

有研医疗器械（北京）项目介绍

一、公司概况

有研医疗器械（北京）有限公司（简称“有研医疗”）成立于2016年2月23日，是有研新材料股份有限公司（简称“有研新材”，A股代码600206）的全资子公司。有研新材为央企有研科技集团有限公司（原北京有色金属研究总院，国务院国资委监管）旗下的上市平台，因此有研医疗属于央企体系内的生物医用材料与口腔器械专业企业。

公司聚焦口腔器械、镍钛生物医用材料、骨科器械三大产业架构，是国内生物医用材料及口腔器械领域的重要供应商之一。公开资料显示，公司拥有二类、三类医疗器械注册证20余项，产品覆盖数字化正畸、固定正畸丝与托槽、齿科贵金属合金、镍钛记忆合金丝材、漏斗胸矫形器等。其工商登记法定代表人为杨阳。

有研医疗的业务根基来自有研集团（原北京有色金属研究总院）在有色金属材料、特别是稀有金属与形状记忆合金领域的长期科研积累，是材料科研院所技术成果转化进入医疗器械领域的典型案例，体现了“科研院所材料工艺见长、再向高值医用耗材延伸”的产业化路径。

二、核心科学与技术（核心业务）

有研医疗的核心技术围绕“生物医用金属材料”，尤其是镍钛（Ni-Ti）形状记忆合金与贵金属合金展开：

（1）镍钛记忆合金技术：镍钛合金具有形状记忆效应与超弹性，是口腔正畸弓丝、骨科矫形器械的理想材料。有研医疗在该领域具备材料制备、丝材拉拔、热处理与表面处理等全链条能力。公开资料提及，公司曾研制“中国第一支镍钛牙弓丝”（业内称为“China丝”），体现了其在镍钛正畸材料上的历史地位与技术积淀。

（2）齿科贵金属合金：用于烤瓷牙、铸造冠桥的贵金属合金材料，涉及合金配比、铸造性能、色泽控制与生物相容性管理，是齿科修复的重要基础材料。

（3）数字化正畸技术：将CAD/CAM、3D打印等数字化手段应用于正畸器械（如个性化托槽、隐形矫治相关器件）的设计与制造，提升产品精度与定制化能力，公开资料显示公司布局3D打印等数字化工艺。

（4）骨科矫形器械：基于镍钛形状记忆效应的矫形植入物，如漏斗胸矫形器（Nuss钢板类器械），用于胸壁畸形矫正，属于高技术壁垒的植入类器械。

核心业务即上述材料与器械的研发、生产与销售，属于“材料+器械”一体化的专精特新路径，材料端能力构成其核心壁垒。

三、主要产品与管线

有研医疗的公开产品矩阵包括：

（1）口腔正畸类：镍钛牙弓丝（含历史产品“China丝”系列及各类圆丝、方丝、热激活丝等），用于固定正畸矫治；正畸托槽（金属/陶瓷等），用于牙齿移动附件；数字化正畸相关器件，依托3D打印与CAD/CAM工艺实现个性化制造。

（2）齿科材料类：齿科贵金属合金，用于冠、桥、嵌体等修复体铸造，强调生物相容性与铸造性能。

（3）镍钛生物医用材料类：镍钛记忆合金丝材（医用级），可供应或进一步加工为各类器械，是材料端的核心产出。

（4）骨科器械类：漏斗胸矫形器（胸壁畸形矫正植入器械），对应胸外科微创矫正手术需求。

公司已取得二类、三类医疗器械注册证20余项，覆盖上述主要产品。关于各产品的具体型号、年产能、销售区域与市场份额，公开披露有限，部分以“待确认”处理。

四、适应症与疾病背景（如适用）

有研医疗的产品对应以下临床背景：

（1）口腔正畸：面向牙颌畸形（如拥挤、龅牙、反颌等）的矫治人群，正畸丝与托槽是固定矫治的核心耗材。我国正畸渗透率随消费升级与美观需求提升而增长，但整体仍低于发达国家水平。

（2）牙体缺损与缺失：齿科贵金属合金用于烤瓷修复，对应龋病、牙周病、外伤等导致的牙体硬组织缺损，是口腔修复的常规需求。

（3）胸壁畸形：漏斗胸（Pectus Excavatum）是最常见的胸壁凹陷畸形，多见于青少年，重度者需手术植入矫形钢板（Nuss手术）矫正，公司产品对应该适应症，属于胸外科高值植入器械。

