

聚源生物 项目介绍

一、公司概况

聚源生物全称江苏江山聚源生物技术有限公司（英文 Jiangsu JLand Biotech Co., Ltd.，曾用名江苏聚源生物技术有限公司），成立于2015年1月21日，注册地位于江苏省泰州市靖江市永兴街49号。工商信息显示，公司法定代表人为常亮，企业类型为有限责任公司（外商投资、非独资），注册资本14525.0747万元人民币，实缴资本12013.72万元人民币，登记机关为靖江市市场监督管理局。经营范围涵盖生物科学技术研究服务，化妆品、医疗器械技术的研究开发，重组胶原蛋白的制造与销售，食品、化妆品、医疗器械制造与销售，保健食品销售及进出口业务。

公司为alandv（艾兰得）集团成员企业。前期内部记录中将其总部城市标注为“待核实（华东）”，据公开工商信息可确认其注册地为江苏泰州靖江。

业务定位上，聚源生物是一家专注仿生重组蛋白产业化设计与应用的生物制造高新技术企业，核心产品为重组胶原蛋白等功能性蛋白原料，并向下游延伸至医疗终端产品、功能性护肤品与功能性食品。公司自述深耕重组胶原蛋白二十余年（含团队前期积累），是国内最早实现毕赤酵母体系下重组胶原蛋白吨级产业化的企业之一，也是全球规模较大的重组胶原蛋白供应商之一。

全球布局方面，公司披露设有3家营销中心、4大生产基地、5大研发中心，产品触达欧美、亚洲等40多个国家和地区。

二、核心科学与技术

聚源生物的技术核心是合成生物学驱动的重组功能蛋白规模化制造，链条覆盖基因设计、菌株构建、发酵工艺、分离纯化与下游应用开发。

在表达体系上，公司采用毕赤酵母（*Pichia pastoris*）作为主要宿主。相较于大肠杆菌，酵母体系的优势在于可进行部分翻译后修饰、可实现分泌表达从而简化下游纯化、且更适合高密度发酵与大规模放大；相较于哺乳动物细胞，其成本显著更低。对于胶原蛋白这类高分子量、富含重复序列、含羟脯氨酸修饰的蛋白而言，宿主选择与序列设计直接决定表达量与产品性质。

在关键指标上，公司披露其重组胶原蛋白的单位表达量已达到28克/升，并建立了年产20吨重组胶原蛋白的工业级生产体系，称表达量与产能规模处于全球领先水平。表达量是重组蛋白制造的核心经济指标，直接决定单位成本；吨级产能则是从“原料供应商”走向“平台型企业”的门槛。

在平台完整性上，公司构建了从基因设计、菌株构建、产业化设计、吨级产能放大、下游应用研发，到下游产品安全及功效测试的全产业链平台。其中“下游应用研发+安全与功效测试”这一环节对原料企业尤为重要——重组胶原蛋白的价值不仅在于纯度与产量，还在于其在特定应用场景（如创面修复、医美填充、护肤功效）中的性能表现与验证数据。

知识产权与标准方面，公司披露拥有海内外发明专利60余项，为6个国家的专利持有者；是行业FDA Self-GRAS认证企业；获得6国质量认证；是8项行业标准及团体标准的起草单位，其中包含6项团体标准与2项行业标准。参与标准制定通常意味着企业在该细分领域具有一定的技术话语权。

三、主要产品与业务体系

公司产品与业务分为三条线：自主品牌、原料供应、OEM/ODM代工。

原料业务是公司的基础。重组胶原蛋白原料按型别（如I型、III型等）与分子形态（全长、片段、类人胶原蛋白等）划分，应用于医药、医美、化妆品、仿生材料、食品保健等领域，客户涵盖全球范围内的制造企业、医疗机构与终端用户。公司还提到在拓展多型别功能蛋白，即从胶原蛋白单一品类向更广的重组功能蛋白体系延伸。

