

第四范式 项目介绍

一、公司概况

第四范式，全称北京第四范式智能技术股份有限公司，是一家以企业级人工智能平台与解决方案为主业的科技公司。公司于 2021 年起推进境外上市，目前在香港联合交易所主板上市，股票代码 06682.HK。公司总部位于北京，在深圳等地设有重要研发与业务基地。

公司名称来源于图灵奖得主 Jim Gray 提出的科学研究"第四范式"概念，即在实验、理论、计算之后，以数据密集型科学发现作为新的研究范式。这一命名反映了公司的基本理念：以数据驱动的机器学习方法重构企业的决策方式。

公司的主营业务是提供企业级 AI 平台及基于该平台的行业解决方案，业务横跨金融、能源、零售、制造、运营商、医疗医药、航空、汽车、港口、水利、教育等多个行业。医疗健康是其重点覆盖的行业场景之一，业务范围包括医疗大数据分析、慢性病风险预测与管理、医学影像与文本识别、AI 辅助药物研发、医疗机构与医药企业的智能化转型等。

在资质与荣誉方面，公开资料显示，第四范式的先知（4Paradigm Sage）企业级 AI 平台完成了 PrivacySeal EU 认证程序，通过欧盟 GDPR 认证，公司称其为国内第一款通过该认证的 AI 平台产品。公司还曾获得"工业和信息化系统抗击新冠肺炎疫情先进集体"称号，并在 KDD Cup 2020 强化学习挑战赛中与北京航空航天大学联合团队获得冠军。

按照本项目所属的"国资/产业基金医疗布局"研究口径，第四范式被归入"AI 制药"细分赛道（其医疗业务实际更偏向医疗 AI 与医疗信息化），所属基金群为中国国新（国风投资基金 / 国新资本 / 国新运营），具体出资主体为国新基金，参与轮次为 C 轮，投资时间 2018 年 12 月，该轮融资金额为 10 亿元人民币量级，公司当前状态为已上市（港交所 06682.HK），总部城市为北京/深圳。

二、核心业务与技术

第四范式的技术体系围绕三条主线展开。

第一条主线是先知 AI 平台（4Paradigm Sage / 先知 AIOS）。这是公司所有业务的技术内核，本质上是一套让企业能够规模化开发、部署、运维 AI 模型的操作系统式平台。平台的设计目标是降低 AI 落地的门槛——企业不必配备大量算法科学家，业务人员也能基于平台完成模型开发与迭代。根据公司 2025 年第一季度的公开业务进展报告，先知 AI 平台已升级为包含 AI Agent 全流程开发平台的形态，内置大模型应用平台 Model Hub，可集成 150 余个主流大模型，并提供数十个 Agent 智能体框架，构建覆盖 AI Agent 开发全生命周期的 LLM Ops 体系。

第二条主线是 SHIFT 智能解决方案。这是在先知平台基础上，针对不同行业业务场景打造的标准化解方案，医疗与药品是其覆盖的行业之一。

第三条主线是式说 AIGS 服务（AI-Generated Software），即通过生成式 AI 赋能软件开发的平台，提供代码续写、注释生成、代码纠错、代码重构、单元测试生成等能力。

在底层技术能力上，公司公开材料强调三个方面：一是 AutoML（自动机器学习），公司称开辟了 30 余个 AutoML 算法方向，覆盖认知、感知、决策等领域，并曾入选 Gartner、Forrester 全球 AutoML 平台代表厂商；二是迁移学习，公司称全球迁移学习领域排名靠前的学者中有两位来自第四范式，相关研究成果曾获中国人工智能领域的吴文俊奖一等奖；三是高维机器学习与 AI 算力架构，公司称构建了支持万亿维特征处理的高性能 AI 算力架构。

在技术理念层面，公司近期提出"Agent + 世界模型"的双核架构，即由 AI Agent 负责理解需求，再调用对应的垂直世界模型解决问题。基于这一理念，公司在 2025 年一季度期间升级为"范式集团"，在原有企业服务板块之外新设消费电子板块 Phancy，以端侧 AI Agent 软硬一体方案赋能终端设备。

