

视见医疗（Imsight）项目介绍

一、公司概况

视见医疗（对外品牌名多称“视见科技”，英文名

Imsight，工商全称：深圳视见医疗科技有限公司，Shenzhen Imsight Medical Technology Co., Ltd.）成立于2017年2月10日，注册地位于深圳市南山区，主要办公地址为深圳市南山区桃源街道学苑大道1001号南山智园。公司是一家专注于医学影像人工智能的科技创新型企业，依托深度学习与计算机医学影像分析技术，开发面向放射、病理、放疗等临床场景的智能辅助诊断与治疗规划产品。

公司的技术源头可追溯至香港中文大学。公开资料显示，视见医疗由香港中文大学医学影像计算分析实验室孵化，创始人陈浩博士毕业于香港中文大学计算机科学与工程系。公司自成立起即形成“深圳+香港”的双基地布局，此后陆续在成都、贵阳等地设立运营分部，形成以华南为核心、向全国辐射的市场布局。工商信息显示，公司注册资本约163.68万元（实缴约146.67万元），登记状态为存续；对外投资企业包括珠海视见医疗科技有限公司等。

在种子资料的分类中，视见医疗被归入“AI制药”细分赛道，主营业务描述为“医疗影像自动化分析及临床辅助诊断”，当前阶段为商业化，总部城市为深圳。需要说明的是，从公司实际业务看，其定位更接近“医学影像人工智能/智慧病理”，与狭义的AI辅助药物发现（AIDD）并非同一范畴，此处的赛道标签属于研究库的归类口径。

二、核心科学与技术

视见医疗的技术底座是医学影像的深度学习分析，具体涵盖图像分割、病灶检测、分类识别、域适应（domain adaptation）等方向。公开专利信息显示，公司申请并获得授权的发明专利包括“一种图像分割方法、装置、终端设备及可读存储介质”、“不同片源的域适应的处理方法及装置”、“一种基于结节特征的快速结节匹配方法”、“一种自适应层厚的肺结节检测分析方法及系统”、“基于Mask-RCNN的子宫颈细胞涂片的图像分割方法和系统”、“胸部正片异常部位检测方法及装置”等，反映其技术积累主要集中在CT影像分析、DR影像分析与细胞病理图像分析三条主线。

其中，“不同片源的域适应”这一方向具有较强的产业针对性。在病理AI落地过程中，不同医院使用的制片方法、染色试剂、扫描仪型号存在显著差异，导致同一算法在不同机构的表现波动较大，这是制约病理AI规模化推广的核心工程难题之一。公司在该方向布局专利，说明其对跨机构泛化能力问题有明确的技术应对。

公司公开表述称，其算法团队自2014年以来在数十项国际性医学影像分析与识别挑战赛中获得冠军，包括先后获得20余项国际医学影像识别挑战赛冠军的表述。创始人陈浩在CVPR、MICCAI、AAAI、Medical Image Analysis、IEEE-TMI、NeuroImage等计算机视觉与医学影像顶级会议和期刊发表数十篇论文，其三维全卷积神经网络相关论文获得2016年MIAR最佳论文奖。这一学术背景是公司技术能力的重要佐证。

三、主要产品与业务布局

公司产品线覆盖放射、病理、放疗三大方向。

在放射影像方向，主要产品包括：Lung-sight肺部影像辅助诊断产品（胸部CT影像辅助诊断系统，包含肺结节、肋骨骨折、肺炎三大智能模块），以及DR-sight胸部DR全病种辅助筛查系统（可自动对胸部DR影像进行阴阳性判断，并自动定位多达16至19种胸部常见病症与病灶部位，涵盖肺炎、肺结核、结节、肺气肿等）。公司公开表述其放射类产品矩阵还包括骨科、乳腺、前列腺、肝脏等多部位方向。产品设计强调与医院系统的无缝对接：自动获取数据、返回检测结果，并可将格式化报告一键导入医院报告系统。

在病理方向，核心产品为Cervical-sight宫颈液基细胞AI辅助筛查系统。该系统可自动检出全片病变细胞，覆盖国际指南TBS分类体系下的全部类别（公开表述提及14类或15类两种口径），并自动出具TBS结构化报告；配套高通量扫描仪，公开表述可实现每日自动处理2000例以上，敏感性与特异性均在90%以上。公司还构建了病理学大规模诊断平台，集数字化病理全切片图像的扫描、传输、存储、标注、诊断于一体，覆盖组织病理与细胞病理多个方向。此外，公司与中山大学孙逸仙纪念医院合作承担广东省新一代人工智能重点领域项目“膀胱癌人工智能一体化精准诊断平台”，以膀胱癌尿液脱落细胞无创筛查结合AI技术，探索膀胱癌大规模筛查路径。

在放疗方向，公司产品覆盖放疗靶区与危及器官的自动勾画等应用场景，公司亦为中国医学装备协会近距离治疗与智慧放疗分会的会员企业。

在硬件与配套方面，公开备案信息显示，公司曾备案“病理样本分析前处理设备”（型号PS2000），由搅拌、细胞过滤、细胞吸附以及细胞转移装置和废液瓶组成，用于病理分析前对人体细胞标本的制片，采取委托生产方式。这表明公司在向“制片—扫描—AI诊断”的病理全链条延伸。