OEM/ODM代工业务，是把原料能力与配方、生产能力打包，为品牌方提供成品制造服务。

自主品牌业务，是公司向下游终端延伸的部分，涉及功能性护肤品与功能性食品等。

从公司公开的融资用途看，其业务发展方向包括三个方面：一是提升产能与自动化水平，扩建升级生物制造“超级工厂”，打造智能化蛋白生产平台；二是加强原料研发与应用创新，持续拓展胶原蛋白在医疗器械、组织工程等领域的功能性开发；三是拓展全球市场与品牌布局，推进国际注册与合规，向北美、欧洲、东南亚等市场拓展。

其中“拓展胶原蛋白在医疗器械、组织工程等领域的功能性开发”值得注意——这意味着公司业务重心可能从化妆品级原料向医疗器械级、乃至组织工程材料方向上移，这类应用的注册门槛更高、验证周期更长，但产品附加值与壁垒也更高。

四、行业与应用背景

胶原蛋白是人体中含量最丰富的蛋白质，约占体内总蛋白质质量的30%，广泛存在于皮肤、骨骼、肌腱、韧带、软骨等组织中，赋予组织机械强度、柔韧性与耐久性。

传统胶原蛋白主要通过动物组织提取获得，存在几个固有问题：一是免疫原性与病毒/朊病毒传播风险；二是批间一致性差，受原料来源影响大；三是纯化难度高、成分复杂；四是宗教与素食人群的接受度限制。重组胶原蛋白通过基因工程与微生物发酵生产，在产能可控性、安全性、批间一致性、序列可设计性等方面具有优势，并可以针对特定功能位点做定向设计。

应用场景上，重组胶原蛋白已形成“消费+医疗”双重属性的赛道：在消费端，用于功能性护肤品、功能性食品与保健品；在医疗端，用于创面敷料、医用修复材料、填充类医疗器械、组织工程支架等。中国在重组胶原蛋白的产业化与标准建设上推进较快，国家药监局及相关标准化机构已陆续出台重组胶原蛋白类产品的分类界定与标准文件，行业规范化程度持续提升。

从供应链角度看，重组胶原蛋白产业呈现“上游原料—中游制剂/器械—下游品牌”的分层结构。上游原料企业的竞争要素是表达量、产能、成本、质量体系与合规资质；越靠近医疗端，注册与临床证据的重要性越高。

五、竞争格局

国内重组胶原蛋白赛道近年关注度较高，参与者可大致分为几类。

第一类是以终端产品为主、向上游原料延伸的企业，代表为巨子生物、锦波生物等。巨子生物以功能性护肤品牌起家并自建重组胶原蛋白原料能力；锦波生物在重组人源化胶原蛋白的医疗器械注册方面推进较早。

第二类是以原料供应为主业的企业，聚源生物属于这一类。原料型企业的商业模式是B端供应，客户覆盖面广但单客户依赖度需要管理，其核心竞争力体现在成本、产能、质量稳定性与合规资质。

第三类是合成生物学平台型企业延伸进入该品类的参与者。

聚源生物在公开材料中强调的差异化包括：单位表达量28克/升、年产20吨的工业级产能、毕赤酵母体系吨级产业化的先发经验、FDA Self-GRAS认证、六国质量认证、以及8项行标与团标起草单位的身份。越秀产业基金在投资时的公开表述称，聚源生物拥有国内领先的重组蛋白发酵纯化技术和行业领先的创新平台、产品迭代能力及产业化经验。

需要说明的是，“全球最大重组胶原蛋白供应商之一”“表达量世界领先”等表述来自公司自述与投资方表述，缺乏统一口径的第三方市场份额数据支撑，属于需要审慎对待的定性描述。

六、团队与平台

公司董事长为常亮先生，同时为工商登记的法定代表人。其在融资时的公开表述包括：“此次融资是市场对聚源生物技术平台与商业模式的高度认可”，“我们将继续在绿色生物制造、产品与技术创新、结构优化与场景拓展方面不断突破，让下一代胶原蛋白以更可持续、更高性能的方式服务全球消费者与行业客户”，“希望通过合成生物技术，让中国原创的重组胶原蛋白成为世界高端市场的最佳选择”。

