

数坤科技 项目介绍

一、公司概况

数坤科技，全称数坤科技股份有限公司，成立于 2017 年 6 月 22 日，总部位于北京市昌平区科技园区创新路 11 号。公司专注于医疗人工智能，以影像 AI 辅助诊断为核心业务，同时向多模态医疗大模型与智能医疗设备方向延伸。公司获评国家级专精特新"小巨人"企业。

需要说明的是，本项目种子资料将数坤科技归入"AI 制药"细分赛道，但从其实际业务看，公司主营为医疗影像 AI 辅助诊断（数字人体平台），而非药物发现意义上的 AI 制药。本文按公司实际业务展开介绍。

在中金资本体系的投资版图中，数坤科技的出资主体为中金佳成与中金浦成，投资轮次记为战略融资，投资时间 2022 年 2 月，投资金额未透露，当前阶段为已商业化（持有多张三类证）。种子资料另注明，该公司亦被华盖资本、启明创投、红杉中国等头部医疗基金参投。

公司在行业中的标志性位置体现在几个方面：截至公开报道时点，数坤科技累计获得 19 张第三类医疗器械注册证，是国内持有人工智能三类医疗器械注册证数量最多的企业；公司持有国内首张冠脉 CTA 三类证；种子资料另记录其为"全球唯一实现心脑同诊且心脏+头颈+颅脑全管线 AI 全部获 FDA 准入的医疗 AI 企业"（该表述源自公司方公开材料，独立第三方核验资料未见）。

在市场覆盖上，公司披露其产品已在全球超过 5000 家医疗机构投入日常使用；官网"全球布局"栏目显示，中国境内有 2000 余家医院高粘性使用，另在中国香港服务多家头部公立医院及影像中心，并覆盖韩国、日本、新加坡、马来西亚、英国、荷兰、欧盟、美国、巴西等国家和地区。

二、核心科学与技术

数坤科技的技术主线是医学影像的自动化解析与临床工作流嵌入。

其核心技术载体是"数字人体"智慧影像智能平台。公司从"数字心"（心血管方向）起步突破，逐步构建了"数字脑""数字胸""数字腹"等模块，形成覆盖多器官系统的影像 AI 产品族。公司对该平台价值的表述是：实现了影像诊断路径的全流程智能化，帮助上线医院实现"病人随到随做，报告立等可取"的医疗服务能力。

在心血管方向，冠脉 CTA（冠状动脉 CT 血管成像）后处理是传统影像科最耗时的工作之一，需要技师手工进行血管提取、去骨、曲面重建、狭窄测量等步骤，一例通常耗时数十分钟。数坤的技术亮点在于冠脉 CTA AI 的全自动处理，公司披露的处理时间为 1—2 分钟。这一效率差异是其早期商业化的主要切入点。在此基础上，公司进一步开发了斑块分析 AI 与 CT-FFR（基于 CT 影像的血流储备分数计算），后者属于功能学评估，用于判断冠脉狭窄是否造成血流动力学意义上的缺血。

在脑血管方向，公司开发了头颈 CTA、颅脑 CTP（CT 灌注成像）产品，对应卒中的病因筛查与急性期灌注评估。种子资料中提到的"心脑同诊"，指的是在一次检查或一套流程中同时完成心脏与脑血管的 AI 分析。

在其他器官方向，公司产品覆盖肝脏 MR AI、骨折 AI、肺结节 AI、乳腺超声 AI、骨密度 AI 等。

在大模型层面，公司基于多年行业积累发布了"数坤坤"多模态医疗大模型。2025 年 11 月 21 日，在 2025 人工智能 AI+ 大会上，数坤科技创始人、董事长毛新生受聘 AI 百人会高级顾问，数坤坤大模型入选"AI100 应用标杆"榜单。公司还披露其在 CMB 医疗评测榜中排名第一。

在硬件方向，公司开始向智能设备延伸。2025 年 12 月 29 日，北京市药监局官网显示，数坤科技旗下语坤公司自主研发的便携式全数字彩色多普勒超声诊断系统正式获得二类医疗器械注册证，标志公司从纯软件向软硬一体产品形态拓展。

三、主要产品与管线

公司的产品体系可按器官系统与技术形态梳理。

心血管系列：冠脉 CTA 辅助诊断 AI（国内首张冠脉 CTA 三类证）、冠脉斑块分析 AI、CT-FFR。这是公司的起家业务与核心收入来源。

神经系统系列：头颈 CTA AI、颅脑 CTP AI，对应脑血管病与急性缺血性卒中场景。

胸部系列：肺结节 AI，对应肺癌早筛与随访。

腹部系列：肝脏 MR AI，对应肝脏病灶的识别与量化。

骨骼系列：骨折 AI、骨密度 AI，后者于 2026 年 1 月获欧盟 MDR CE 认证。

超声系列：乳腺超声 AI；以及旗下语坤公司的便携式全数字彩色多普勒超声诊断系统（2025 年 12 月获二类证）。

平台与大模型：数字人体平台、数坤坤多模态医疗大模型。

在注册资质上，公司累计获得 19

张国家药监局第三类医疗器械注册证。国际认证方面：多款产品通过美国 FDA 认证，官网另注明"多项 FDA 认证申请中"；在欧盟获取 4 项 MDR CE 认证；2026 年 1 月，公司冠脉 CTA 辅助诊断及斑块分析 AI 产品、肺结节 AI 产品获日本 PMDA 认证，骨密度 AI 产品获欧盟 MDR CE 认证。

