

芯联达 项目介绍

一、公司概况

芯联达（工商全称：芯联达信息科技（北京）股份有限公司，曾用名芯联达科技（北京）有限公司，英文名 Sinldo Information Technology (Beijing) Co., Ltd.）成立于2010年3月26日，注册地位于北京市海淀区，北京总部设于中关村软件园，并在西安设有研发中心。公司是国内移动医疗和智慧医疗领域的专业品牌，为医疗机构提供智慧医院、互联网医院和医联体建设整体解决方案。

在种子资料的分类中，芯联达被归入“医疗服务”细分赛道，主营业务描述为“移动端医院SaaS管理平台”，当前阶段为商业化，总部城市为北京。公司在官网自我介绍中明确表述“芯联达信息科技（北京）股份有限公司是招商局集团投资企业”，反映招商局体系的投资已成为其对外身份标识的一部分。

公司资本市场路径方面，2016年4月，芯联达在全国中小企业股份转让系统（新三板）挂牌，股票简称“芯联达”，股票代码836563，被部分媒体称为国内“互联网+医疗”新三板第一股。工商信息显示，公司注册资本4740.11万元人民币且已全额实缴，法定代表人为陈航，企业类型为其他股份有限公司（非上市），登记状态为存续。公司拥有商标70条、专利6条、著作权139条，著作权数量显著高于专利，符合软件企业的知识产权结构特征。

公司根源于清华大学，由一批海外归国人员创办。创始团队中，杨宏桥博士曾任公司董事长，是公司早期对外的主要代表人物之一。

二、核心业务与产品体系

芯联达的业务主线是围绕医院内外部流程的移动化与互联网化，构建“一云三端”的服务模式。所谓“一云三端”，指以院内数据集成平台（云）为依托，实现医生手机端、院长（管理者）手机端和患者手机端的移动应用，其内在逻辑被概括为“帮医院管理科室，科室管理医生，医生服务患者”。

公司的产品体系可分为几个板块：

第一，移动医疗系列。包括移动医生工作站、移动护士工作站、移动药师工作站、移动运营管理平台、门急诊移动输液管理系统、医院通信管理系统等。这一系列产品的核心是将原本绑定在PC端HIS系统中的临床业务流程迁移至移动终端，使医护人员可以在床旁完成医嘱查询、检验检查结果调阅、护理记录书写、给药核对等操作。公司在该方向的产品迭代路径清晰：2010年推出基于iPad终端的移动医护工作站系统并成功实施；2011年推出基于安卓系统的移动护士工作站系统；2014年推出移动药师工作站系统。

第二，“互联网+”医院解决方案与掌上医院。2015年7月，公司推出“快速落地且安全运行”的医院“互联网+”解决方案，帮助医院打造贯穿院前、院中和院后的移动互联网服务模式。落地平台为“纷享医疗”APP，该应用在医生手机查房、院内通信管理、患者管理、医患沟通等核心功能基础上，增加了院长、科主任等“管理驾驶舱”功能，因连接院内日常工作而具有较高的日活率。

第三，区域医疗与医联体平台。包括区域医疗解决方案、分级诊疗解决方案、远程医疗解决方案。公司承建了河北省规模较大的医疗联合体“唐山市人民医院医联体区域医疗信息化平台项目”，与中国电信等合作伙伴共同建设了远程诊断服务平台（包括影像云、病理云、心电云等）。该平台曾接受国务院第四次大督查第二组医疗养老专题组的检查。2018年7月，唐山市卫计委与新疆且末县人民医院签署对口帮扶协议，依托“纷享医疗云平台”开通了跨越约5000公里的远程医疗服务。

第四，大数据与AI应用。公司设有大数据平台产品线，并与英国雷丁大学共建国际医疗大数据研究院，在病历AI质控、疾病预测、城市健康指标评估等方向开展研究。公司亦公开表述其智能影像AI产品已成功落地多家医院。

第五，延伸业务。包括面向医疗健康咨询及院后康复管理的“i呼”平台，以及智慧药店整体解决方案——远程审方系统（为安康华龙医药在“纷享医疗云平台”架构下研发，成为陕西省第一家连锁药店远程审

