

安徽省精诚徽药药业有限公司 项目介绍

一、公司概况

安徽省精诚徽药药业有限公司成立于2013年11月，注册资本5100万元人民币，前身为1968年创建的蚌埠中药厂，是国家高新技术企业，属华润集团体系内江中药业股份有限公司（华润江中）控股的成员企业。2025年10月，江中药业与蚌埠投资集团签署股权转让协议，收购精诚徽药70%股权，交易转让价格为7078.393万元，评估增值率为140.86%，精诚徽药由此成为江中药业（华润江中）控股子公司，纳入华润系中药板块版图。

精诚徽药主要从事中成药的研发、生产和销售，专注于中药滋补（补益）领域，是集研发、生产和销售为一体的综合性现代制药企业。2015年，公司被安徽配天投资集团全资收购；2021年10月在安徽省股权托管交易中心专精特新板挂牌。2024年4月，配天集团（大富科技控股股东）因债务危机被法院裁定受理破产重整，同年6月配天集团等5家公司被裁定合并重整；2024年10月蚌埠市国资委下属的蚌埠投资集团取得配天集团100%股权，2025年8月配天集团成为精诚徽药唯一股东，不足两月后即将精诚徽药70%股权转让予江中药业，以回笼资金缓解债务负担。2025年7月公开数据显示，精诚徽药营业收入2738.95万元、净利润280.72万元；2024年全年净利润为6478.25万元。上述经营数据反映并购时点附近的盈利规模，并入江中药业后具体年度表现以合并披露为准。

二、核心科学与技术（核心业务）

精诚徽药以中成药，尤其是中药补益（滋补）类OTC产品的研发、生产为核心业务。公司拥有中药饮片与中成药生产能力：公开资料显示，2016年公司投入约5000万元对厂房和生产线设备进行技术改造，改造前年产量约6000万元（此处为公开报道表述，口径待确认），改造后单班产值可达约3亿元，双班24小时全开可达约6亿元（具体产能以实际生产组织为准）。值得注意的是，安徽省药品监督管理局2020年8月初通告显示，精诚徽药的中药饮片产线已主动停产，该产线后续状态以监管与公司披露为准。

公司业务以“中药滋补”为主线，围绕补益类用药形成产品管线，具备区域影响力。其品种多为独家或类独家产品，在补益类OTC领域被市场视为具备成长潜力的标的。中成药补益类产品的技术核心在于经典名方与现代制剂的结合、质量标准控制（如含量测定、指纹图谱）以及生产工艺稳定性，相关具体工艺与研发平台公开披露有限，以公司官方信息为准。

三、主要产品与管线

精诚徽药核心聚焦中药补益类OTC产品，代表品种包括：

（一）六味地黄口服液。属滋阴补肾类经典方制剂，为公司核心补益品种之一。

（二）脑力静糖浆及脑力静胶囊。为公司代表品种，用于神经衰弱、精神疲劳等（具体功能主治以说明书为准），属补益安神类。

（三）枣参合剂。补益类品种。

（四）参苓蛤蚧合剂。属滋补类品种。

上述品种中，六味地黄口服液、脑力静糖浆/胶囊、枣参合剂、参苓蛤蚧合剂被披露为独家、类独家产品，品类管线较为丰富。此外，公司历史上曾涉及蛇胆川贝液等产品；公开信息显示，2025年7月下旬公司曾发布对蛇胆川贝液的召回通知函，召回原因为“保障公众用药安全，规避产品可能存在的潜在质量风险”。具体在产与在售品种清单以监管注册信息及公司披露为准。

四、适应症与疾病背景

作为补益（滋补）类中成药企业，精诚徽药产品对应中医“虚证”调理与日常养生场景。六味地黄口服液对应肾阴亏虚相关证候；脑力静系列对应心脾两虚、神经衰弱等；枣参合剂、参苓蛤蚧合剂等对应气

血不足、脾肺虚弱等。补益类用药应用场景广泛、消费频次高，是零售药店市场的主力品类之一。据公开行业数据，2025年上半年补益类用药零售额达123.94亿元，超过心脑血管用药（82.86亿元）与感冒用药（82.83亿元），显示出持续扩张的市场潜力。

从健康消费趋势看，补益类用药因应用场景广泛且消费频次高，逐渐成为零售药店主力军；其将低频用药转化为高频快消品，具有毛利率较高、回款周期较短等特点，是中成药企业应对集采、寻求第二增长曲线的重要方向。但需注意，补益类中成药属药品范畴，其功能声称与适用人群须以说明书与监管规定为准，不能替代疾病治疗。

