

润小医科技（北京）有限公司 项目介绍

一、公司概况

润小医科技（北京）有限公司（以下简称“润小医”）成立于2022年3月16日，统一社会信用代码 91110109MA7K4UGP8J，注册资本1000万元人民币且已全额实缴，法定代表人董浩，登记机关为北京市门头沟区市场监督管理局，登记行业为科技推广和应用服务业下的其他科技推广服务业。公司注册地址为北京市门头沟区石龙经济开发区永安路20号3号楼一层141室，年报及办公地址曾登记于北京市丰台区汉威国际广场二区。第三方数据显示公司参保人数在个位数至十余人间，属小微企业规模。

股权结构方面，润小医由华润医药商业集团国际贸易有限公司持股51%、华润医院管理咨询有限公司持股49%共同出资设立，前者隶属华润医药商业体系，后者隶属华润医疗体系，实际控制人穿透至华润集团（中国华润有限公司），最终由国务院国资委履行出资人职责。公开报道将其表述为“华润医药商业集团有限公司与华润医疗控股有限公司共同发起设立的实体运营公司”，即由华润体系内“药”与“医”两端合资组建。

公司经营范围较为宽泛，许可项目包括医疗服务、依托实体医院的互联网医院服务、药品互联网信息服务、药品零售、医疗器械互联网信息服务、第三类医疗器械经营、增值电信业务、在线数据处理与交易处理业务、互联网信息服务等；一般项目涵盖技术开发与服务、医院管理、健康咨询、数据处理服务、软件开发、信息系统集成、人工智能应用软件开发等。公司已备案网站（京ICP备2024053688号），并持有多项软件著作权与资质证书。公司为未上市企业，营业收入、用户规模、处方量等经营数据均未公开披露。

二、核心业务

润小医的业务定位是“专病重度垂直运营的全国性互联网医院数字化医疗服务平台”。其核心逻辑是以专病服务为切入点，依托华润体系直营的实体医院建设并完善“润小医互联网医院”服务体系，为患者提供诊疗药事服务、新特药品保障与保险创新支付等精准医疗服务。

从业务链条拆解，其模式主要包含三个相互衔接的环节。第一是诊疗药事服务，即依托实体医院资质设立互联网医院，承接复诊、慢病随访、处方续方、用药指导等线上服务，并通过私域患者管理、多中心科研系统等信息化工具沉淀患者与数据。第二是新特药品保障，即打通药品供应链，解决创新药、特药在院外的可及性与配送问题，这一环节可与华润医药商业的分销与零售网络形成衔接。第三是保险创新支付，即引入商业健康险、惠民保等支付方，围绕高值创新药的支付可负担性设计产品与结算方案。

需要说明的是，上述三个环节中，各自的收入贡献比例、结算模式与合作方名单，公开渠道均未见披露，属未公开披露事项。

三、主要业务落地与信息化建设

从公开的招投标与采购记录中，可以观察到公司业务推进的部分轨迹。2024年10月至12月期间，公司先后就“润小医多中心科研系统采购项目”“私域患者管理系统采购项目”发布招标并公示询价结果，并就“许昌仁康互联网医院独立部署及接口实施技术服务采购项目”发布单一来源直接采购结果公告；此外还有“互联网医院系统采购项目”的中标结果公告，中标金额约278万元。2026年4月至5月，公司就“呼叫中心资质证书申办服务项目”发布招标与谈判采购结果公告。第三方平台统计显示，公司累计参与招投标项目约15次，拥有软件著作权信息6条、资质证书3个、行政许可2项。

由此可见，润小医的落地方式是与区域实体医院合作、以独立部署方式建设并运营互联网医院，河南许昌的仁康互联网医院是公开可见的落地案例之一。其自建的信息化体系至少包含互联网医院业务系统、私域患者管理系统、多中心科研系统与呼叫中心等模块。

在生态合作方面，公开报道显示润小医曾与贵州通济智医科技有限公司、深圳医信家健康技术有限公司等企业共同参与智慧医疗领域的签约合作。合作的具体内容、期限与商业安排未公开披露。截至目前，公司已上线互联网医院的完整清单、覆盖专病病种、注册医生与患者数量等运营指标均属未公开披露事项。

四、行业背景

互联网医院在我国的发展以2018年《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》及配套的《互联网诊疗管理办法（试行）》《互联网医院管理办法（试行）》《远程医疗服务管理规范（试行）》为制度起点，确立了互联网医院必须依托实体医疗机构、以复诊和慢病管理为主要服务边界的基本框架。2022年《互联网诊疗监管细则（试行）》进一步明确了医师资质实名、处方审核、全程留痕、禁止AI自动生成处方等监管要求，行业从“跑马圈地”转向“合规运营”。

