

智德远见 项目介绍

一、公司概况

智德远见科技（北京）有限公司（简称“智德远见”，英文名 Zhide Yuanjian Technology (Beijing) Co., Ltd.，曾用名“智德科技（无锡）有限公司”）成立于2022年8月1日，是一家集医学检测、新型药物研发、创新医疗器械开发三位一体的医学集团公司。公司以眼部液体检验为特色，专注于眼科精准诊疗领域，致力于开发眼科精准医学全产品矩阵。

工商信息显示，公司注册资本2279.65186万元人民币，实缴资本1759.547398万元，法定代表人为邵天奇（2026年1月由安科峰变更），注册地址位于北京市顺义区后沙峪镇，登记机关为北京市顺义区市场监督管理局，登记状态存续；公司属于“智德远见集团”成员，对外投资包括北京智德医学检验所有限公司（100%）、北京新智远见科技有限公司（100%）等。总部及实验室位于北京顺义区，下设研发和生产基地位于江苏无锡新吴区。

商业化方面，公开报道显示公司服务已覆盖全国24个省的1100余家医院，“眼科检验找智德”已进入眼科医生的认知视野。公司长期愿景被表述为“让眼睛保持健康成为不难的事”。在本项目的国资 / 产业基金归类中，智德远见被列入北京顺禧基金群的高端器械赛道，具体出资方为顺禧基金、北京市医药健康基金、顺创产投，当前阶段为已商业化 / 临床，总部城市北京。

二、核心业务与技术

公司的业务结构可概括为“检测—药物—器械”三位一体，其中眼部液体检验是切入点与特色。

眼部液体检验的临床逻辑在于：眼内液（房水、玻璃体液）虽取样量极微（通常在数十至上百微升量级），却直接反映眼内微环境的病原学与免疫学状态。对于葡萄膜炎、感染性眼内炎、眼内淋巴瘤等疑难眼病，传统依靠影像与临床表现的鉴别诊断常存在困难，而基于眼内液的病原核酸检测（如宏基因组测序、多重PCR）与细胞因子谱检测，能够为病因判断提供直接证据。围绕这一场景，公司构建了从样本采集、检测方法学到报告解读的服务链条，并以第三方医学检验所（北京智德医学检验所）作为服务落地主体之一。

在器械与试剂方向，公开的专利与经营动态可见其向仪器与耗材延伸的路径：2025年12月获授权实用新型专利“一种免疫分析仪”，2025年10月获授权发明专利“一种移液系统及免疫分析仪”，2025年2月公开发明专利“一种表面羟基与羧基化修饰微球及其制备方法”。这些专利指向自动化免疫分析平台与磁微球等关键原材料的自研。A轮融资的公开用途亦明确包括“开发一体化的智能眼部液体成分分析工作站”，以及“居家自检场景下的常见眼病自测卡”。

在药物研发方向，公司公开的专利显示其布局核酸药物：2024年12月公开发明专利“IL-17A mRNA的反义寡核苷酸及其应用和药用组合物”，2024年11月公开发明专利“IFN- γ -mRNA的反义寡核苷酸及其应用和药用组合物”。IL-17A与干扰素通路均与眼部炎症性疾病、自身免疫相关葡萄膜炎等病理过程相关，反义寡核苷酸（ASO）则是通过碱基互补配对下调靶基因表达的核酸药物模态。公开渠道尚未披露上述药物管线的临床前进展、适应症定位与开发时间表，相关信息待确认。

公司在专利与著作权方面公开可查的数量为专利信息11条、著作权信息1条，行政许可7项。

三、主要产品与服务

结合公开信息，公司的产品与服务大致包括三类：

第一类是眼科精准检验服务，以眼部液体检验为核心，通过医学检验所向全国医疗机构提供送检服务，是当前收入与网络覆盖的主要来源。

第二类是眼科诊疗试剂与仪器，第三方企业信息平台将其业务范围概括为“眼科诊疗试剂研发生产商”。A轮融资公告明确资金将用于“一体化的智能眼部液体成分分析工作站”的开发，即把当前依赖中心实验

室的检验流程，转化为可部署在医疗机构内的一体化仪器+试剂产品，从服务模式向产品模式延伸。

第三类是面向消费端的居家自检产品与服务，包括“居家自检场景下的常见眼病自测卡”，并计划基于创始人陶勇教授的眼科头部IP优势，构建线上赋能线下的常见眼病咨询、居家自查和送药到家服务渠道。

新型药物研发方面的具体管线名称、靶点组合与阶段，除上述已公开专利外未公开披露/待确认。

四、适应症与疾病背景

公司业务覆盖的眼科疾病谱较广，其中检验业务的核心场景包括：

感染性眼内炎与感染性葡萄膜炎。病原可涉及细菌、真菌、病毒（如巨细胞病毒、单纯疱疹病毒、水痘-带状疱疹病毒）、弓形虫等，临床表现常有重叠，经验性用药易延误病情，眼内液病原检测对精准用药具有直接价值。