方系统)。此外,公司还与平安保险、众安保险合作构建"医疗+保险"产品。

第六,生态合作模式。2015年4月,公司推出移动医疗"开源计划"(后称"移动医疗开源平台"),面向全国征集区域型中小HIS厂商作为合作伙伴,规划2000个区域独家代理席位,试图通过开放平台的方式构建移动医疗行业生态圈,快速扩大覆盖面。

三、技术特点与资质

公司的技术特点集中在两个方面:数据集成能力与信息安全。

数据集成方面,医院信息系统长期存在厂商割裂、接口标准不统一的问题,移动应用要接入HIS、LIS、PACS、EMR等异构系统并非易事。公司公开表述其凭借快速数据集成能力,在2015年下半年半年时间内赢得了近百家医院客户的支持,这一能力被视为其早期扩张的关键。

信息安全方面,公司公开表述在该领域具备较强积累:陆续获得公安部、中国人民解放军颁发的产品信息安全认证资质,拥有五大信息安全资质;其数据加密算法受到客户认可。公司援引案例称,2016年1月湖北省某大型三甲医院邀请国内4家专业信息安全服务公司对院内多个应用系统进行秘密测试,结果显示芯联达"互联网+"应用安全系数排名第一。由于公司早期以军队医院为重要试点客户,信息安全资质对其市场准入具有实际意义。

研发团队方面,公司公开表述技术和研发人员占比超过70%(另有口径为近80%),具备成熟的iOS及Android移动终端研发团队,并与清华大学、北京理工大学、北京交通大学、英国雷丁大学等高校成立联合实验室。公司持有国家级高新技术企业、创新企业、双软认证等资质,曾获"创新企业30强"、"百家最具潜力创业企业"等行业荣誉,并凭借在医联体建设方面的产品与实践获得"中国医联体探路先锋奖"。

四、客户与市场覆盖

公司客户以大中型公立医院为主。公开表述的代表性客户包括解放军第301医院(中国人民解放军总医院)、中国中医科学院西苑医院、湖北省人民医院、陕西省人民医院、四川省人民医院等。客户覆盖数量在不同时期的公开口径存在差异:早期表述为"服务超过400家军队和地方大型医院",后续表述为"服务千家大型医院",官网公司介绍页最新表述为"已服务3000家中大型医院"。这一增长轨迹与其开源计划、渠道合作模式的推进相关。

典型应用案例方面,中国中医科学院西苑医院基于临床移动护理、护理综合管理、护士继续教育三位一体的护理信息化建设,实现了护理工作的无纸化与无线化;蚌埠三院依托"纷享互联网医院"开展相关建设;陕西省汉滨区依托"互联网+医疗健康(扶贫)平台"开展家庭医生签约等公共卫生服务,获陕西省卫健委相关领导认可;耀州区人民医院通过公司搭建的远程医疗平台联合西安交大二附院开设远程会诊,用于急救诊疗体系建设。

公司业务模式被概括为"平台+运营",即不仅交付软件系统,还参与后续的运营服务,这一模式有助于提升客户黏性与持续收入占比。

五、行业背景与竞争格局

医疗信息化是中国数字经济中政策驱动特征最明显的领域之一。从电子病历分级评价、互联互通标准化成熟度测评,到"互联网+医疗健康"政策、分级诊疗与医联体建设、公立医院绩效考核(国考),每一轮政策都会带动相应的信息化投入。芯联达的产品演进节奏与政策节奏高度同步:移动护理对应护理信息化要求,互联网医院对应"互联网+医疗健康"政策,医联体平台对应分级诊疗政策,远程审方对应药事服务监管要求。

竞争格局方面,医疗信息化市场参与者众多,可分为几类:一是提供HIS等核心业务系统的大型医疗信息化厂商;二是专注于某一细分应用(如移动医护、临床数据中心、互联网医院)的专业厂商;三是电信运营商、大型科技公司与设备厂商的医疗解决方案部门。芯联达属于第二类中的移动医疗专业厂商。

