

江西南昌济生制药有限责任公司 项目介绍

一、公司概况

江西南昌济生制药有限责任公司（简称“济生制药”）前身是江西济生健美晶厂，创建于1984年（部分公开资料记载成立于1986年，确切设立时间以工商登记为准），2019年加入华润江中（江中药业），2020年与江西南昌桑海制药有限责任公司启动华润江中科创城现代化中药生产基地项目（简称“科创城制造基地”），并于2023年底整体搬迁至科创城制造基地。桑海制药产品线全部转移至济生制药，合称“济生公司”并同步在科创城制造基地生产。江中药业持有济生制药51%股权（2018—2019年通过现金增资取得），济生制药为江中药业控股子公司，属华润集团第二梯队中药制造企业。

公司主要从事中成药的生产和销售，涵盖呼吸、补益、胃肠、妇科等多个品类，是一家以生产中成药为主的现代化国有制药企业。公开资料显示，公司2024年员工人数约725人，营业收入约6.68亿元（此处为公开百科口径，具体以江中药业合并披露为准）。公司于1990年晋升为“国家二级企业”，先后荣获南昌“老字号”、2022年江西省“专精特新”中小企业、2023年江西省智能制造标杆企业、2023年度纳税突出贡献企业、2024年江西省“美丽工厂”、2024年江西省“诚信之星”、2025年江西省先进智能工厂及“高新技术企业”等称号；并通过质量、环境、职业健康安全、能源管理“四体系”认证，取得数字化转型成熟度评估二星级、两化融合管理体系2A级评定、智能制造成熟度四级及数字化转型L8等级认证，并入选江西省定制药园项目建设单位、第三批中药材GAP示范建设单位及品种名单。

二、核心科学与技术（核心业务）

济生制药以中成药的制造为核心业务，拥有颗粒剂、片剂、胶囊剂、口服液、合剂、糖浆剂、外用 药、原料药等多条生产线，公开资料称其拥有十四条现代化生产线，可生产100多个品种，拥有7个国家中药保护品种、5个国家级新药（具体品种清单以监管注册信息为准）。公司在科创城制造基地完成整体搬迁后，制造能力向现代化、智能化升级，2023年获评江西省智能制造标杆企业，2025年获评江西省先进智能工厂，体现其在中药智能制造与数字化转型方面的投入。

在质量与合规方面，公司持有有效药品生产许可证（有效期至2030年11月12日，以最新登记为准），并于2023年10月通过药品GMP符合性检查，结论为符合；同时通过ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001等管理体系认证。其生产技术覆盖中成药从提取、制剂到包装的主要环节，支撑多品类产品的规模化制造。中成药制造的技术核心在于药材前处理与提取、制剂成型工艺及全过程质量控制（如含量测定、微生物限度），相关具体工艺平台以公司披露为准。

三、主要产品与管线

济生制药产品涵盖呼吸、补益、胃肠、妇科等领域，主要品种包括：

（一）排石颗粒。属“赣出精品”，用于泌尿系结石相关证候，为公司代表品种之一。

（二）牛黄蛇胆川贝液。用于咳嗽、痰多等呼吸系统症状。

（三）八珍益母胶囊。属“江西名牌产品”，用于气血两虚兼血瘀所致月经不调等妇科证候（原桑海制药主导产品）。

（四）多维元素片（21）。属维生素与矿物质补充类，原桑海制药主导产品。

（五）肾宝胶囊。补益类，用于腰腿酸痛、阳痿遗精、精神不振等（原桑海制药主导产品，亦属江中药业处方药板块）。

（六）黄芪生脉饮。用于气阴两虚所致心悸气短等，为公司主导产品之一。

（七）其他品种。包括复方鲜竹沥液、川贝枇杷胶囊、双橘颗粒、复方瓜子金颗粒、板蓝根颗粒、玉屏风口服液、强力枇杷露、氨咖黄敏口服溶液等。“杨济生”商标、“桑海”商标被评为江西省著名商标。具体在产在售品种以监管注册与公司披露为准。

四、适应症与疾病背景

济生制药产品覆盖多个疾病领域：排石颗粒对应泌尿系结石（肾结石、输尿管结石等）的辅助排石与症状缓解；牛黄蛇胆川贝液、复方鲜竹沥液、川贝枇杷胶囊等对应急慢性咳嗽、痰热咳嗽等呼吸系统病症；八珍益母胶囊对应气血两虚兼血瘀之月经不调等妇科证候；肾宝胶囊、黄芪生脉饮对应脾肾两虚、气阴两虚等虚证调理，属补益类用药；多维元素片（21）对应维生素与微量元素缺乏的日常补充。上述产品多属OTC或处方药中的中成药，对应常见病、慢性病与亚健康调理场景，适用人群广泛。在人口老龄化与中医药消费扩容背景下，补益、呼吸、妇科类中成药具备稳定的终端需求，但相关功能与适用人群须以药品说明书与监管规定为准。