三、主要产品与医疗业务布局

在医疗健康领域，第四范式的产品与解决方案主要包括以下几类。

慢性病风险预测与管理。这是公司在医疗领域最具代表性的落地成果。公司与上海交通大学医学院附属瑞金医院宁光院士团队合作，共同开发了"瑞宁知糖"（糖尿病风险预测）、"瑞宁知糖专业版"、"瑞宁知心"（糖尿病心血管并发症预测）、慢性病智能咨询系统以及慢性病管理一体化机器人等产品。据公司公开材料，瑞金医院构建了规模较大的代谢性疾病样本库，为模型训练提供了数据基础；第四范式则应用高维机器学习、迁移学习、半监督学习与可解释机器学习等方法进行建模。公司披露的效果数据包括：瑞宁知糖的糖尿病预测准确率相比基于临床金标准的预测提升 2—3 倍，基于 AUC 评估的绝对值高于 ADA（美国标准）、芬兰标准与

CDS（中华医学会标准）；瑞宁知心在糖尿病心血管并发症预测上，相比 Framingham 心血管疾病风险评估标准，AUC 绝对值提升约 14%。公司还提及慢性病筛查方案可覆盖心脑血管、心血管、脑卒中、糖尿病、高血压五类常见慢性病的风险分级与 3 年/10 年发病风险预测。

疫情推演系统。利用强化学习、环境学习等决策类 AI 技术，构建省市县区级传染病传播的数字孪生系统，用于推演不同管控方案下的疫情趋势。公司披露的数据包括高危人群筛查准确率提升 16 倍、相比经典传染病模型预测误差降低 90%。

临床辅助预测模型。公开材料列举了新生儿体重预测（误差在 205.3 克内）、胰腺癌术后生存分析（预测精度绝对值提升 12%）等应用案例。

AI 医学识别。基于 AutoCV、OCR 等技术，覆盖化验单识别、体检报告识别、病历识别、卡证识别等信息化场景，以及影像分割、器官勾画、阅片筛查、影像质控等辅助诊疗功能。

AI 药物研发。公司公开材料提到，利用自然语言处理、深度学习、机器学习与图像识别技术，支持靶点筛选、化合物合成、化合物筛选、晶型预测等场景，覆盖药物发现与临床前研究阶段。需要说明的是，这部分业务的具体客户、项目进展与收入贡献未在公开渠道单独披露。

AI 辅助决策。为医院、医护人员及医保管理部门提供问诊机器人、虚拟助理、辅助诊断、医保控费等产品与解决方案。

四、经营情况

作为已上市公司，第四范式的经营数据相对透明。根据公司发布的 2025 财年第一季度（截至 2025 年 3 月 31 日）核心业务进展报告：

总收入人民币 10.77 亿元，同比增长 30.1%；

毛利润 4.44 亿元，同比增长 30.1%，毛利率 41.2%；

先知 AI 平台业务收入 8.05 亿元，同比增长 60.5%；

SHIFT 智能解决方案业务收入 2.12 亿元，占总收入 19.7%，同比下降 14.9%（公司解释为业务战略拓展影响）；

式说 AIGS 服务业务收入 0.6 亿元，占总收入 5.6%。

从收入结构看，先知 AI

平台是公司最主要的增长引擎，其占比与增速均明显高于另外两块业务。公司披露，企业级 Agent 已在金融、航空、汽车、医疗、能源、零售、港口、水利、教育等超过 14 个行业的企业客户落地。

需要说明的是，公司未在公开渠道单独披露医疗健康行业的收入规模、客户数量或增长率，医疗业务在整体收入中的占比属于未公开披露信息。上述季度数据为 2025 年一季度口径，公司更新的年度经营数据以其在港交所的定期报告为准。

五、竞争格局

第四范式所处的企业级 AI 平台市场，竞争者可以分为几个类型。

第一类是国际云计算与 AI 平台厂商，其 AI 平台产品与云服务捆绑，具备全球化的技术生态与客户基础。第二类是国内大型互联网与云服务企业，依托自身的算力基础设施、大模型能力与行业客户资源提供 AI 平台服务。第三类是与第四范式定位相近的独立 AI 平台厂商与 AI 应用公司。第四类是各行业的传统 IT 服务商与系统集成商，它们在具体行业中拥有深厚的客户关系与业务理解，正在向 AI 方向延伸。

在医疗细分场景中，竞争格局又有所不同。医疗 AI 领域已形成若干细分方向：影像 AI、临床决策支持、医院信息化与数据治理、慢性病管理与健康险风控、药物研发 AI 等。每个方向都有专注型企业。第四范式在医疗领域的特点在于，它并非以某个具体的医疗器械产品切入，而是以通用 AI 平台能力为基础，通过与顶级医疗机构合作（如瑞金医院）产出行业标杆案例，再以标准化解方案对外复制。这种模式的优势是能力可跨行业复用，挑战则在于医疗行业的专业深度、合规要求与销售周期都与通用企业服务市场存在差异。

