

联通数智医疗科技 项目介绍

一、公司概况

联通数智医疗科技有限公司（以下简称“联通数智医疗”或“公司”）成立于2023年12月10日，是中国联合网络通信集团有限公司（简称“中国联通”，A股代码600050、H股代码00762）旗下专注医疗健康数智化服务的科技型企业。公司注册地位于广东省深圳市，法定代表人为高伟，注册资本为人民币28,000万元。作为运营商央企体系中专门面向医疗健康行业的平台化公司，联通数智医疗的设立是中国联通落实“健康中国”战略、发挥“云、大、物、智、安”禀赋、切入医疗健康数据要素市场的重要举措。

从股权与控制关系看，联通数智医疗的实控人穿透至国务院国有资产监督管理委员会。公开工商信息显示，公司由中国联通体系多级持股控股，企查查等平台核验的实际控制人为国务院国资委，总持股比例约27.56%、表决权比例约46.43%，控股股东为中国联通。依托中国联通在基础通信网络、算力基础设施、云资源池与数据合规方面的体系能力，联通数智医疗定位于“立足粤港澳大湾区、服务全国”的医疗健康数智化服务商，区别于传统医疗信息化厂商，其能力底座更强调运营商级的网络连接、云资源调度、数据治理与安全合规。

公司的业务边界以“健康城市、智慧医院、医疗健康产业”三大场景为主线，对外提供数智化运营服务而非单纯的软硬件产品销售。截至公开资料披露，其服务已覆盖全国超过2,000家医疗机构，其中百强医院超过40家，显示出以大型公立医疗机构为切入口的市场渗透路径，也体现出运营商体系在政企大客户拓展上的渠道优势。

二、核心科学与技术（核心业务）

联通数智医疗的核心能力可概括为“云数安智”四位一体的运营商禀赋，以及在此之上构建的医疗健康数据要素运营体系。

在网络与算力层面，公司依托中国联通的5G专网、切片网络、边缘计算节点与“联通云”资源，为医疗机构提供低时延、高可靠、可定制的网络连接与算力承载服务。这一基础能力是医疗影像、远程会诊、物联网设备接入等场景的技术前提，也是运营商相较传统医疗IT厂商的天然差异化。

在数据层面，公司构建了以“数据集成—数据治理—数据挖掘—数据安全”为主线的医疗健康数据要素运营能力。所谓“数据要素”，是指将分散在HIS、LIS、PACS、EMR等系统中的诊疗数据，通过标准化、脱敏、治理后形成可流通、可使用的要素资产，进而支撑科研、管理与运营决策。联通数智医疗强调其在数据合规流通方面的优势，即依托央企背景与运营商级安全体系，在数据确权、隐私计算、可信流通等方面提供合规保障。

在人工智能层面，公司将AI能力嵌入医疗数据治理与临床辅助场景，围绕病历质控、临床辅助决策、智能随访、医学影像分析等方向提供算法与服务支撑。其技术路线偏向“平台+运营”模式，即通过长期驻场运营持续沉淀数据资产，而非一次性项目交付，从而形成持续的数据与场景壁垒。

三、主要产品与管线

联通数智医疗对外发布的核心产品体系为“UniMed数智医疗运营服务产品体系”。根据公开报道，在2026年中国医院信息网络大会（CHINC）上，公司发布了“UniMed”数智医疗运营服务产品体系2.0版本。该体系以“数据集成、数据治理、数据挖掘、数据安全、人工智能”五位一体为架构，整合了公司面向医院的运营服务能力。

与之配套的是公司提出的“IDAO”数智医疗全栈能力框架。IDAO具体指从基础设施（Infrastructure）、数据（Data）、应用（Application）到运营（Operation）的全栈式能力组合，意在覆盖医疗数智化建设从底座到上层应用再到持续运营的完整链路。在应用场景上，公司主要产品与解决方案包括：

(1) 健康城市类：面向区域卫生主管部门，提供区域健康医疗大数据平台、全民健康信息平台、疾控与公共卫生数据服务等，支撑区域级健康治理。

(2) 智慧医院类：面向单体医院，提供智慧门诊、智慧病房、医疗物联、医院运营数据中心（ODR）、临床科研数据平台等，帮助医院实现数据资产化与精细化运营。

(3) 医疗健康产业类：面向医药企业、保险机构、健康管理机构等，提供真实世界数据（RWD）、专病数据库、数据合规流通等技术服务，连接医疗供给侧与产业需求侧。

此外，公司牵头参与“医疗健康数据要素运营联盟”等行业协作组织，以联盟化方式推动医疗数据合规流通的标准、规则与生态建设。具体产品的功能细节、已落地医院清单及商业合作模式，部分仍属公司运营信息，未全部公开披露。