平台布局上，公司披露在全球设有3家营销中心、4大生产基地、5大研发中心。核心生产基地位于江苏靖江。

股东结构上，工商年报披露的出资方较为多元，包含艾家健康、艾家科技、多盈谦、盈谦科技、飒运企业、千骥康睿、中工建安、高申股权、中小企业发展基金相关主体，以及德国特种化学企业赢创的风险投资部门 Evonik Venture Capital GmbH（2023年9月完成出资）。赢创作为国际特种化学与生命科学材料企业的产业资本进入，反映出该项目在国际产业链中获得了一定关注。

人员规模方面，工商年报显示的社保参保人数在30至52人区间（不同年度口径不同），这一数字仅对应注册主体，不代表集团整体用工规模。

七、融资与资本

公司公开的最新一轮融资发生在2025年5月。2025年5月26日，聚源生物宣布正式完成超亿元融资（工商与第三方口径记为C轮），由国投招商与越秀产业基金联合投资。内部记录中“2025年5月、1亿元人民币、国投招商”所对应的即为此事件。

融资用途已如前述，包括产能与自动化提升、原料研发与应用创新、全球市场与品牌布局三个方向。

投资方表述方面：国投招商认为，生物制造产业是国家战略支持的重点产业，重组功能性蛋白是以生物制造方式生产的重要生物材料，其研发和应用在生物医药、高端医疗器械等多个领域具有重要战略意义；国投招商将支持公司提升技术研发和规模化生产能力，助力公司成为重组功能蛋白生物材料全球龙头企业。越秀产业基金董事长卢荣表示，重组胶原蛋白是应用场景丰富的功能性蛋白材料之一，已成为兼具消费与严肃医疗属性的高成长赛道，越秀产业基金高度认可聚源生物的技术转化能力与团队执行力。

在国资/产业基金医疗布局的口径中，聚源生物被归入国投集团基金群（国投创合/国投创业/国投健康/国投生物制造）下的合成生物学方向，具体出资主体为国投招商。

历史融资方面，工商年报显示公司在2021年、2023年分别有多笔股东出资与股权变更，包括2023年9月赢创风险投资、飒运企业、千骥康睿等主体入股。各轮次的具体命名、金额与估值，公开渠道未系统披露。公司当前的收入、利润与产能利用率等经营数据亦未公开。

八、发展展望

从公开信息看，公司的发展方向可归纳为三条主线。

产能与智能制造。公司明确把募资用于扩建升级生物制造“超级工厂”与智能化蛋白生产平台。对于原料型生物制造企业，产能规模与自动化水平直接决定单位成本与交付能力，也是应对下游客户增长与价格竞争的基础。

从原料向医疗级应用上移。公司提出持续拓展胶原蛋白在医疗器械、组织工程等领域的功能性开发。这一方向若推进，将涉及医疗器械注册路径、生物相容性与临床评价等更高要求的合规工作，周期较长但可提升产品结构。

全球化。公司提出推进国际注册与合规，拓展北美、欧洲、东南亚市场，并已通过中、美、英、德、法、韩六国质量认证与FDA Self-GRAS认证，产品销往40多个国家和地区。国际市场对原料的法规符合性、可追溯性与ESG要求较高，认证体系的完备程度是其能否深入高端客户供应链的前提。

需要指出的是，重组胶原蛋白行业近年新进入者较多、产能扩张较快，行业标准与监管口径仍在完善过程中；本文所引用的表达量、产能、专利数量、认证情况等均来自公司公开披露与媒体报道，未经独立核验。

信息来源：

1. 聚源生物官方网站（jlandbiotech.com）企业简介、业务范围与技术优势栏目

2. 聚源生物官网《重磅官宣 | 聚源生物完成超亿元融资，加速合成生物可持续发展战略》
3. 经济参考网《完成超亿元融资 聚源生物推动美妆行业创新发展》（2025年5月27日）
4. 腾讯新闻转载《聚源生物完成超亿元融资，加速合成生物可持续发展战略》（2025年5月28日）
5. 天眼查"江苏江山聚源生物技术有限公司"工商登记信息与历年企业年报（含股东出资与股权变更记录）
6. 国资/产业基金医疗布局研究内部资料库详情页公开信息摘录（更新于2026年8月5日）