

桂林华润天和药业有限公司 项目介绍

一、公司概况

桂林华润天和药业有限公司注册地址位于广西桂林市秀峰区伏和路1号，主要生产基地在桂林市临桂区鲁山工业园内，是华润三九医药股份有限公司控股子公司（华润三九持股98.54%），属华润集团第二梯队医药制造企业。公司始建于1952年，最初名为"自力药棉厂"，后历经桂林市敷料厂、桂林市卫生材料厂、桂林市第四制药厂等阶段；1994年改企业字号为"天和"，开启品牌战略转型；2013年，华润三九医药股份有限公司收购桂林天和药业股份有限公司，2014年公司更名为"桂林华润天和药业股份有限公司"（现桂林华润天和药业有限公司）。

公司是华润三九贴膏剂的重要制造基地与研发中心，为国家首批"现代化中药高技术产业化示范基地"企业、广西"专精特新"企业、"广西老字号""桂林老字号"企业，曾获"全国五一劳动奖状"及国家发改委颁发的"国家高技术产业化十年成就奖"等荣誉。公司下属全资子公司桂林天和药业伊维有限公司，成立于1992年，主营药品、医疗器械、民用防护用品、大健康系列等产品，是主品种的重要补充。公司主营贴膏类外用药品及医疗器械产品，在贴膏领域拥有较长的历史积淀与技术积累，是华润三九骨科外用制剂板块的核心载体。

二、核心科学与技术（核心业务）

桂林华润天和以外用贴膏剂的研发与生产为核心业务，拥有先进的贴膏生产技术与研发经验。公司技术创新中心被认定为自治区级"研发中心""企业技术中心"以及"广西贴膏药业技术创新中心"。在工艺技术方面，公司拥有聚异丁烯贴膏技术、热可塑橡胶贴膏技术、条纹式转移涂布技术三项独家技术，并掌握热压法技术、追标模切技术、凝胶贴膏技术等国内领先技术。近年来，公司全面推进绿色无溶剂创新工艺技术产业化，实现工艺深度优化与高效节能、安全生产，向环境友好型企业转型。

从制剂路线看，贴膏剂（橡胶膏、聚异丁烯型贴膏、热可塑橡胶贴膏等）属于透皮给药系统（TDDS），其技术核心在于基质配方、药物透皮吸收促进与黏附性能的均衡。中药贴膏需处理药材提取浸膏与基质的相容性、皮肤刺激性及持黏性，工艺难度高于单纯化学药贴剂。公司具备中药前处理及提取能力，产品以骨科贴膏为主线，涵盖多种基质路线，技术路线覆盖从药材前处理、提取、基质配制到涂布、模切、包装的完整链条，其工艺能力构成在贴膏细分领域的优势地位基础。

三、主要产品与管线

桂林华润天和拥有丰富的贴膏产品线，主要产品包括：

（一）骨通贴膏（含聚异丁烯型）。为公司主导产品，功能主治为祛风散寒、活血通络、消肿止痛，用于骨痹（骨质增生症）属寒湿阻络兼血瘀证之局部疼痛、肿胀、麻木重着，或屈伸不利、活动受限，以及退行性骨关节炎见上述证候者。骨通贴膏（聚异丁烯型）为国家优秀专利奖品种，临床应用已逾30年。

（二）天和追风膏（含热可塑橡胶型）。用于风湿性关节炎、关节酸痛等，为公司独家品种之一。

（三）其他主导及常规品种。包括麝香壮骨膏、伤湿止痛膏、关节止痛膏、精制狗皮膏等常规贴膏产品；辅线产品包括用于晕动症治疗的复方氢溴酸东莨菪碱贴膏、治疗手足皲裂的紫归治裂膏、用于伤口止血消炎的呋喃西林贴、消痔软膏、治疗鸡眼的水杨酸苯酚贴膏等。其中骨通贴膏、天和追风膏、消痔软膏为公司独家品种，拥有发明专利授权。

此外，公司另有委托生产的医用退热贴等医疗器械产品，产品线涵盖药品与医疗器械两类，形成"药品贴膏+医疗器械"的双线结构。

四、适应症与疾病背景

公司核心产品骨通贴膏对应的疾病背景为骨痹（即现代医学所称骨质增生症、退行性关节炎）。骨质增生与骨关节炎是中老年人群常见退行性疾病，表现为关节局部疼痛、肿胀、麻木重着、屈伸不利或活动受限，常与寒湿阻络、血瘀等中医证型相关。此外，跌打损伤、风湿性关节炎、腰肌劳损、颈椎病、肩周炎、腰椎间盘突出相关疾病等引起的疼痛，亦是贴膏类外用制剂的适用场景。贴膏作为外用透皮给药剂型，具有局部作用、使用便捷、全身不良反应相对较小的特点，在骨科与风湿类OTC（非处方药）市场拥有稳定的消费需求，其适用人群以中老年人及运动损伤、劳损人群为主。随着人口老龄化，骨关节炎等慢性骨骼肌肉疾病的患病基数持续扩大，为外用贴膏提供了长期需求支撑。