五、竞争格局

在中成药制造领域，济生制药（济生公司）面临同仁堂、华润三九体系内其他企业、白云山、太极集团、修正药业、仁和药业及众多区域性中药企业的竞争。其核心品种中，排石颗粒在泌尿系结石中成药细分领域具备一定知名度（"赣出精品"）；肾宝胶囊、八珍益母胶囊、多维元素片（21）原属桑海制药，与江中药业体系内其他补益、妇科品种形成协同。济生制药与桑海制药整合后，产品线集中于科创城制造基地，利于生产效能与品牌资源整合。在行业层面，中成药面临集中带量采购扩围、医保支付改革（DRG/DIP）与同名同方品种竞争的压力，OTC与补益类品种则更多依赖品牌与渠道。具体市场份额与排名以第三方机构最新数据为准。

六、团队与平台

济生制药依托华润江中科创城现代化中药生产基地开展研发与生产，是该基地的核心制造平台之一。公司拥有多剂型、多生产线制造能力，并通过四体系认证与智能制造成熟度四级等评定，具备中药智能化制造基础。作为江中药业控股子公司，济生制药与桑海制药整合后由江中统一管理，与渠道协同，"杨济生""桑海"为江西省著名商标。关于研发团队、核心技术人员的公开信息有限，以公司官方披露为准。公司亦曾被披露因历史生产销售劣药受到行政处罚（如2019年健儿清解液按劣药论处），并曾接受有因飞行检查（2023年综合评定为基本符合），相关合规事项以监管最新结论为准，提示生产质量管理需持续强化。

七、融资与资本

济生制药的资本变动体现为2018—2019年江中药业以现金增资方式取得其51%股权。据公告，江中药业以非公开协议方式现金增资取得桑海集团旗下全资子公司桑海制药、济生制药各51%股权，增资金额分别为约1.64亿元和2.13亿元，合计约3.77亿元（另一公告表述合计37671.2845万元），交易完成后济生制药成为江中药业控股子公司并纳入合并报表。彼时披露，济生制药2017年营业收入约3.5亿元、净利润约1928万元，2018年上半年营收约1.92亿元、净利润约750万元；拥有112项药品再注册批件，以上呼吸道类、泌尿类中药注册批件为主，其中入选2018年版国家基本药物目录品规32个、2017年版国家医保目录品规44个（具体以最新监管目录为准）。当前经营数据并入江中药业合并报表，以江中药业定期报告披露为准。

八、发展展望

济生制药在整体搬迁至科创城制造基地、与桑海制药整合后，定位为江中药业体系内重要的现代中药制造平台。江中药业推动桑海制药产品向济生制药转移、整合制造资源，意在提升生产效能与业务协同。在江中药业"中医药传承与创新"战略下，济生制药有望依托智能制造与品牌资源，巩固排石颗粒、肾宝胶囊、黄芪生脉饮等优势品种，并借助江中渠道拓展全国市场。

需关注的是，公司处于江中药业对桑海制药剥离、济生整合的推进过程中，整合节奏、桑海资产处置及历史合规事项的收口将影响其经营稳定性。在中医药政策利好与智能制造升级的背景下，公司具备一定成长空间，但具体整合成效与业务进展以公司后续披露为准。

从行业趋势看，中成药制造面临集中带量采购扩围、医保支付改革（DRG/DIP）与同名同方品种竞争的多重压力，企业需在成本、质量与品种结构间寻求平衡。济生制药所在的补益、呼吸、妇科类中成药，部分属OTC或医保目录品种，受政策影响各异；与桑海制药整合后，生产向科创城制造基地集中，利于降本增效与质量统一。江中药业以济生制药作为现代中药制造平台，承接多品类生产，亦需应对历史合规事项收口与桑海资产处置的节奏问题。在中医药传承创新政策与智能制造升级的背景下，具备多剂型、智能化制造能力的企业更易获得竞争优势，但具体成效取决于整合执行与终端拓展，以公司后续披露为准。

在产能与经营层面，济生制药2024年公开口径营收约6.68亿元、员工约725人，属中型中药制造企业；其多生产线、百余品种的规模与科创城制造基地的智能化升级，构成江中药业体系内重要的产能支撑。然而，公司曾因历史劣药处罚与飞行检查"基本符合"结论，提示质量管理的持续改进仍是重点。与桑海制药整合后，产品线集中、管理统一，有利于资源聚焦；桑海资产的最终处置方式（剥离或保留）亦将影响江中药业中药制造板块的结构。

在渠道与品牌层面，济生制药产品通过江中药业的OTC与处方药双通道销售，"杨济生""桑海"为江西省著名商标，排石颗粒、肾宝胶囊等在区域市场具备认知度；科创城制造基地的集约化生产有助于保障供应与质量一致性。作为江中药业制造端的重要组成，其发展将与江中整体品类战略（如补益、呼吸、妇科）深度绑定。

信息来源：华润江中官网济生公司简介、江中药业增资控股桑海制药/济生制药公告（中国证券报、大江网等报道）、百度百科江西南昌济生制药条目、药智网 archive 等公开资料。