

# 湖南长城医疗 项目介绍

## 一、公司概况

湖南长城医疗科技有限公司（简称“长城医疗”）成立于1998年6月9日，注册地位于湖南省长沙市，统一社会信用代码914301007072064593，法定代表人陆桃宝，注册资本10847.028256万元人民币。公司是国内较早从事医疗信息化的企业之一，也是原卫生部多项医疗信息化规范的编写单位，主营业务涵盖智慧门诊、智慧病区、区域智慧医疗云等医疗信息化解决方案，以及配套的医疗电子设备。

公司登记的经营范围较为宽泛，包括医疗信息与技术咨询服务、计算机网络系统工程服务、电子产品研发与生产、第一类与第二类医疗器械的研发与生产、计算机外围设备制造、互联网信息服务、移动互联网研发和维护、物联网技术研发、软件开发、软件技术服务、信息系统集成服务、信息技术咨询服务，以及第一类、第二类、第三类医疗器械的销售。这一范围体现出公司“软件+硬件”一体化的业务形态：既提供医院信息系统与应用软件，也生产自助服务终端、医用信息化设备等硬件产品。

公司的股权归属经历过一次重要变更。在2020年之前，长城医疗是A股上市公司中国长城科技集团股份有限公司（股票代码000066.SZ，中国电子信息产业集团即CEC旗下上市平台）的控股子公司，其中中国长城直接持股99.08%，中国长城全资下属公司湖南长城信息金融设备有限责任公司持股0.92%。2020年8月5日，中国长城第七届董事会临时会议审议同意在上海联合产权交易所公开挂牌竞价方式出售长城医疗100%股权；挂牌期内征集产生的意向受让方为中电湘江数据服务有限公司（简称“中电湘江”），摘牌价格约2.18亿元（具体为21784.63万元）；2020年11月6日，中国长城第七届董事会第四十九次会议审议通过交易价格及协议签署事项，公司与全资下属公司湖南长城信息金融设备有限责任公司同中电湘江签署《股权转让协议》；2020年11月7日完成协议确认。

交易完成后，中电湘江数据服务有限公司持有长城医疗100%股权。中电湘江成立于2020年8月5日，注册资本2.5亿元，法定代表人黄蓉，由中国电子集团旗下子公司中电数据服务有限公司、湘江集团全资子公司新城医疗、长沙市医疗投资管理有限公司三方合资成立，主要负责承接省、市健康医疗大数据运营授权，建设和运营区域大数据中心，提供数据采集、汇聚、治理及运营服务。因此，长城医疗在股权变更后仍处于中国电子（CEC）体系内，同时叠加了湖南地方国资的股东背景，形成“央地合资”结构。上述股权信息依据上市公司公告、地方国资平台公开信息与工商登记整理，未经第三方数据平台实时核验，标注为待确认。

公开材料表述其产品覆盖全国2000余家医院、年服务患者超3亿人次，同类产品市场占有率位居第一。上述业务数据来自公司及关联方的公开宣传口径，具体统计时点与口径未详细说明。

## 二、核心科学与技术（或核心业务）

长城医疗的核心业务是医疗信息化整体解决方案，技术定位可概括为“基于自主可控PK体系的智慧医疗及健康城市整体解决方案供应商”。

所谓“PK体系”，指以国产处理器与国产操作系统为基础构建的信息技术应用创新体系。中国长城作为CEC体系内的自主计算产业主体，长期从事基于国产芯片的整机与终端研发，长城医疗的产品因此具备在国产软硬件平台上适配运行的能力。在医疗行业信息系统国产化替代推进的背景下，这一技术路线构成其区别于一般医疗软件厂商的特征。

从业务能力构成看，公司的技术体系包含以下几个层面。

其一是医院业务系统层。围绕门诊与住院两大核心场景，提供覆盖挂号、缴费、检验检查预约与报告、住院登记、床旁服务、结算等环节的应用系统，与医院HIS、LIS、PACS、EMR等核心系统对接。

其二是软硬件一体化的终端产品层。包括门诊自助服务终端、自助报告打印机、病区护理交互终端、床头信息屏、移动护理设备等，需要同时具备硬件设计制造与嵌入式软件开发能力。公司经营范围中

包含电子产品生产、计算机外围设备制造与第二类医疗器械生产，与此对应。

其三是区域医疗与云平台层。面向区域卫生健康主管部门，提供区域智慧医疗云、区域信息平台、医疗数据汇聚与共享等能力，支撑分级诊疗、双向转诊、区域检验检查结果互认等业务。

其四是标准与规范能力。公司被表述为原卫生部多项医疗信息化规范的编写单位，这类参与标准制定的经历，在医疗信息化行业中通常意味着对业务流程与数据规范的深度理解。具体参与编写的规范名称与年份未在公开渠道系统列示，标注为待确认。

在股权变更后，公司的技术能力被纳入中电湘江的健康医疗大数据体系。中电湘江于2020年6月获得长沙市人民政府的健康医疗大数据运营授权，收购长城医疗的目的之一即是快速导入专业研发与运营团队、优质产业资源，实现技术与资产规模的扩充，并通过数据赋能完善长城医疗的智慧医疗体系、升级产品、扩张市场。