非感染性葡萄膜炎与自身免疫相关眼病。此类疾病涉及复杂的细胞因子网络，眼内液细胞因子谱有助于分型与疗效监测。

眼内淋巴瘤等眼内肿瘤性疾病。玻璃体视网膜淋巴瘤易被误诊为葡萄膜炎，眼内液IL-10/IL-6比值、基因突变检测等指标在鉴别诊断中被广泛研究。

此外，随着人口老龄化与近视高发，白内障、青光眼、糖尿病视网膜病变、年龄相关性黄斑变性、干眼症等常见眼病的患者基数庞大，构成了公司居家自检与线上问诊业务的潜在场景。上述疾病的具体流行病学数据与公司产品对应的市场测算，公开渠道未作系统披露。

五、竞争格局

眼科精准检验属于体外诊断（IVD）与眼科交叉的细分领域，参与者结构与常规IVD不同：一方面，综合性第三方医检机构（金域医学、迪安诊断、艾迪康等）具备渠道与规模优势，但眼科专科深度有限；另一方面，专注眼内液检测的专科型机构数量有限，行业格局尚未固化。在眼科器械与影像方向，公开资料将耀视医疗（YESight，聚焦超广角共聚焦激光扫描检眼镜SLO）等列为其竞品参照，但二者产品形态差异较大。

智德远见公开呈现的差异化在于：一是切口专、进入早，以眼部液体检验建立专科心智，服务网络已覆盖24个省1100余家医院；二是自研仪器与试剂，试图将服务转化为可复制的产品；三是创始人IP，陶勇教授在眼科领域及公众层面具有较高知名度，为线上健康服务与患者教育提供了独特的流量入口。需要说明的是，上述为基于公开信息的定性描述，具体市场份额、送检量、收入结构等未公开披露。

六、团队与平台

公开资料显示，公司管理团队包括安科峰、许丽、陶勇等；创始人为安科峰（部分资料表述），核心科学家为陶勇教授。2026年1月，公司法定代表人由安科峰变更为邵天奇，主要成员退出安科峰、张迎迎，新增邵天奇、于振红；2025年11月，主要成员变更中新增翁庚，退出陈梦、宋清洋。上述人事变更为工商登记信息，具体职务分工与公司治理安排未公开披露/待确认。

平台建设方面，公司设有专门的研发中心，配备实验设备与仪器，拥有研发团队，并与多家高校和科研机构建立合作关系。公司结构上形成“北京总部及实验室+无锡研发生产基地”的布局，并通过全资子公司北京智德医学检验所开展检验服务、通过北京新智远见科技有限公司承接相关业务。

七、融资与资本

公开可查的融资历程包括：2023年2月17日获得战略投资，金额未透露，投资方为远毅资本、北极光创投；2024年8月完成近亿元A轮融资，由北京市医药健康产业投资基金与北京国管旗下顺禧基金联合领投，顺义区顺创产投管理基金共同投资。第三方企业信息平台记录其累计股权融资7次，当前轮次A轮。

A轮融资的资金用途已明确为：开发一体化的智能眼部液体成分分析工作站，以及居家自检场景下的常见眼病自测卡；同时基于创始人陶勇教授的眼科头部IP优势，构建线上赋能线下的服务渠道。工商变更记录显示，2024年8月股东新增北京创时科技有限责任公司、北京顺禧三期创业投资基金（有限合伙）、北京高聚商务管理合伙企业（有限合伙）、北京市医药健康产业投资基金（有限合伙）、南城佳通医疗咨询有限公司。

在区域产业政策层面，智德远见被公开列为北京八只市级政府投资基金已出资项目中“落地北京”的招商引资项目之一；此外，公司亦出现在“3.2亿元！顺义5个项目获市级高精尖基金投资”等地方产业新闻中。历轮融资估值、股权比例与财务数据未公开披露。

八、发展展望

从公开信息看，公司的发展路径呈现出“由服务向产品、由院内向院外”的双重延展。院内方向，智能眼部液体成分分析工作站若能完成开发并取得医疗器械注册，公司的商业模式将从以送检服务为主，转向“设备装机+试剂消耗”的可复制模式，同时其已覆盖的1100余家医院网络可作为装机基础。院外方向，常见眼病居家自测卡与线上咨询、送药到家服务，指向消费医疗与慢病管理场景。药物研发方向上，已公开的IL-17A、IFN相关反义寡核苷酸专利显示公司在眼部炎症性疾病的核酸药物上有早期布局，但进入临床与否尚无公开信息。上述方向的推进节奏、里程碑与投入规模，公司未作前瞻性公开披露。

信息来源：投资界（pedaily）经新浪财经转载的《智德远见完成近亿元A轮融资，北京市医药健康产业投资基金与国管旗下顺禧基金联合领投》（2024年8月12日）；投融界《专注眼科精准诊疗，智德远见完成近亿元A轮融资》；企查查智德远见科技（北京）有限公司企业报告（含融资信息、专利授权与公开记录、股东与主要成员变更、被投资企业等）；天眼查智德远见科技（北京）有限公司工商与业务信息；乐山创投企业库智德远见词条（含管理团队与融资情况）；21世纪经济报道《千亿北京大基金亮出成绩单》关于智德远见等项目落地北京的表述；本项目种子资料“国资/产业基金医疗布局研究”详情页摘录（更新日期2026-08-05）。文中标注“待确认”“未公开披露”的字段，均因缺乏可核验的公开来源而未作推断。