大模型技术的普及对该领域的竞争格局产生了新的影响。一方面，基础模型能力的开放降低了部分 AI 应用的开发门槛；另一方面，如何将大模型能力与企业既有数据、流程、系统结合，形成可交付、可运维的生产级应用，成为新的竞争焦点。第四范式将其应对策略概括为"用 AI Agent 改造企业软件"，即横向切入 OA、财税、人力、销售等高频企业软件场景，与其他企业软件公司联合发布 Agent 产品。

六、团队与平台

第四范式的创始人兼首席执行官为戴文渊。在公司医疗业务的公开表述中，戴文渊曾提到公司自 2016 年起在医疗领域开展研究。公司副总裁、主任科学家涂威威为医疗产品负责人，在公开场合介绍过慢性病建模的技术细节。

平台层面，公司的核心资产是先知 AI 平台及其配套的技术栈，包括 AutoML 算法体系、迁移学习框架、高维机器学习能力与 AI 算力架构。公司在公开材料中提到其研究成果曾提名国家科学技术进步奖。

在生态合作方面，公司在医疗领域的关键合作对象是顶级临床与科研机构，瑞金医院宁光院士团队的合作是其中最具代表性的案例。这类合作的价值在于，医疗 AI 产品的有效性高度依赖数据质量与临床验证，与拥有大型专病样本库的机构合作是构建产品竞争力的必要条件。

七、融资与资本

第四范式在一级市场经历了多轮融资，投资方涵盖国有资本、金融机构、产业资本与市场化风险投资机构。根据项目摘录信息，国新基金参与了公司 C 轮融资，时间为 2018 年 12 月，该轮融资规模为 10 亿元人民币量级。

公司于 2023 年在香港联合交易所主板上市，股票代码 06682.HK。上市后，公司通过定期报告披露财务与业务数据。

需要说明的是，公司历轮一级市场融资的完整名单、各投资方的持股比例、国新基金当前的持股情况等信息，需以公司在港交所的公开披露文件为准，本文所述以项目摘录与公开报道为限。

八、发展展望

从公开信息看，第四范式当前的战略重心是围绕"Agent + 世界模型"的技术理念扩展业务版图。公司在 2025 年一季度报告中披露的方向包括：

其一，深化企业级 Agent 能力。通过 Model Hub 集成主流大模型、提供 Agent 开发框架与预装应用套件，把 AI Agent 开发从定制项目转变为平台化产品。

其二，横向切入企业高频软件场景。与其他企业软件公司联合，推出面向 OA 流程、财税系统、人力系统、销售管理的 Agent 产品，以改造存量软件的方式扩大触达面。

其三，拓展消费电子板块。公司升级为范式集团后新设 Phancy 板块，以端侧 AI Agent 软硬一体解决方案切入终端设备市场，已联合合作伙伴发布智能会议、智能鼠标、桌面端 AI 搜索工具等方案。

在医疗健康方向上，公司的业务定位是行业解决方案的组成部分。慢性病管理产品已在医院、社区、体检机构落地；AI 医学识别、AI 辅助决策等能力则更多以项目制或标准化解方案形式交付。随着企业级 Agent 在医疗行业客户中的落地推进，医疗业务的形态可能从单点模型产品向流程级智能化延伸。该方向的具体规划、投入规模与预期节奏未在公开渠道详细披露。

信息来源：

1.

第四范式官网《智慧医疗-智慧医疗AI解决方案》，<https://www.4paradigm.com/industry/healthcare.html>

2. 第四范式官网《瑞金医院：携手第四范式打造AI慢性病管理产品》，https://4paradigm.com/content/details_262_1198.html

3. 第四范式官网 2025 财年第一季度核心业务进展报告相关新闻稿

4. 网易/智通财经《港股异动 | 第四范式(06682)绩后高开4%》，2025-05，<https://www.163.com/dy/article/JVM15UJE0519QIKK.html>

5. 第四范式官网关于先知 AIOS、SHIFT、AIGS 的产品页面，<https://www.4paradigm.com>

6. 项目详情页公开信息摘录（国资/产业基金医疗布局研究，更新于 2026-08-05）