

甘露藏药股份（西藏甘露藏药）项目介绍

一、公司概况

西藏甘露藏药股份有限公司（简称“甘露藏药股份”）是西藏自治区规模领先的传统藏药生产企业，总部位于西藏自治区拉萨市经济开发区林琼岗路15号，并在四川省成都市高新区设有办公机构。

公司源流可追溯至公元1696年成立的药王山医学利众院（拉萨药王山利众医学院），隶属于布达拉宫宫廷制剂室。此后历经拉萨门孜康、拉萨市藏医院、西藏自治区藏医院、西藏自治区藏药厂等多次乔迁、合并与改制，于2012年改制为“西藏甘露藏药股份有限公司”。公司自述拥有329年历史。

品牌与资质方面，2024年4月27日，“甘露”品牌被认定为第三批中华老字号，为西藏首批入选品牌之一；公司生产的“七十味珍珠丸配伍技艺”被列入中国国家级非物质文化遗产名录。截至公开信息披露时点，公司生产、经营55个国药准字产品，其中21个品种列入《国家医疗保险目录》，另有12个OTC品种、6个独家品种（含剂型），拥有国家秘密技术品种1项和国家级非物质文化遗产项目1项，以及涉及藏药炮制物含量测定方法及其制药用途等方向的19项专利。

本项目种子信息记载，中国国有企业混合所有制改革基金有限公司（混改基金）作为战略投资者之一参与了公司2025年9月的增资扩股，四家战略投资者合计出资约1.74亿元，混改基金的单独出资份额未公开披露。公司目前处于已商业化并推进上市的阶段。

二、核心业务与技术

公司的核心业务是藏药的研发、生产与销售，技术底座是藏医药传统炮制工艺与现代制药规范的结合。

藏药的工艺特殊性主要体现在几个方面。其一是复方规模大、药材种类多，如七十味珍珠丸的处方涉及数十味药材，配伍关系复杂，其配伍技艺被列为国家级非物质文化遗产。其二是矿物药与重金属类药材的炮制解毒工艺，其中“佐太”（藏语音译，指以水银为主要原料经复杂炮制而成的藏药特殊原料）的炮制技艺是藏药体系中技术门槛最高、传承要求最严的环节之一，公司将古法炮制与佐太非遗技艺列为其技术亮点。其三是藏医药理论体系自成一体，以“龙、赤巴、培根”三因学说与“黑白脉病”等理论指导用药，与中医药、现代医学的疾病分类体系存在差异。

在产业化层面，公司的技术工作重点在于将传统炮制经验转化为可控、可复现、可规模化的生产工艺，并建立相应的质量标准与检验方法。公司披露的专利方向即包括藏药炮制物含量测定方法及其在制药中的用途，反映其在质量标准化上的投入。

三、主要产品

公司公开展示的主要产品包括：

七十味珍珠丸：功能为安神、镇静、通经活络、调和气血、醒脑开窍，用于“黑白脉病”、“龙血”不调，以及中风、瘫痪、半身不遂、癫痫、脑溢血、脑震荡、心脏病、高血压及神经性障碍。本项目种子信息记载该品种已纳入2026年国家基本药物目录。

仁青常觉：功能为清热解毒、调和滋补，用于“龙、赤巴、培根”各病，陈旧性胃肠炎、溃疡，“木布”病，萎缩性胃炎，各种中毒症，以及梅毒、麻风、陈旧热病、炭疽、疖痛、干黄水、化脓等。

仁青芒觉：功能为清热解毒、益肝养胃、明目醒神、愈疮、滋补强身，用于自然毒、食物毒、配制毒等各种中毒症，“培根木布”，消化道溃疡，急慢性胃肠炎，萎缩性胃炎，腹水，麻风病等。

如意珍宝胶囊：功能为清热、醒脑开窍、舒筋通络、干黄水，用于瘟热、陈旧热症、白脉病，四肢麻木，瘫痪，口眼歪斜，神志不清，痹症，痛风，肢体强直，关节不利，对白脉病有良效。

二十五味珍珠丸：功能为安神开窍，用于中风等病症。

此外公司还生产二十五味珊瑚丸、二十五味驴血丸等品种，并布局健康品类产品。

四、适应症与疾病背景

从产品适应症看，公司产品主要覆盖四类领域：

心脑血管与神经系统疾病：以七十味珍珠丸、二十五味珍珠丸、如意珍宝胶囊为代表，对应中风、偏瘫、半身不遂、高血压、神经性障碍等。在藏医理论中，这类疾病归属“白脉病”范畴。随着中国人口老龄化推进，脑卒中及其后遗症的康复用药需求具有长期性。

消化系统疾病：以仁青常觉、仁青芒觉为代表，对应慢性胃肠炎、消化道溃疡、萎缩性胃炎等。

中毒症：藏医药体系中“中毒症”有系统的辨治方法，仁青类药物是其代表方剂。

风湿、痛风与骨关节疾病：以二十五味珊瑚丸、二十五味驴血丸等为代表，对应痹症、痛风、肢体强直、关节不利等。

五、竞争格局

中国藏药产业整体规模有限，主要生产企业集中在西藏、青海、四川、甘肃等藏区省份。上市公司层面，西藏奇正藏药、西藏药业等已进入资本市场；非上市企业中，甘露藏药股份凭借历史渊源、老字号品牌与非遗技艺形成了自身的品牌资产。