### 三、主要产品与管线

公司不从事药品或治疗类医疗器械研发，其"产品线"由信息化解决方案与配套设备构成，主要包括三大板块。

第一是智慧门诊。围绕患者就医全流程，提供预约挂号、自助建档、自助缴费、检验检查自助预约与报告获取、诊间结算、医保移动支付等服务，配套自助服务一体机等硬件终端，目标是缩短排队时间、减少窗口压力、优化就医体验。

第二是智慧病区。围绕住院场景，提供入院办理、床旁交互、护理管理、输液监控、生命体征采集、医患沟通、住院费用查询与结算等功能，配套床头智能交互终端、护士站信息屏、移动护理终端等硬件，目标是提升病区管理效率与患者住院体验。

第三是区域智慧医疗云。面向区域卫生健康管理部门与医联体，提供区域信息平台建设、医疗数据汇聚治理、居民健康档案、区域影像与检验中心支撑、互联网医院等能力。

在此之上，公司还提供健康城市整体解决方案，将医疗信息化能力延伸至城市级公共卫生与健康服务场景。

关于业务规模，可参考的公开财务数据来自中国长城2020年的出售公告：截至2019年12月31日，长城医疗经审计总资产为3.14亿元，净资产为1.95亿元；2019年实现营业收入1.86亿元，净利润1336.03万元；2020年半年度总资产为2.90亿元、净资产为1.81亿元、营业收入为4407万元、净利润为-730万元。上述数据反映公司在被出售前处于约2亿元营收量级、盈利水平较薄的状态，且2020年上半年受行业与外部环境影响出现阶段性亏损。2020年之后的经营数据未公开披露。

### 四、适应症与疾病背景（如适用）

公司业务不针对特定疾病，此处对应的是医疗服务体系的运行需求与政策背景。

中国医疗服务体系长期面临优质医疗资源分布不均、大型医院人流密集、就医流程环节多等结构性问题。三级医院日均门诊量普遍较大，患者在挂号、缴费、检查、取药等环节的排队等候时间占据就诊总时长的较大比例。智慧门诊类产品的直接价值即在于通过自助化与线上化手段分流窗口业务、压缩非诊疗环节耗时。

在住院场景，护理人力紧张是普遍问题。护士需要承担大量记录、核对、宣教与沟通工作，智慧病区产品通过信息化手段减少重复录入、实现移动化操作与自动化采集，目标是把护理时间更多释放到直接护理上。

政策层面，国家卫生健康委推行的电子病历系统应用水平分级评价、智慧服务分级评估、智慧管理分级评估（业内称"三位一体"智慧医院评价体系），以及互联互通标准化成熟度测评，构成了医院信息化投入的重要驱动。医院为达到相应等级要求，需要在系统建设、数据治理与流程改造上持续投入，这为医疗信息化企业提供了明确的需求来源。

此外，健康医疗大数据的开发利用被列为国家战略方向。国家层面先后布局了健康医疗大数据中心与产业园建设试点，地方政府陆续开展健康医疗大数据运营授权。中电湘江获得长沙市健康医疗大数据运营授权并收购长城医疗，即是这一政策路径在地方的具体实践。数据要素相关政策的推进，进一步为医疗数据的合规汇聚、治理与价值释放提供了制度基础。

## 五、竞争格局

中国医疗信息化行业参与者众多，可分为几个主要类型。

第一类是全国性的医疗信息化龙头企业，具备HIS、EMR、CIS等核心业务系统的完整产品线，客户覆盖大量三级医院，在集成能力与产品成熟度上具有优势。

第二类是互联网与科技巨头背景的医疗科技公司，依托云计算、人工智能与支付能力切入智慧服务与区域平台建设。

第三类是电子信息类央企与国资背景企业，其优势在于自主可控软硬件体系、政企客户关系与地方合资落地能力。长城医疗即属于此类，其"基于自主可控PK体系"的定位在信创政策推进背景下具有独特性。

第四类是区域性系统集成商与专科信息化厂商，在特定省市或特定业务模块中具备渠道与服务优势。

在智慧门诊自助终端、病区智能交互设备等软硬一体细分品类中，竞争者包括专业的医疗自助设备厂商与银行自助设备转型企业。公司公开表述其同类产品市占率第一、覆盖全国2000余家医院、年服务患者超3亿人次，该表述指向的应是自助服务终端及智慧门诊解决方案这一细分品类，具体统计口径未详细说明。

行业整体的竞争特征包括：项目制交付为主、回款周期较长、客户黏性高但单项目金额有限、对本地化服务能力要求高。近年来医院信息化预算受公立医院运营压力影响存在波动，同时国产化替代与数据治理需求带来结构性机会。对长城医疗而言，其竞争位势的关键在于能否将既有的院内产品优势与中电湘江的区域健康医疗大数据运营授权结合，从"卖系统"转向"运营数据与服务"。