在解决方案层面，公司探索了区域级的集成方案。在苏州市吴中区，数坤科技与政府部门合作打造"数字人体智慧健康服务项目"，居民只需一次低剂量 CT 检查，即可借助 AI 技术同步完成肺癌和冠心病风险的精准评估。基于吴中等地经验，该数智集成解决方案后续推广至北京昌平、河北保定、宁夏中卫、深圳福田等多个地区。

四、适应症与疾病背景

公司产品覆盖的疾病领域主要包括以下几类。

冠心病与心血管疾病。冠状动脉粥样硬化性心脏病是我国居民主要死因之一，冠脉 CTA 是无创筛查冠脉狭窄的主要手段，检查量大、后处理工作繁重，且不同医师之间的判读一致性存在差异。AI 在这一场景的价值主要体现在效率提升与判读标准化。

脑卒中。脑卒中具有高发病率、高致残率、高复发率的特点，急性缺血性卒中的救治高度依赖时间窗，CTP 灌注评估用于判断可挽救的缺血半暗带，直接影响再灌注治疗决策。头颈 CTA 则用于血管狭窄与斑块评估。

肺部疾病。肺结节的检出与随访是低剂量 CT 肺癌筛查的核心内容，AI 用于结节的自动检出、测量与恶性风险分层。

肝脏疾病、骨折与骨质疏松、乳腺疾病等，分别对应肝脏 MR AI、骨折 AI/骨密度 AI、乳腺超声 AI 产品。

在人口结构层面，据公开报道引用的数据，截至 2024 年底，中国 60 岁及以上老年人口达 3.1 亿，占全国总人口的 22%；预计到 2035 年，60 岁以上人口占比将超过 30%，进入重度老龄化阶段。老龄化带来的癌症、心脑血管疾病筛查需求，是医学影像 AI 的需求侧基础。同时，基层医疗资源匮乏、影像医师数量增长慢于检查量增长，构成 AI 辅助的另一重需求来源。

五、竞争格局

医学影像 AI 是一条经历过完整周期的赛道。据公开报道梳理，2017 年与 2020 年该赛道曾先后掀起两轮资本热潮；2021 年，推想、数坤、科亚医疗等头部公司集中赴港 IPO，最终仅鹰瞳科技一家完成上市。此后行业进入分化期，公开报道对该阶段的描述是"有人持续拿证，有人卖身重组，也有人起死回生"。

国内公开可查的同业企业包括联影智能、推想医疗、科亚医疗、深睿医疗、鹰瞳科技、汇医慧影、体素科技、安德医智、强联智创等。其中联影智能依托联影医疗的设备体系，具备"设备+软件"的一体化优势；鹰瞳科技以眼底 AI 为主，是该赛道首家上市公司。国际同业公开可知的包括 Aidoc、Viz.ai、HeartFlow、Clearly、Lunit、Annalise.ai 等，以及 GE、西门子医疗、飞利浦等影像设备厂商自带的 AI 后处理能力。

商业模式上的分化是这一赛道的关键变量。据公开报道，鹰瞳科技早期营收主要来自与民营体检机构的合作，采用按次收取服务费的模式，其 2021—2024 年的年度亏损分别为 1.4 亿元、1.8 亿元、1.3 亿元和 2.6 亿元；而数坤科技的收入主要来源于向医院直接销售"数字医生"AI 软件产品。有投资人在公开访谈中评价，相比之下数坤所选择的模式更易跑通，产品更快融入医院日常诊疗流程。

行业共性的商业化难点在于支付端。据公开报道，入院渠道单一、盈利模式不明是市场对影像 AI 商业化的共性评价。2024 年 11 月，国家医保局首次将 AI 辅助诊断纳入《放射检查类医疗服务价格项目立项指南》，在放射检查、超声检查、康复类项目中设立"AI 辅助"扩展项，但明确规定不得重复收费；这一政策虽未开放单独收费，但为医院与 AI 企业探索服务分成提供了政策依据。数坤科技董事长毛新生对此的公开表述是："尽管人工智能在实践中发挥了很大的作用，但在现实中仍未在医疗行业的收费结构中得以体现，医疗机构的采购预算仍是与设备成本挂钩。"

数坤科技在竞争中的公开可见优势主要是三类证数量（19 张，行业首位）、终端覆盖规模（全球超 5000 家医疗机构、国内 2000 余家医院）以及国际认证的广度（FDA、欧盟 MDR CE、日本 PMDA）。本节仅列示公开可知的同业企业与公开报道中的评价，不构成市场份额或竞争力排序判断。