五、竞争格局

在中药补益（滋补）类OTC市场，精诚徽药面临东阿阿胶（阿胶系列）、同仁堂（六味地黄等）、江中药业自身（参灵草、初元等）、仲景宛西、九芝堂、广誉远等多家企业的竞争。其代表品种六味地黄口服液、脑力静系列在区域（安徽及华东）补益类用药市场具备一定产品基础与品牌认知。江中药业收购精诚徽药，意在补充中药补益类品种、丰富OTC产品矩阵，与其“参灵草”滋补系列、“初元”康复营养系列形成协同。在集采常态化背景下，OTC与补益类品种多不在集采范围，价格体系相对稳定，但面临线上渠道低价竞争与跨品类保健食品的替代。精诚徽药的品种以独家、类独家为主，区域影响力较强，但具体全国市场份额与排名以第三方机构最新数据为准。

六、团队与平台

精诚徽药依托安徽蚌埠生产基地（前蚌埠中药厂沿革）开展中成药研发与生产，是国家高新技术企业，并曾在安徽省股权托管交易中心专精特新板挂牌。公司经2016年技术改造后具备一定产能基础，拥有六味地黄口服液、脑力静等补益类品种的生产能力。作为江中药业（华润江中）控股子公司，公司将借助江中的品牌、渠道与质量管理体系资源推动产品焕新升级。关于研发团队规模、技术人员及具体质量体系认证细节，公开披露有限，以公司官方信息为准。

七、融资与资本

精诚徽药的资本变动主要体现为控股权两次转移：2015年配天集团全资收购；2025年10月江中药业以7078.393万元收购其70%股权（评估增值率140.86%），交易完成后江中药业持股70%。该交易为江中药业与蚌埠投资集团之间的股权转让，属华润系中药板块外延并购。需关注的是，公开信息显示精诚徽药及子公司股权、土地、固定资产曾为配天集团债务提供担保，处于抵押或质押状态，且精诚徽药为配天集团提供连带保证责任担保——相关权属与担保状态在交易完成后如何清理，以交易文件与工商变更登记为准。公司具体年度财务数据已在收购公告中部分披露（2024年净利润6478.25万元、2025年7月营收2738.95万元/净利280.72万元），并入江中药业后的完整经营数据以江中药业定期报告为准。

八、发展展望

精诚徽药并入江中药业（华润江中）后，定位为滋补赛道的重要拼图。江中药业公开表示，将充分整合精诚徽药滋补类品种资源，发挥品牌、渠道优势，推动产品焕新升级，加速拓展全国市场。在健康消费品成为华润系中药企业第二增长曲线的战略背景下，精诚徽药的六味地黄口服液、脑力静系列等成熟补益类OTC产品，有望借助江中渠道快速承接市场增量。

同时，公司需消化历史遗留事项：一是配天集团相关的担保、资产抵押及连带保证责任的清理；二是个别品种（如蛇胆川贝液）的质量召回后续与合规整改；三是中药饮片产线停产后的业务定位。整合成效取决于江中药业在品牌赋能、渠道协同与质量管控上的落地，具体业务进展以公司后续披露为准。

从行业趋势看，中药补益（滋补）类OTC市场受益于健康消费常态化与“治未病”理念普及，呈现高频化、快消化特征，是中成药企业应对集采压力、培育第二增长曲线的重要方向。江中药业将精诚徽药纳入体系，与其既有的“参灵草”滋补系列、“初元”康复营养系列形成补益类品类集群，有望在品牌、渠道与

供应链上产生协同。但需注意，OTC补益类品种面临线上低价竞争、跨品类保健食品替代以及监管对功效宣传合规性的持续关注；区域品牌走向全国市场，亦考验产品力与渠道运营。精诚徽药的历史遗留事项（担保清理、个别品种质量召回、饮片产线定位）的妥善处置，是整合成效的前提，相关进展以公司披露为准。

在产能与经营层面，精诚徽药经2016年技术改造后具备一定中成药产能基础，但中药饮片产线自2020年主动停产后，其业务重心已转向中成药补益品种；2025年7月单月营收2738.95万元、净利280.72万元，2024年全年净利6478.25万元，反映其盈利能力随季节与品种节奏波动，具体年度规模以并入江中药业后披露为准。作为区域老字号药厂（前身蚌埠中药厂，1968年），其品牌积淀与独家品种是核心资产；能否通过江中赋能实现全国化放量，是观察其后续表现的关键。

在渠道与品牌层面，精诚徽药以安徽及华东区域市场为根基，"六味地黄口服液""脑力静"系列在区域补益用药中具备认知度；并入江中药业后，可借助江中覆盖全国的药房与院线渠道推动产品走向更广阔市场。但区域品牌全国化往往伴随营销投入上升与渠道磨合成本，成效需观察其整合后的终端表现与费用投放效率。

就风险与约束而言，标的过往的质量召回、资产担保等历史事项，以及补益类OTC的渠道竞争，均需在整合期内妥善化解，方能释放协同价值。

信息来源：华润集团官网"江中药业收购精诚徽药70%股权"报道、国际金融报、腾讯新闻相关报道（华润系收购版图再扩张/江中药业拟收购精诚徽药70%股权）、安徽省股权托管交易中心及企查查公开信息等。