

联仁健康医疗大数据科技股份有限公司 项目介绍

一、公司概况

联仁健康医疗大数据科技股份有限公司（简称“联仁健康”）是由国家卫健委统筹部署、中国移动领投并控股的健康医疗大数据“国家队”企业。公司股权结构上，中移资本控股有限责任公司（中国移动旗下）持股49.50%，中国太保持股25%、济南国际医学中心持股13%、联影持股约1%等，设立时实缴资本达20亿元，国有资本与产业资本共同主导。联仁健康肩负的使命是建设“健康医疗大数据国家队”，推动医疗数据要素的安全合规流通与价值释放。

公司党委书记、总经理为周艳丽，医疗科技事业部总经理为白永申。联仁健康以“AI+DATA×”为核心引擎，围绕“数智医卫、数据运营”两大主线，构建覆盖数据“汇聚—治理—应用”的全链条赋能体系。依托中国移动的云网算力底座，公司整合海量权威医学资源打造自有医学知识图谱，锻造“联仁医疗AI大模型”，面向卫健、医疗、医药、健康等领域输出场景化解决方案。目前未上市。

二、核心科学与技术（核心业务）

联仁健康的核心业务为健康医疗大数据与人工智能服务，技术体系采用“数据基座—基础设施—技术驱动—AI赋能—数智应用”五位一体的创新架构：以云存储与计算平台为基础，通过数据汇聚与治理形成应用闭环，重点打造数据治理中台与医学知识引擎双核心，最终基于AI平台实现业务创新孵化。

公司强调“数据+大模型”双核驱动：一方面构建可直接用于大模型训练的高质量行业数据集，形成“数据沉淀—模型迭代—场景反哺—商业复用”的正向循环；另一方面打造适配医疗场景的行业智能体，推动通用大模型与小模型协同落地。其自研“联仁医疗AI大模型”依托中国移动云网与算力资源，在安全合规前提下实现医疗数据的高效治理与质量管控。

在高质量数据集建设上，公司依托元数据管理、医学知识图谱、智能化数据提取与标注等创新技术，实现多方数据的价值融合与模型共建，强调数据的“定义清晰、来源可信、质量可控、应用有效”。这是医疗大模型真正扎根产业、释放价值的核心前提。

三、主要产品与管线

联仁健康的产品与解决方案主要覆盖四大场景（卫健、医疗、医药、健康）：

1. 数智医卫（卫健与医院）：区域医学影像服务平台“优享智影”，将AI模型无缝嵌入医院 workflow，实现影像数据高效处理与分析、区域影像互认；医院数据平台基于3D数字孪生仿真技术构建医院全要素数据中心，支撑运营挖掘、管理决策与跨科室调度。上述产品已在复旦大学附属华山医院、肿瘤医院、上海交大医学院附属瑞金医院、大连医科大学附属第一医院等多家机构应用。

2. 数据运营与医药：与复旦大学附属华山医院、头部药企共建的“TDM（治疗药物监测）用药辅导平台”，成为医疗大模型从技术突破到商业闭环的标杆样本；已助力50多家头部药企的新药研发与市场布局。

3. AI健康智能体：采用“小模型预处理+大模型理解”双引擎架构，体检报告解析效率提升约80%，支持43类重点医学检验指标识别及趋势分析，异常指标识别准确率达92%；在陕西全省完成签约，部署服务650余家企业单位、覆盖上万名用户。

4. 居民健康管理平台“健康+壹”（重庆）：依托移动IPTV及爱家健康用户群体，提供家医签约、智能健康档案、主动健康管理等一站式服务。

5. 医疗影像云平台：已在全国8个地市落地，累计节省医保及患者费用超亿元。

在区域数据底座方面，公司打造青岛市数字健康大脑，实时贯通全市111家医院机构数据，连续两年山东省电子病历数据质量排名第一。具体产品矩阵与迭代以公司后续公开披露为准。

四、适应症与疾病背景

联仁健康并非针对单一疾病适应症的药械企业，而是为医疗健康全行业提供数据与AI基础设施。其服务的"疾病背景"是系统性的：在卫健侧，支撑区域医疗数据互通、检查检验结果互认、医保稽核与影像质控；在医疗侧，赋能急诊预诊分级、抗生素用药监测、专病科研与临床决策；在医药侧，服务药企新药研发的真实世界数据与市场布局；在健康侧，提供体检报告解析、慢病远程管理、健康预警。

其底层逻辑契合"数据作为新型生产要素"与"人工智能+"行动的政策导向——高质量的医疗数据集与成熟的AI训练能力，是医疗大模型落地的基础。随着我国医疗信息化从"建系统"走向"用数据"，区域数据互联互通、检查检验结果互认、AI辅助诊疗成为刚需，构成联仁健康的业务土壤。