六、团队与平台

据公开报道，数坤科技创始人、董事长为毛新生。2025 年 11 月，毛新生受聘 2025 人工智能 AI+ 大会 AI 百人会高级顾问。毛新生在公开发言中对公司定位的表述是："年轻医生是最需要赋能的，数坤的 AI 技术正在帮助基层的年轻医生，在影像诊断中获得与三甲医生同样的水平。"公司其他联合创始人及核心管理层的姓名与履历未在本次检索的公开来源中获得确认，属待确认信息。

在平台层面，公司的能力载体包括：数字人体智慧影像智能平台、数坤多模态医疗大模型，以及旗下从事超声设备研发的语坤公司。

在合作生态方面，公司早期曾与飞利浦达成合作，将 AI 产品与飞利浦的医疗器械设备打包销售进医院，据公开报道该模式曾带来数千万元的业绩，但受限于早期 AI 产品成熟度与缺乏明确收费项目，该模式的贡献有限。在区域层面，公司与苏州吴中区、北京昌平、河北保定、宁夏中卫、深圳福田等地方政府部门开展了数智集成解决方案的合作。

七、融资与资本

据公开报道，数坤科技历史融资总额超过 20 亿元，2021 年完成 D 轮融资后估值一度达到 94 亿元，累计完成七轮融资。参与投资的机构包括高盛资产管理、春华资本、红杉中国、远毅资本、启明创投、华盖资本等。其中 2020 年由红杉中国领投的一轮融资金额为 5.9 亿元。

中金资本方面，据种子资料，中金佳成与中金浦成于 2022 年 2 月对公司进行战略投资，金额未透露。

据《医健人物》2025 年 11 月的报道，数坤科技当年已完成新一轮数亿元人民币融资，距其 2020 年官宣红杉中国领投的 5.9 亿元融资已过去约四年。该轮融资的具体投资方与金额未公开披露。

在资本市场路径上，公司的历程较为曲折。2021 年，数坤科技作为行业内第四家企业向港交所递交上市申请，但招股书失效后未能完成发行。此后，2023 年有消息称公司内部筹备 A 股上市；2025 年 7 月有媒体披露其 IPO 辅导新进展，拟登陆科创板；2025 年 11 月，据《健闻咨询》报道，公司已在内部启动 IPO 相关准备工作，另有知情人士称公司自 2024 年起即开始筹备上市事宜。

在盈利状况上，公开报道提供的信息为：2021 年赴港递表时公司亏损超 1 亿元；投资方之一、远毅资本创始人杨瑞荣曾在公开专访中透露数坤科技大概率将在 2025 年实现盈利；另有接近公司的业内人士表示“数坤现阶段已经没有现金流方面的压力”。上述均为第三方转述，公司未正式披露财务数据，具体经营业绩待其正式招股或年报文件披露后方可确认。

八、发展展望

从公开信息看，数坤科技的发展方向集中在以下几条。

- 一是资本市场路径的推进。公司已内部启动 IPO 准备，具体上市地（港股或科创板）、申报时点与发行方案均未正式公告，属待确认事项。
 - 二是产品从单器官 AI 向平台化、大模型化演进。数坤多模态医疗大模型的落地场景与商业化模式，以及数字人体平台的整体解决方案售卖，是公司从“单点软件”向“系统方案”转型的关键。
 - 三是从软件向软硬一体延伸。语坤公司便携式彩超获证，意味着公司开始进入设备领域，这一方向能否形成规模化收入尚待观察。
 - 四是国际市场拓展。公司已在美国 FDA、欧盟 MDR CE、日本 PMDA 三大主要监管体系取得认证，官网列示的覆盖区域包括中国香港、韩国、日本、新加坡、马来西亚、英国、荷兰、巴西等。海外市场的支付体系与国内不同，部分国家已有 AI 辅助诊断的独立支付路径，这构成公司出海的驱动因素之一。
 - 五是基层与区域集成方案的复制。苏州吴中模式向多地推广，反映公司试图以政府购买服务、区域筛查项目的形式绕开单一的医院采购通道。
- 行业层面的不确定性仍然存在。据公开报道中投资人的评价，影像 AI 面临的长期挑战包括：诊断责任归属、AI 价值的量化与定价、模型成熟度与临床闭环的嵌入程度，以及公立医院采购与医保支付政策的影响。这些因素的演变将直接影响公司及整个赛道的商业化节奏。

信息来源：

1. 数坤科技官网（shukun.com、shukun.net）：公司介绍、全球布局、新闻中心（含 2025-11-21 毛新生受聘 AI 百人会高级顾问、2025-12-29 语坤便携式彩超获二类证、2026-01-16 多款产品通过日欧认证等条目）
2. 第一财经/新浪财经：《独家 | AI 医疗影像独角兽数坤科技再冲 IPO》（2025-11-03）
3. 器械之家/今日头条：《国产 AI 影像龙头，拟 IPO》（2025-11-04）
4. 医健人物：《数坤科技已完成新一轮数亿元融资，闯关 IPO 后能否杀死比赛？》（2025-11）
5. 新浪财经：《曝 AI 医疗独角兽数坤科技，重启 IPO！》
6. 本项目种子资料（国资/产业基金医疗布局研究详情页公开信息摘录，更新日期 2026-08-05）