再评价与限用政策影响，临床使用趋于审慎，但华蟾素凭借“独家生产+国家保密品种+医保甲类”仍保有稳固地位。配方颗粒赛道在试点放开后参与者增多，中国中药、红日药业等产能与渠道均具规模，行业由政策红利期转入市场化竞争期。华润金蟾的竞争力来自华润三九的先发试点资格、最大产能基地，以及智能制造带来的成本与一致性优势。其挑战在于配方颗粒质量标准全国统一后，先发优势可能被稀释，需以成本与品种广度维持份额。

六、团队与平台

华润金蟾现有员工约721—800人，总部位于安徽淮北高新区。公司科研带头人（如副总经理罗川）为安徽省特支计划创新领军人才，先后承担国家“重大新药创制”专项、工信部中药材扶持项目等课题12项，获政府资金支持3000万元；其主导的华蟾素研究阐明抗肿瘤活性成分群，相关成果发表于《Journal of Ethnopharmacology》等SCI期刊，并推动华蟾素系列产品年产值突破8亿元。公司拥有国家级博士后科研工作站、中药配方颗粒安徽省重点实验室等多个平台，并与高校及科研机构合作。作为淮北市“五群十链”中医药健康的头部企业，公司得到地方政府的持续支持（如企业服务中心、用地与政策保障）。

七、融资与资本

华润金蟾为华润三九控股子公司（持股99.73%），属央企体系内部并购控股企业，无公开外部融资或独立上市记录（为非上市股份公司）。根据公开报道，公司2022年实现产值18.58亿元、利税1.22亿元；2023年华蟾素片销量约200万盒，预计2024年可达500万盒；另据淮北日报报道，公司2009—2019年总产值从1.3亿元增长至23.7亿元、税收从130万元增长至2亿元，发展曲线显著。公司单体净利润等细化财务数据未逐项公开披露（待确认）。

八、发展展望

华润金蟾提出以“中药价值创造者”为核心，以“质量、效率”为主线，围绕“新产品、新制造、新生态”，落地“制造智能化、产业集群化、生产平台化、产品差异化”，打造中药“智”造示范基地，实现由单一生

产基地向综合产业园区转型。未来方向包括：深化华蟾素大品种打造与标准化建设；扩大中药配方颗粒产能与标准制定话语权（目标成为“中药配方颗粒质量标准的制定者”）；推进抗肿瘤中成药新药与工艺创新。在中医药振兴与配方颗粒市场扩容的背景下，公司凭借智能制造与华润三九体系协同，具备中长期发展潜力。

中药产业的长期逻辑在于中医药振兴国家战略与消费者对标准化中药的接受度提升。华润金蟾的增长将取决于：华蟾素大品种在真实世界研究与学术推广下的稳健表现；配方颗粒在更多省份的备案与放量；以及抗肿瘤中成药新药的研发转化。公司作为华润三九“智造示范基地”的定位，意味着其角色可能从单纯生产基地升级为集成研发、制造、标准输出的综合平台。环保与中药资源可持续（如蟾类养殖）亦是其长期运营的要素。

在研发与产能储备上，公司依托国家级博士后科研工作站与中药配方颗粒安徽省重点实验室，持续推进华蟾素大品种研究与配方颗粒标准体系建设；新建提取车间与智能制造产线提升了规模化供应能力，中控室集中监控体现了中药智造水平。在业务上，中药抗肿瘤与配方颗粒两大板块互补，既享政策红利也直面监管与竞争变量。综合来看，华润金蟾作为华润三九中药智造的核心基地，其成长取决于中药抗肿瘤大品种的稳健表现与配方颗粒的省域放量，标准化与溯源能力是其长期竞争力的根基，资源可持续亦需统筹。

信息来源：华润金蟾官网（ahjc.cn）、淮北高新区企业招聘简章、安徽新闻网“高质量发展淮北行”报道、淮北日报公开报道、淮北科技局人物报道、公开工商与企业信息。