藏药企业的竞争要素与普通中成药企业有所不同：一是独家品种与保密处方构成的产品壁垒，公司拥有6个独家品种（含剂型）和1项国家秘密技术品种；二是稀缺药材资源的获取能力，藏药常用的珍宝类、矿物类药材供应受限；三是非遗技艺与炮制人才的传承；四是院外市场与内地渠道的开拓能力，藏药在藏区内认知度高，向内地市场扩展需要学术推广与渠道建设的支撑。

公司在引战过程中明确表达了向内地市场拓展的意图，重点面向北京、长三角（珠三角）以及西南三大市场布局。

六、团队与治理

公司现任董事会秘书为刘长江。在增资扩股签约中，公司表述其推进过程得到西藏自治区党委、政府，区政府国资委、区金融办、区证监局、区卫健委、经开区以及甘露集团等单位的支持。

治理结构方面，本次引入四家战略投资者后，公司股东结构由单一国有股东向多元化演进。战略投资者代表、混改基金副总经理袁昊冉在签约仪式上表示，投资者将积极参与公司治理，在战略规划、业务拓展、资本运作等方面与公司深度协同。

公司在西藏自治区“格桑花行动”框架下推进管理体系升级，公开报道称这一过程推动企业管理从“传统经验型”向“现代规范型”跨越。

七、融资与资本

2025年9月18日至20日，西藏甘露藏药股份有限公司增资扩股引入战略投资者项目竞争性谈判会议在西藏产权交易中心召开。根据谈判结果，西藏产权交易中心向4家单位发送成交告知函，随后甘露藏药股份与4家战略投资者在拉萨举行签约仪式。

四家战略投资者分别为：

中国国有企业混合所有制改革基金有限公司（混改基金）：由国务院国资委委托国有资本运营公司发起设立的第三只国家级基金，也是中国诚通控股集团有限公司下属的第二只国家级战略基金，由诚通混改私募基金管理有限公司管理运营，首期规模707亿元。

广州广药产投创业投资基金合伙企业（有限合伙）：隶属于广药集团控股的私募股权投资基金管理公司。广药集团为世界五百强中唯一入选的中国中医药企业，拥有上市公司“白云山”及成员企业近60家。

成都武发产业股权投资基金：成都市武侯区唯一一家区属国有私募股权投资基金平台，与成都市属国企、上市公司等合作设立多支细分领域子基金，总规模超过440亿元。

西藏信托：由西藏自治区财政厅控股的金融机构，与100多家上市公司建立长期合作关系。

四家战略投资者合计募集资金约1.74亿元人民币，混改基金的单独出资金额未公开披露。西藏产权交易中心执行董事、总经理谭强介绍，本次交易通过该中心“第四产权”交易系统公开挂牌完成，是西藏自治区内首例增资扩股项目。

关于募资用途，公司董秘刘长江表示，本次引战一是上市前的必要环节，二是借助各战略股东在资本、产业、渠道、管理等方面的优势，用于生产线扩能、产业链完善、品牌保护和市场拓展，三是重点布局内地市场，面向北京、长三角（珠三角）以及西南三大市场，选择具备赋能能力的合作企业。

八、发展展望

公司当前的核心工作是在西藏自治区“格桑花行动”计划框架下推进上市进程。“格桑花行动”是西藏自治区推动企业上市、解决企业融资难题的专项行动，采取“一企一策一专班”模式，通过“培育一批、股改一批、辅导一批、申报一批、上市一批、做强一批”的梯次推进策略提供全周期服务。截至2025年10月，西藏已建立上市后备企业资源库，累计筛选入库企业126家。

产能与研发规划方面，据公开报道，公司计划通过上市募集资金投入近4亿元建设智能制造生产线，产能预计提高五倍以上，并计划建立国家级藏药研发平台，深入挖掘七十味珍珠丸等经典药品的临床价值。渠道方面，公司正积极与广药集团等战略投资者对接，希望借助其网络推动藏药向全国市场拓展。公司将发展目标表述为争做“四个一流”藏医药民族企业。

上市申报的具体时间表与进展以后续官方披露为准。

信息来源：

1. 甘露藏药官网公司介绍与产品页 <https://www.glzy.cn/>
2. 甘露藏药官网《战投天团入股百年甘露，甘露藏药迈出上市重要一步》（2025-09-27）
<https://www.glzy.cn/index/news/detail/id/976.html>
3. 甘露藏药官网新闻页 <https://www.glzy.cn/index/news/detail/id/1100.html>
4. 中国新闻网《西藏产权交易中心助力西藏区内首例增资扩股项目》
<https://www.chinanews.com/jk/2025/09-27/10490538.shtml>
5. 人民网西藏频道同题报道 <https://xz.people.com.cn/BIG5/n2/2025/0928/c138901-41366813.html>
6. 西藏卫视《“四件大事”成果探访：“格桑花”绽放资本市场！》（西藏日喀则市政府网站转载）
https://rikaze.xzdw.gov.cn/xwzx_455/qnyw/202512/t20251215_632618.html
7. 国资/产业基金医疗布局研究内部数据库详情页公开信息摘录（更新日期2026-08-05）