## 六、团队与平台

公司现任法定代表人为陆桃宝，管理团队完整名单未公开披露。公司成立于1998年，是长沙本地较早从事医疗信息化的技术团队，长期在中国长城体系内运作，积累了较为稳定的研发与实施队伍。中电湘江在收购时明确表示，通过收购可导入专业研发、运营团队及优质产业资源。

股东与体系资源方面，公司现由中电湘江数据服务有限公司100%持股。中电湘江的三方股东分别提供不同资源：中电数据服务有限公司为中国电子集团旗下从事健康医疗大数据业务的专业公司，提供数据业务方法论、技术平台与央企体系资源；湘江集团全资子公司新城医疗代表湖南湘江新区的产业与地方资源；长沙市医疗投资管理有限公司代表长沙市医疗系统的资源与政府协同能力。这一股东结构使长城医疗在湖南本地具备较强的政企协同基础。

产业载体方面，长沙健康医疗大数据产业孵化基地于2020年10月27日举行开工仪式，按当时规划预计2022年建成投入使用。中电湘江以该基地为依托，开展数据采集处理工作，并计划打造涵盖基因工程、智慧医疗、互联网医院及相关产业生态的体系。基地的实际建成时间与运营情况未在本次检索中获得更新信息，标注为待确认。

在行业地位方面，公司作为原卫生部多项医疗信息化规范的编写单位，在标准制定层面有历史参与；同时公开材料称其研发能力和技术服务等综合实力处于国内同行业先进水平，拥有较大规模的优质客户基础。

## 七、融资与资本



公司未开展面向外部投资机构的股权融资，无风险投资轮次记录。其资本变动集中体现为一次控制权交易。

2020年，中国长城基于“聚焦核心主业、优化配置资源、加强主业核心竞争力”的战略考虑，决定出售长城医疗100%股权。交易采取上海联合产权交易所公开挂牌竞价方式，挂牌价格不低于经国资备案的净资产评估值。挂牌期内征集产生的唯一意向受让方为中电湘江，摘牌价格约2.18亿元（21784.63万元）。交易标的为中国长城持有的99.08%股权与湖南长城信息金融设备有限责任公司持有的0.92%股权。中国长城在公告中表示，交易完成后合并范围将减少长城医疗，此次交易对公司财务状况及经营成果的影响较小。

从交易性质看，这是一次央企体系内部叠加地方国资的资产重组，而非市场化融资。对中国长城而言是剥离非核心业务；对中电湘江而言是通过并购快速获得医疗信息化的产品、团队与客户资源，服务其健康医疗大数据运营战略。该次收购被表述为湘江集团完成对上市公司子公司联合并购的第一个项目。

公司现为未上市企业，其后续是否有新的资本运作安排未公开披露。2020年之后的营业收入、利润等经营数据亦未公开披露。

## 八、发展展望

从公开信息看，公司的发展路径可从以下几个角度观察。

第一，从系统供应商向数据运营方的转型。中电湘江持有长沙市健康医疗大数据运营授权，并计划争取省级及湘雅医院层面的数据支持。长城医疗作为其技术与业务载体，理论上可以从传统的项目制系统交付，延伸至数据治理服务、数据产品与运营分成等模式。这一转型的实际推进程度未公开披露。

第二，信创与国产化替代带来的结构性机会。公司基于自主可控PK体系的产品定位，与医疗行业信息系统国产化替代的政策方向一致。医院核心业务系统的国产化改造周期长、要求高，具备完整适配经验的厂商具有相对优势。

第三，产品与场景的扩展。在智慧门诊、智慧病区、区域医疗云三大板块之外，互联网医院、AI辅助应用、医院运营管理数字化等方向是行业普遍的延伸方向。公司在这些方向的产品布局未见系统公开披露。

第四，区域深耕与全国扩张的平衡。公司历史上形成了覆盖全国的客户基础，而现股东结构带有明显的湖南地方属性。如何在服务本地数据运营战略的同时维持全国市场的竞争力，是其面临的组织与资源配置问题。

第五，行业需求波动的影响。公立医院信息化投入受医院运营状况、财政投入节奏与政策评价周期影响，存在明显的波动性。公司在被出售前的2020年上半年已出现阶段性亏损，其后的经营改善情况缺乏公开数据支撑。

## 信息来源：

1. 中国经济网，《中国长城拟以2.18亿元出售子公司长城医疗100%股权》，2020年11月7日
2. 财联社，《中国长城：拟2.18亿元出售长城医疗100%股权》，2020年11月6日
3. 湖南湘江新区官方平台，《中电湘江成功收购长城医疗！湘江新区数字健康产业再添新引擎！》
4. 天眼查关于湖南长城医疗科技有限公司、中电湘江数据服务有限公司、中国长城科技集团股份有限公司的工商公示信息与股权关系查询
5. 中国长城科技集团股份有限公司（000066.SZ）相关董事会决议公告与交易公告
6. 国家卫生健康委关于电子病历、智慧服务、智慧管理分级评价体系的公开政策文件