这一定位的特点在于：一方面，专注细分场景使其在移动医护领域形成产品与口碑积累；另一方面，由于不掌握HIS等核心系统，其产品需要依附于医院既有的信息化架构，与主HIS厂商既存在合作也存在竞争关系——主HIS厂商通常也会推出自己的移动端模块。公司创始团队对此有清晰认知，公司早期公开表述提出：“今天，再做平台已经没有竞争力，即使是BAT也无法打破目前的市场格局……但垂直、深入、专科化的领域，格局未定，仍有突破机会。”这一判断解释了其选择从“院中”场景切入的战略逻辑。

六、团队

公司创始团队根源于清华大学，由一批海外归国人员创办。公开信息中出现的主要人物包括：杨宏桥博士，曾任公司董事长，被公司描述为“对医疗信息化市场有着丰富洞见”，其对行业趋势的判断被公司公开表述为引领了产品方向；王贺然，曾在媒体访谈中阐述公司从“院中”切入的创新策略；焦桐，曾就“改变医生工作方式”这一产品理念接受采访。工商信息显示公司现任法定代表人为陈航。

完整的现任高管团队构成、持股比例与近年治理结构变化，未在公开渠道系统披露，属未公开披露/待确认。

七、融资与资本

芯联达的资本路径包含股权融资与新三板挂牌两条线索。

股权融资方面，公司公开表述先后获得清华科技园启迪创投、北极光创投、数码视讯、中科创达、国泰元鑫资产（国泰基金）、招商创投等知名投资机构与上市公司的注资，完成多次融资。第三方数据库将其融资阶段标注为C轮。

新三板方面，公司于2016年4月挂牌（股票代码836563）。种子资料记载的关键交易是：2017年2月，招商局创投通过新三板定向增发方式投资芯联达，投资金额6000万元人民币。天眼查信息亦确认公司“已于2017年完成了定向增发，交易金额6000万人民币”。

此外，公司在2015年与中国平安、华为等大型企业建立合作关系，其中中国平安的合作被媒体表述为“中国平安携手芯联达布局移动医疗”，华为则被描述为在移动医疗领域与公司协同。这类产业合作虽非股权融资，但对公司的渠道与技术资源具有补充作用。

公司近年的营业收入、净利润、新三板交易与信息披露状态等财务与资本信息，未在本次检索到的公开材料中明确呈现，属未公开披露/待确认。

八、发展展望

从公开信息可归纳出公司的几条业务线索。第一，持续跟随“互联网+医疗健康”政策方向，在互联网医院、远程医疗、分级诊疗、健康扶贫等场景中承接项目，公司公开表述“一直紧紧跟随国家趋势，在产品的某些方面甚至做到了超前响应”。第二，在既有移动医护产品基础上向人工智能与大数据应用延伸，依托与英国雷丁大学共建的国际医疗大数据研究院的研究成果，在病历AI质控、疾病预测、城市健康指标评估等方面推出智能化解决方案；公司亦表述将在纷享互联网医疗平台上扩展各类人工智能和大数据应用。第三，通过“开源平台”与区域代理体系扩大渠道覆盖，借助合作伙伴的本地服务能力触达中小医院市场。第四，探索“医疗+保险”、智慧药店等跨界场景，寻找院外增量。

需要说明的是，公司官网新闻更新的时间戳多集中在2019年前后，本次检索未获取到近年的系统性经营动态，其最新业务进展与战略调整属未公开披露/待确认。以上内容为对已公开信息的中立整理，不构成对公司经营状况或前景的判断。

信息来源：芯联达官方网站（www.sinldo.com）首页、公司介绍页与新闻动态页（含《芯联达：“互联网+医疗”第一股新三板挂牌》《芯联达隆重推出“移动互联网医院”解决方案》《移动医疗出路几何：芯联达携手医院以令BAT》《县域医联体智慧云平台 纷享医疗获颁中国医联体探路先锋奖》等）；天眼查“芯联达信息科技（北京）股份有限公司”工商与经营信息页

；全国中小企业股份转让系统芯联达（836563）挂牌公开信息；国资/产业基金医疗布局研究内部资料摘录（更新日期2026-07-30）。文中标注"未公开披露/待确认"处，系公开渠道未见可核实来源。