五、竞争格局

在外用贴膏市场，桂林华润天和所处的骨科贴膏细分领域竞争充分。国内贴膏企业包括奇正藏药（消痛贴膏）、羚锐制药（通络祛痛膏/壮骨麝香止痛膏）、云南白药（云南白药膏）、修正药业、仁和药业等，以及众多区域性橡胶膏生产企业。据华润三九并购时披露资料，天和药业曾是中国最大的外用贴膏专业生产企业，是贴膏类企业中唯一入选国家“现代中药高技术产业化示范工程”的企业；“天和”品牌为中国驰名商标，在骨科领域具有较大影响力，核心品种“天和”骨通贴膏曾为骨质增生细分类别第一品牌，“天和”追风膏在骨关节炎细分市场也有较好基础。

与化学药贴剂（如氟比洛芬凝胶贴膏、洛索洛芬贴剂）相比，中药橡胶膏在价格与消费者认知上具有差异化定位；近年来氟比洛芬、洛索洛芬等化药贴剂在等级医院渠道增长较快，构成中高端透皮镇痛的替代竞争。桂林华润天和凭借独家品种、专利技术与“天和”品牌，在OTC与基层市场维持竞争地位。具体市场份额与排名口径随时间变化，以第三方机构最新数据为准。

六、团队与平台

桂林华润天和依托广西桂林临桂鲁山工业园生产基地，集贴膏研发、中药前处理提取、生产制造于一体，是华润三九贴膏剂板块的核心平台。公司技术创新中心被认定为自治区级研发中心、企业技术中心及“广西贴膏药业技术创新中心”，具备贴膏工艺与新产品开发能力。下属全资子公司桂林天和药业伊维有限公司承担药品、医疗器械、民用防护用品与大健康系列产品的生产与补充。公司拥有聚异丁烯贴膏、热可塑橡胶贴膏、条纹式转移涂布等独家与领先技术，构成其技术平台基础。关于研发人员规模、具体专利清单等细节，以公司官方披露为准。

七、融资与资本

桂林华润天和的资本变动主要体现在2013年华润三九对原桂林天和药业股份有限公司的控股收购。据华润集团官网报道，在完成一系列相关手续后，桂林天和药业股份有限公司正式成为华润三九医药股份有限公司的控股子公司；报道提及2011年天和药业实现销售收入3.44亿元、净利润4495万元（其中核心品种骨通贴膏销售收入1.92亿元），该数据反映并购前经营规模。2014年公司更名为桂林华润天和药业。当前华润三九持股比例为98.54%，其余股权结构以工商登记为准。公司具体年度经营与财务数据并入华润三九合并报表，以华润三九定期报告披露为准。

八、发展展望

桂林华润天和的发展方向以消费者需求为导向，聚焦贴膏细分行业的持续创新。公司公开表述将继续以研发创新为动力，运用中西医科学技术，专注外用贴敷系列产品的创新研发；并以绿色无溶剂创新工艺产业化推动工艺优化与节能安全生产，打造环境友好型企业。作为华润三九贴膏剂制造与研发基地，公司有望借助集团在品牌、渠道与质量体系方面的资源，巩固骨通贴膏等核心品种在骨科OTC市场的地位，并在凝胶贴膏等新型透皮给药剂型上寻求拓展。

在人口老龄化与骨科、风湿类疾病长期用药需求背景下，贴膏外用制剂具备稳定的市场基础；同时，化药贴剂的崛起也倒逼中药贴膏企业在工艺、循证与合规方面持续升级。公司能否在维持OTC优势的

同时提升等级医院渗透，将取决于其研发与渠道协同的落地成效，具体业务进展以公司后续披露为准。

从行业趋势看，外用贴膏市场正经历从传统橡胶膏向现代透皮给药（如凝胶贴膏、化药贴剂）升级的过程。中药贴膏企业在保持OTC与基层市场优势的同时，亦面临循证医学证据建设、质量标准提升与合规宣传的压力。人口老龄化带来的骨骼肌肉类慢病基数扩大，为骨通贴膏等骨科外用品种提供了长期需求支撑；而基层医疗与零售终端的渠道下沉，则考验企业的终端覆盖与学术推广能力。桂林华润天和作为华润三九贴膏板块核心基地，其工艺升级与新产品储备将影响后续竞争位势。

在制造端，公司推进的绿色无溶剂工艺产业化契合医药行业绿色低碳与VOCs治理的监管导向，有助于降低传统橡胶膏生产中有机溶剂的使用与排放；与此同时，凝胶贴膏等新型水性基质贴剂因载药量高、皮肤刺激性低，被视为贴膏升级的重要方向，对公司研发与中试能力提出新要求。华润天和能否在保持骨通贴膏等独家品种优势的同时，补齐新型贴剂管线，将决定其长期增长弹性。

信息来源：广西医药行业协会企业简介、华润集团官网"天和药业正式成为华润三九控股子公司"报道、百度百科桂林天和药业股份有限公司条目、搜狗百科天和骨通贴膏条目、药品说明书公开信息等。