（4）骨科形态矫正：镍钛记忆合金的柔顺超弹性适用于需要温和持续矫治力的骨科与整形场景。

整体看，公司产品属于“治疗性耗材/植入物”，对应明确的临床适应症，而非诊断设备，需求刚性较强。

五、竞争格局

（1）口腔正畸材料：国际品牌如Ormco（Envista）、3M、Dentsply Sirona、Henry Schein等在外资正畸丝、托槽市场占据高端份额；国产品牌如沪鸽、普特、新亚、通策（旗下）等国产正畸耗材企业在中端市场竞逐。有研医疗的“China丝”具备历史品牌认知，但在消费端正畸（隐形矫治）浪潮下面临隐形矫治（如隐适美、时代天使）的替代性竞争。

（2）齿科贵金属合金：主要竞争者为齿科材料专业厂商，市场相对成熟、品牌粘性强，竞争集中于材料性能与渠道。

（3）镍钛生物医用材料：医用镍钛丝材供应商包括国内外特种材料企业，竞争集中于材料一致性、批次稳定性与认证资质。

（4）骨科矫形器械：漏斗胸矫形器市场参与者包括本土骨科器械企业，整体规模有限但专业性高，进入壁垒来自材料与注册资质。

有研医疗的差异化在于央企科研背景、镍钛材料全链条能力与历史技术积淀；挑战在于正畸消费端被隐形矫治重塑、国产品牌价格竞争，以及从材料向高值器械/消费端的品牌化延伸难度。

六、团队与平台

有研医疗依托母公司有研新材（600206）与有研科技集团的材料科研体系，共享其在有色金属、稀土、半导体材料等方向的科研平台与质量体系。公司法定代表人为杨阳，具体研发团队规模、核心技术人员、专利数量等以公开资料未完整披露，作“待确认”处理。

在平台层面，公司受益于有研集团作为国家级有色金属材料科研院所的底层技术供给，以及有研新材的资本化与产业化平台，形成“科研院所—上市公司—器械子公司”的转化链条。其3D打印、数字化正畸等能力布局，依托该平台持续迭代，材料端的持续创新是其区别于单纯器械组装厂商的关键。

七、融资与资本

有研医疗为上市公司有研新材（600206）全资子公司，由母公司出资设立，企查查等平台显示其融资历程为“未融资”，无外部市场化融资轮次，亦无公开的外部财务投资人或估值数据。作为央企上市平台的全资子公司，其资本来源为母公司投入与经营积累，不属于对外股权融资标的，亦未公开披露独立的分拆或混改计划。

八、发展展望

在口腔医疗消费持续扩容、国产医疗器械进口替代加速、生物医用金属材料（尤其是镍钛记忆合金）应用拓展的背景下，有研医疗的材料与器械一体化能力具备长期价值。其历史技术积淀（如"China丝"镍钛牙弓丝）与央企科研背书，为产品可靠性与合规资质提供支撑；数字化正畸与3D打印的布局，亦契合行业定制化、精密化趋势。

客观而言，公司面临正畸消费结构向隐形矫治迁移、国产中低端价格竞争，以及从"B端材料供应"向"消费端品牌"跨越的难题。其未来增长取决于高值器械（如骨科植入物、数字化正畸器件）的注册与商业化进展、产能释放与市场化渠道建设，相关节奏有待持续观察。

信息来源：

- 国家企业信用信息公示系统及企查查公开工商信息（有研医疗器械（北京）有限公司，成立时间2016-02-23、法定代表人杨阳、股东为有研新材600206、融资历程未融资）

- 有研新材料股份有限公司（600206）公开披露资料及年报（央企有研科技集团旗下上市平台、生物医用材料业务）

- 有研科技集团有限公司（原北京有色金属研究总院）公开资料（央企属性、镍钛材料科研积累）

- 公开报道与产品资料（中国第一支镍钛牙弓丝"China丝"、口腔/镍钛/骨科三大架构、二类三类注册证20余项、3D打印布局）

- 本任务 briefing 文件 seed 数据（有研医疗定位、三大产业架构、主要产品、注册证数量）

补充背景：从市场与行业环境看，我国口腔医疗消费持续扩容，正畸、种植、修复等细分领域受消费升级与美观健康意识提升驱动保持增长。在材料端，镍钛形状记忆合金因其超弹性与生物相容性，是口腔正畸弓丝与骨科矫形器械的关键材料，其制备一致性、丝材拉拔精度与表面处理质量直接决定终端器械性能，技术壁垒较高。在需求端，固定正畸仍占据重要份额，同时隐形矫治的兴起正在重塑消费结构，对材料企业提出数字化、定制化转型要求。有研医疗依托有研集团在有色金属材料领域的科研积淀，具备从材料制备到器械成品的纵向能力，在镍钛正畸丝等品类上拥有历史品牌认知；其向数字化正畸、3D打印与高值骨科植入物延伸的尝试，契合行业精密化、个性化趋势。未来其增长节奏将取决于高值器械注册与商业化进展、产能释放及消费端品牌建设，相关进展有待持续跟踪。