在支付端，“双通道”管理机制的推行使部分谈判药品可以在定点零售药店与医疗机构双渠道供应并纳入医保报销，为新特药的院外可及性提供了政策通道；商业健康险、城市定制型医疗保险（惠民保）的扩面，也为高值创新药的多层次支付提供了补充。这些变化共同构成了“互联网医院+新特药供应+创新支付”这一业务组合的政策基础。

从需求端看，肿瘤、罕见病、自身免疫性疾病等专病领域的患者具有用药周期长、随访依从性要求高、药品单价高、区域可及性不均衡等特征，是专病垂直运营模式的主要切入点。行业普遍面临的挑战包括：线上诊疗行为的合规边界、处方流转与医保结算的打通、患者获取成本与留存率、以及与实体医疗机构的利益协同机制。

五、竞争格局

互联网医疗平台大体可分为三类。第一类是流量型互联网平台，依托自有流量入口构建在线问诊与医药电商闭环，代表企业包括阿里健康、京东健康、平安好医生等，其优势在于用户规模与履约能力。第二类是医药工业或商业企业主导的患者服务平台，以药品全生命周期服务与患者管理为核心，与自身产品或渠道形成协同。第三类是依托医疗集团实体医院资源建设的互联网医院体系，服务半径与实体医疗网络高度绑定，优势在于诊疗资质、医生资源与线下承接能力。

润小医属于第三类，其差异化在于同时具备华润医药商业的药品分销与零售网络、以及华润医疗（含华润健康集团体系）的实体医院网络两端资源，二者在股权层面即已完成结合。相较流量型平台，其在获客规模上不占优势；相较单纯的医院信息化服务商，其业务链条延伸至药品供应与支付环节。具体的市场份额、单病种服务量等可比数据未公开披露。

六、团队与平台

公司法定代表人为董浩。第三方工商记录显示，公司主要成员在2025年12月发生过变更，刘小辉、李凤屏、杨晴退出，管子琦新增。除工商登记信息外，管理团队的专业背景、核心岗位设置与人员规模等信息未公开披露。

平台资源方面，润小医可依托的体系内资源包括：华润医药商业集团在全国的药品分销、配送与零售网络，以及华润医疗控股有限公司与华润健康集团旗下的百余家医疗机构（含多家三级、二级医院）所构成的实体医院网络。华润体系近年公开强调以“业务+数字化”组合推进供应链服务转型、打造“医疗+互联网”服务生态圈，润小医是这一战略在互联网医院环节的载体之一。

七、融资与资本

润小医为内部合资设立的项目公司，2022年3月成立时注册资本1000万元人民币，由华润医药商业集团国际贸易有限公司与华润医院管理咨询有限公司按51%比49%出资，目前已全额实缴。自成立以来未见公开的外部股权融资记录，亦无引入外部投资人、增资扩股或估值方面的公开信息，相关内容属未公开

披露事项。

公司为未上市企业，未见挂牌或上市辅导的公开信息。其资金来源与业务投入主要依托股东方的内部资源配置。

八、发展展望

从公开信息与已落地动作判断，润小医的近期工作重心集中在三方面：一是以独立部署方式在更多区域复制"实体医院+互联网医院"的落地模式，许昌仁康互联网医院为已公开的样本；二是完善自有信息化底座，包括互联网医院业务系统、私域患者管理、多中心科研系统与呼叫中心等模块，以支撑专病患者的全周期运营；三是在新特药保障与创新支付环节形成与华润医药商业、商业保险机构的协同机制。

这一模式的推进节奏，将与互联网诊疗监管政策的细化、处方流转与医保结算的区域打通进度、以及华润体系内实体医院资源的开放程度密切相关。公司尚未公开披露分阶段的建设目标、覆盖区域规划与运营指标。

信息来源：润小医科技（北京）有限公司工商登记公开信息（天眼查、企查查、启信宝、水滴信用）；新浪财经转载羊城晚报·羊城派关于智慧医疗签约合作的公开报道（含润小医公司介绍）；企查查公开的润小医科技（北京）有限公司招投标记录（许昌仁康互联网医院独立部署及接口实施技术服务、多中心科研系统、私域患者管理系统、互联网医院系统、呼叫中心资质证书申办等项目）；华润集团、华润医药商业集团公开资料。以上均为公开信息整理，未公开数据以"未公开披露"标注。