四、适应症与疾病背景（如适用）

作为医疗信息化与数据要素服务商，联通数智医疗本身不针对特定适应症开展诊疗或研发，因此无单病种适应症概念。其业务所服务的疾病谱由下游医疗机构决定，公司更多地“在疾病谱管理”与“人群健康”层面发挥作用，例如慢性病（高血压、糖尿病等）管理、公共卫生监测、重大传染病预警等场景中，通过区域健康数据平台支撑疾控与卫健部门的管理决策。

在专科科研方向，公司通过专病数据库、真实世界数据平台，可为肿瘤、心脑血管疾病、呼吸系统疾病等领域的临床研究提供数据支撑。这类支撑属于数据基础设施层面，不直接对应某类适应症的诊疗产品，而是为科研与药物评价提供数据底座。

五、竞争格局

医疗健康数智化与医疗大数据赛道参与者众多，可按背景分为几类：

(1) 运营商系：除中国联通外，中国移动（中移系统集成、中国移动医疗信息化板块）、中国电信（天翼云、卫健行业线）同样依托云网能力切入医疗信息化与医疗云市场，构成最直接的同业竞争。三家运营商在区域卫生平台、医院上云、5G+医疗等场景存在同质化竞争。

(2) 传统医疗信息化厂商：卫宁健康、创业慧康、东软集团、东华医为、万达信息等上市公司在HIS/PACS/EMR等核心系统及医院信息化集成方面积淀深厚，是智慧医院场景的主要竞争者，且在临床业务理解上更具纵深。

(3) 互联网与云巨头：阿里健康、腾讯健康、华为（医疗云与昇腾AI）、京东健康等依托云计算与AI能力，在医疗云、AI辅助诊断、健康城市平台等领域展开布局。

(4) 专科数据服务商：聚焦于专病数据库、真实世界研究的第三方机构，如零氪科技、医渡科技等，构成了医疗数据要素运营方向的细分竞争者。

联通数智医疗的差异化在于央企运营商的“中立性”与“合规可信”定位——作为网络与算力提供方，其不与其他医疗应用厂商形成直接的业务利益冲突，更适合承担区域级、跨机构的数据流通基础设施角色。但相较传统厂商，其在医疗垂直场景的深度产品化与临床理解仍需持续积累。

六、团队与平台

联通数智医疗作为中国联通体系内新设的专业子公司，其团队主要来源于中国联通内部医疗信息化、云计算、大数据与政企业务条线，并引入医疗行业专业人才。公司法定代表人高伟为公开披露的工商登记负责人，具体的核心管理团队、研发人员规模、技术带头人等信息，公开渠道披露有限，未作详细披露。

在平台能力方面，公司依托中国联通集团级的“联通云”、5G专网、物联网平台与大数据平台作为底层支撑，自身则聚焦于医疗健康行业的场景化封装与运营。其参与发起或加入的“医疗健康数据要素运营联盟”，是聚合医疗、医药、保险、科研等多方主体的协作平台，有助于补足行业生态资源，强化跨行业数据流通能力。

七、融资与资本

联通数智医疗系中国联通于2023年12月内部新设的全资/控股子公司，注册资本28,000万元，由集团体系出资，无外部市场化融资轮次。公开资料未披露引入外部财务投资者或战略投资者的信息，亦无公开的可比估值数据。作为运营商央企体系内企业，其资本来源主要为母公司注资与业务经营积累，不属于典型的VC/PE投资标的，资本属性以国有资本为主。

八、发展展望

从公开信息看，联通数智医疗的发展方向与国家数据要素市场化配置改革、医疗健康数字化转型高度契合。随着国家推动医疗数据合规流通、公立医院高质量发展与"AI+医疗"应用落地，运营商级数据要素基础设施的需求有望提升。公司提出以UniMed产品体系与IDAO全栈能力服务健康城市、智慧医院与医疗健康产业三大场景，并以数据要素运营联盟推动生态建设，其定位具有政策契合度。

需要客观指出的是，医疗数据要素运营仍处于规则探索与合规框架完善阶段，数据确权、隐私计算、跨机构流通等核心机制仍待政策与市场进一步明朗；同时，运营商系公司在医疗垂直场景的产品深度与临床黏性，仍需通过长期运营与标杆案例来验证。联通数智医疗未来的业务进展、产品落地范围与客户结构，有待持续观察。

信息来源：

- 国家企业信用信息公示系统及企查查公开工商信息（联通数智医疗科技有限公司，成立时间、注册资本、法定代表人、股权结构）
- 中国联通（600050/00762）公开披露资料
- 2026年中国医院信息网络大会（CHINC）相关公开报道（UniMed数智医疗运营服务产品体系2.0发布、IDAO全栈能力、医疗健康数据要素运营联盟）
- 公开媒体报道关于联通数智医疗服务医疗机构数量的披露（2000+医疗机构、40+百强医院）
- 本任务 briefing 文件 seed 数据（中国联通旗下医疗科技公司定位、云数安智禀赋、业务场景）