

美诺微创医疗 项目介绍

一、公司概况

深圳美诺微创医疗科技有限公司（简称“美诺微创”）成立于2017年9月，注册地位于广东省深圳市，是一家由海归团队回国创办、专注于脑神经血管介入与外周血管介入的医疗器械研发、生产和销售企业。公司定位为神经介入器械领域的国产创新企业，旨在通过技术创新提升神经介入手术的可及性，服务国内庞大的脑血管病患者群体。

从创始背景看，美诺微创创始人王迪斯（JAMESDI WANG）曾在波士顿科学、强生、泰尔茂等跨国医疗器械巨头工作，熟悉神经介入领域各产品的性能与优劣势，2017年回国创业，目标在于打破外资企业在神经介入器械领域的垄断地位、打造具有全球竞争力的医疗科技企业。公司由海归团队创办，现有销售产品包括微导丝、微导管、远端通路导管、全顺应—封堵球囊导管、抽吸导管、漂浮可解脱微导管、长鞘等多款产品，并有多款新产品处于临床或获批阶段。

二、核心科学与技术

美诺微创的核心技术集中在神经介入与外周介入器械的精密设计与制造，其代表性原创技术之一是“混合式导丝”结构。根据公开报道，公司的 GoodPass 微导丝是一种国内首创的混合式导丝，采用镍钛与不锈钢混合的材料加工而成，能够显著增强扭控力和形状保持能力。其中 GW08 规格0.008英寸直径导丝填补了国内空白，可用于颅内和脑外周，并提供12种规格型号供临床选择。微导管方面，公司产品由多层材料（微导管厚度由6层材料组成）与多段硬度材料（管体长度由8段不同硬度材料组成）构成，以满足神经介入手术中对通过性、支撑性与到位精度的复合要求。

在制造体系上，公司公开信息显示已建成约1300平方米的万级洁净室，并取得相应生产资质，为三类介入器械的规模化、合规化生产提供保障。神经介入器械普遍具有“精密、微小、高可靠”的特征，对材料工艺、表面涂层（如亲水性涂层）、尺寸精度与一致性要求极高，美诺微创在微导丝/微导管等核心品类的自主研发与生产，体现了其在精密介入器械工程化方面的积累。

三、主要产品与管线

美诺微创现已形成覆盖神经介入与外周介入的多款产品组合，并已取得多个第三类医疗器械注册证及生产许可证。根据公司官网与公开新闻披露，其主要获证/在售产品包括：

- 领航 BestPass® 微导丝（规格型号 GW08、GW10、GW14、GW18 共四种）；
- 启航1 GoodPass® 漂浮可解脱微导管（规格型号 17）；
- 启航 GoodPass® 微导管（规格型号 17、21、27 共三种）；
- 天舟 GoldPass® 全顺应性封堵球囊导管（球囊直径 3、4、5、6、7 毫米共五种，其中3、4毫米用于动脉血管，5、6、7毫米用于静脉栓塞；国械注准20233031986，2023年12月获批）；
- 天舟1/天舟2 GoldPass® 封堵扩张球囊导管（用于辅助支架释放与密网支架后扩）；
- 梦天 FastPass® 颅内血栓抽吸导管（规格 5F、6F、7F）；
- 天宫 TopNavi® 远端通路导管（规格 5F、6F、7F）与天宫1 TopNavi® 长鞘（6F）；
- 天宫3 TopNavi®

外周支撑导管（国械注准20253030468，2025年3月获批，用于外周血管系统治疗）。

在研管线方面，公司公开信息显示正在开展可变径微导管、密网支架、多节点取栓器、弹簧圈、辅助支架、药物支架等多款新产品的临床试验或研发，其中在研的密网支架据称将优于现有的机器编织密网支架。此外，公司产品曾于2022年1月中标浙江省药械采购平台的神经介入专用微导管带量采购，表明其产品已获得集采市场的准入与认可。

四、适应症与疾病背景

美诺微创的产品主要服务于脑血管疾病（脑卒中）的微创介入治疗。脑卒中（中风）是中国成年人致残、致死的首要病因之一，可分为缺血性卒中（如脑梗死）与出血性卒中（如颅内动脉瘤、脑动静脉畸形）。神经介入手术通过股动脉或桡动脉穿刺，将微导丝、微导管等器械输送至颅内靶血管，进行取栓、动脉瘤栓塞、支架植入等操作，相较开颅手术具有创伤小、安全性高、恢复快的优势，在发达国家已获广泛认可。

然而，国内神经介入手术的渗透率长期偏低。公开报道曾提及，2017年我国取栓手术渗透率仅为0.56%，提升空间巨大。与此同时，神经介入器械长期由美敦力、史赛克、强生等外资企业主导，国产替代空间广阔。美诺微创以“优质产品+合理价格”的策略切入，目标在于提高神经介入手术的渗透率，使更多脑血管病患者受益。需要说明，具体术式普及率、各产品临床使用量等数据以行业报告与公司披露为准。