从数据要素背景看，我国医疗数据长期分散在医院、区域平台与不同系统中，"数据孤岛"制约了质控、科研与监管。国家推进检查检验结果互认、电子健康档案互通、医保支付方式改革，本质都依赖高质量数据底座。联仁健康所处的"数据治理+AI"赛道，正是要把分散、异构、低质的医疗数据，转化为可治理、可训练、可流通的资产。在医药侧，真实世界数据（RWD）日益被用于药物研发与上市后评价，头部药企对高质量专病数据集的需求上升，构成数据运营的商业化出口。从竞争格局看，医疗大数据平台兼具"基础设施"与"运营"双重属性。联仁健康的优势在"国家队"背书带来的区域数据运营准入、中国移动云网与渠道、以及多股东（太保支付方、联影设备方）协同；短板在于数据运营商业闭环仍需案例规模化验证，且面临东软、卫宁等传统HIT厂商在存量医院系统的壁垒，以及阿里、腾讯在技术与生态上的竞争。其"2+N"体系能否从项目建设走向可持续数据运营，是分化关键。此外，医疗数据的合规流通涉及隐私计算、授权与监管框架，技术之外的制度协调能力同样重要，这也正是具备国资与监管协同背景的"国家队"企业的潜在优势所在。

五、竞争格局

健康医疗大数据与医疗AI平台领域参与者众多，包括卫宁健康、创业慧康、东软等医疗信息化厂商，以及互联网巨头（阿里健康、腾讯健康、百度灵医）与运营商系（中国电信翼康、联通数科）等。联仁健康的差异化在于其"国家队"定位与股东禀赋：国家卫健委统筹部署赋予其区域数据运营的政策协调优势，中国移动提供云网算力与全国政企渠道，中国太保带来保险支付方视角，联影带来医疗设备与影像数据协同。

相较纯软件厂商，联仁健康更强调"数据要素运营"而非单纯项目建设；相较其他运营商，其股东结构更聚焦医疗垂直领域且由卫健委统筹。竞争焦点集中在区域大数据平台获取、高质量数据集沉淀、医疗大模型落地效果与数据合规流通能力。

六、团队与平台

联仁健康管理层由具备医疗信息化与数据运营经验的团队组成，党委书记、总经理周艳丽多次代表公司在行业大会阐述"AI+大模型激活数据要素价值"的战略；医疗科技事业部总经理白永申负责大数据技术体系与产品落地。公司依托中国移动在算力网络、云专线与安全防护方面的基础设施，构建数据治理中台与医学知识引擎。

平台层面，联仁健康与中国移动各省公司协同（如陕西移动联合研发AI健康智能体、宁波优享智影区域影像云等），形成"集团技术底座+省专协同+生态合作"的交付体系。截至公开报道时点，公司已服务10余个区域卫健委、赋能全国超百家医疗机构、助力50多家头部药企、为超百万用户提供AI健康管理服务，平台规模效应逐步显现。

七、融资与资本

联仁健康为战略设立，股权由中移资本（49.50%）、中国太保（25%）、济南国际医学中心（13%）、联影（约1%）等共同持有，2020年通过战略融资（中国太保等参与设立）完成组建，设立时实缴资本2

0亿元。公司未公开进行后续市场化融资轮次，资本主要来源于创始股东出资与中国移动体系的资源投入，目前未上市。其"国家队"属性决定了资本结构以国资与产业龙头长期持有为主。

八、发展展望

联仁健康的发展主线是"以高质量数据集为核心底座，深化AI+大模型技术迭代与场景落地，完善医疗数据运营商业闭环"。短期看，区域影像云、AI健康智能体、TDM平台等已在多地落地并形成标杆；中期看，"十五五"期间数字经济与医疗健康深度融合，公司将持续以数据要素激活卫健、医疗、医药、健康全链条价值；长期看，目标成为医疗健康产业数智化升级的核心底座与数据要素流通枢纽。

需要说明，医疗数据合规流通、区域平台招投标节奏与AI医疗器械监管均存在不确定性，具体进展以公司后续公开披露为准。本文仅作项目客观介绍，不构成任何投资判断。

从行业坐标看，联仁健康是我国医疗数据要素化的核心平台型选手，其"国家队"定位使其在区域数据运营准入上具备民营厂商难以复制的优势。在医疗数据从"系统建设"迈向"要素运营"的转折期，谁能沉淀高质量数据集、打通合规流通过程，谁就掌握下游AI与医药服务的入口。联仁健康依托中国移动云网与多股东协同，已在区域平台、影像云、AI健康智能体上形成落地案例，但数据运营的可持续商业化仍需更大规模验证。相较传统HIT厂商的项目制收入，数据要素运营的复利特征更强，也对治理能力与生态运营提出更高要求，这是联仁健康能否从"平台建设者"升级为"数据运营商"的关键。

信息来源：

1. 联仁健康亮相2026中国互联网大会相关报道（中国经济新闻网、通信新闻网，2026年7月）
2. 联仁健康"AI+大模型"主题演讲与产品实践报道（2025—2026年）
3. 联仁健康亮相2025中国移动产业投资生态合作大会报道（中国网，2025年7月）
4. 联仁健康以AI赋能医疗产业发展报道（经济参考报等）
5. 联仁健康企业股权与背景公开资料