五、竞争格局

神经介入器械是高值医用耗材中技术壁垒较高的细分赛道，参与者主要包括外资巨头（如美敦力、史赛克、强生/强生医疗、泰尔茂等）与国产新兴企业（如归创通桥、心玮医疗、沛嘉医疗、微创脑科学等）。外资企业在品牌、全产品线、临床证据上长期领先，但价格较高；近年来在集采与国产创新双轮驱动下，国产新势力正逐步进入市场。

竞争维度集中在：产品矩阵的完整度（能否覆盖导丝、导管、球囊、支架、取栓、弹簧圈等全品类）、核心品类的原创性与性能（如混合式导丝、密网支架）、注册证获取进度（三类证是商业化门槛）、集采中标能力、以及临床医生的使用习惯培养。美诺微创已取得神经介入微导管、微导丝等三类注册证与生产许可证，并中标省级集采，属于国产替代梯队中的活跃参与者之一。从政策环境看，高值医用耗材集中带量采购的常态化，一方面压缩了单品利润空间，另一方面也加速了具备成本与性能优势的国产产品对进口产品的替代；对于美诺微创这类已取得三类证并中标集采的企业，集采既是价格压力也是放量机遇，关键在于能否持续扩充获证品类、提升整体解决方案能力。除产品与资本外，美诺微创在临床端的术式教育与医生培训亦是其商业化的重要一环，神经介入手术对术者经验要求较高，企业需要通过持续的学术交流与病例积累建立医生信任。更为具体的市场份额、销量排名等数据未在公开渠道完整披露，属未公开披露/待确认。

六、团队与合作生态

创始团队方面，如前所述，创始人王迪斯具有波士顿科学、强生、泰尔茂等跨国巨头的产业经验，对神经介入产品有深刻理解。在公司治理与资本层面，美诺微创获得了深圳地方产业资本与央企系基金的支持。

在合作生态方面，公开报道显示，深圳高新投通过“投保联动”特色服务模式助力美诺微创发展：2019年，高新投正轩光明人才基金、天使基金对公司进行天使投资；此后高新投又通过流动资金贷款，解决企业初创期的资金需求。投资机构方面，公司曾于2020年获上海创瑞投资集团投资，2021年获招商启航等机构投资，交叉引用信息亦显示高瓴曾参投。此外，公司产品已在多家医院（如佳木斯宏大医院、深圳市龙华区人民医院等）开展手术应用与病例分享，反映其在临床端已建立一定的使用基础。

七、融资与资本

根据本次研究所依据的种子信息与公开报道，美诺微创于2021年前后完成Pre-A+轮融资，由招商启航旗下两支基金共同投资，募集资金近千万元人民币，用于产品注册、设备与材料采购、团队扩充等。招商启航是招商局集团旗下的早期投资平台，该轮投资体现了招商局在高端医疗器械国产替代方向的布局。

更早的融资记录显示，公司2019年获得深圳高新投体系（正轩光明人才基金、天使基金）的天使投资，2020年获上海创瑞投资集团投资，2021年引入招商启航，并有高瓴等头部机构参投（交叉引用信息）。各轮次的估值水平、具体持股比例等细节未在公开渠道完整披露，属未公开披露/待确认。作为神经介入器械企业，其部分经营进展会通过产品注册公告、集采中标公示等公开渠道体现。

八、发展展望

从公开信息看，美诺微创后续的发展重点可归纳为几个方向。其一，加速已获证产品的市场放量，借助集采中标与“国产替代”政策红利，提升在神经介入常规术式中的渗透率；其二，推进外周介入产品线的拓展，公司已于2025年3月新获外周支撑导管注册证，正式向外周介入方向发展；其三，加快在研管线的临床与获批进度，特别是密网支架、取栓器、弹簧圈、药物支架等高值品类，以丰富产品矩阵、增强全解决方案能力；其四，依托精密制造能力，持续打磨核心品类（混合式导丝、微导管）的性能与成本优势。

需要说明的是，上述展望均基于公司公开新闻稿、官网与媒体报道整理，属于对已披露战略方向的中立复述，不构成对未来经营结果的预测。神经介入器械行业受集采政策、产品注册周期、临床推广节奏等多重因素影响，存在较大不确定性；公司的具体财务表现、产能利用率、在手订单金额等经营性数据未在公开渠道单独披露，属未公开披露/待确认。

信息来源：美诺微创官方网站（www.szpromed.com）及其产品中心、新闻资讯页面（含“微导丝BestPass”“天舟GoldPass获批”“天宫3 TopNavi获批”等公告）；动脉网、亿欧大健康关于“美诺微创完成Pre-A+轮融资”“取得神经介入微导管、微导丝注册证和生产许可证”的报道；读创/深圳商报、今日头条关于“深圳美诺微创加速神经介入领域国产替代”的报道；国资/产业基金医疗布局研究内部资料摘录（更新日期2026-07-30，数据来源标注为投资界/企名片/动脉网/招股书/工商变更等公开检索）。本文所引数据以公开检索为准，部分口径存在不同时间点差异，具体以公司官方披露为准。