四、注册资质与商业化进展

根据2020年前后的公开信息，公司放射类产品已获得NMPA二类医疗器械认证，肺部CT和宫颈病理诊断产品已报送NMPA三类认证；同时公司亦在筹备欧盟CE和美国FDA的注册申报。截至本次公开检索，公司三类证的最终获批状态未见明确的官方披露，属未公开披露/待确认。

需要补充的行业背景是：2025年至2026年间，宫颈细胞学AI领域出现三类证密集获批的情况——2025年2月，万孚生物旗下赛维森科技获得全国首张宫颈细胞学“辅助诊断”三类证；2026年1月，迪安诊断旗下医策科技成为第二家获证企业；安必平等企业的三类证申报亦在推进中。同时，2025年12月国家医保部门相关政策的出台，为病理AI提供了合法的收费路径。这一监管与支付环境的变化，对包括视见医疗在内的所有病理AI企业均构成重要的外部条件变化。

商业化方面，公司公开表述称其相关产品已累计在国内外百余家医院、医疗机构实现临床应用，日服务患者超数十万人次；与上百家海内外知名医院建立了长期稳定的科研合作关系。招投标记录显示，公司曾中标万源市疾病预防控制中心人工智能AI阅片及结核病筛查系统采购项目，以及深圳大学数字病理采集及分析系统项目。2020年新冠疫情期间，公司快速推出CT+DR的新冠肺炎智能筛查组合产品，在深圳、广州、厦门、成都、山东等多地医院完成部署。

五、竞争格局

医学影像AI是国内人工智能落地医疗最早、参与者最密集的细分领域之一。竞争格局大致可分为三类参与者：一是专注影像AI的创业公司；二是传统医学影像设备厂商与医疗信息化厂商延伸出的AI业务线；三是互联网与科技巨头的医疗AI团队。

在放射影像方向，肺结节CT辅助诊断是最早成熟、竞争也最充分的场景，多家企业已取得三类证并进入医院采购流程，产品同质化程度较高，价格竞争较为激烈。在病理方向，由于数字化病理切片的基础设施建设滞后、病理科信息化程度较低、算法泛化难度大等原因，产业成熟度明显低于放射AI，但同时也意味着更大的增量空间。中国注册病理医生数量长期不足，公开表述提及注册病理医生不到1万人、缺口高达10万人以上，基层医疗机构细胞病理医生缺口率更高，这是病理AI需求的根本来源。

视见医疗的定位特点在于同时布局影像与病理两条线。公司创始人陈浩曾公开表示，视见科技是少数在影像和病理领域均有深厚技术积累和产品布局的AI企业之一，影像与病理组合发展对临床有更多实用价值。这一“双线布局”既是差异化，也意味着研发资源需要在两条产品线之间分配。

六、团队与平台

公司核心团队构成如下：

陈浩，创始人、首席科学家。博士毕业于香港中文大学计算机科学与工程系，获香港政府博士奖学金，曾在荷兰UMC和西门子美国研发中心访问学习，研究方向包括医学影像计算、机器学习（深度学习）、计算机视觉等。

王平安，联合创始人。教育部长江学者，香港中文大学计算机科学与工程系教授，为公司提供学术与技术源头支撑。

王峰，联合创始人、曾任CEO。上海交通大学本科，中欧国际工商学院08级EMBA；前联想集团副总裁，在联想工作18年，历任联想手机市场及销售总经理、联想中国区CSMB业务总经理、联想区域管理总经理等职务，具备企业管理、渠道销售与市场营销经验。

工商信息显示，公司现任法定代表人、董事长兼总经理为张宏伟；董事会成员包括田岳衡、王峰、梁颖、李祺祺、林黄靖、蒋俊、王子和等，其中多位董事关联投资机构，反映公司治理结构中投资方参与程度较高。

七、融资与资本

视见医疗的公开融资历程较为完整：

2017年2月，天使轮，数百万港元，投资方为香港科技创新署（政府支持性资金）。

2017年7月，Pre-A轮，2000万元人民币，投资方为联想创投。

2018年3月，A轮，6000万元人民币，投资方为深创投、盛世方舟、臻善投资（部分口径将A轮总额记为1亿元）。

2018年6月，A+轮，4000万元人民币，投资方为招商局创投。

2020年4月，新一轮（部分口径记为B轮），数千万元人民币，由一家知名跨国产业集团投资，此前的投资机构联想创投、招商局创投继续注资。工商股东名单中出现徕卡显微系统（上海）有限公司，与“跨国产业集团”的表述相印证。

从股东结构看，公司主要股东包括北辰星河（深圳）合伙企业（有限合伙）、联想（北京）有限公司、张宏伟、深圳市红土智能股权投资基金合伙企业（有限合伙）、王峰、深圳市招商局创新投资基金中心（有限合伙）、徕卡显微系统（上海）有限公司、深圳市创新投资集团有限公司等。招商局创投的持股即对应种子资料中记载的A+轮4000万元及2020年末公开轮数千万元的投资。

公司累计融资规模，公开表述为“上亿元”（截至2018年6月口径）。2020年之后是否有新的融资轮次，公开渠道未见明确披露，属未公开披露/待确认。公司在多个第三方数据库中的最新轮次标注存在A+轮与B轮两种口径差异。

八、发展展望

从公开信息看，公司的战略方向集中在智慧病理生态链的构建。公司公开表述：“未来几年，视见科技将继续重点布局智慧病理生态链，以AI应用为核心，向上打通制片染色及病理玻片数字化厂商，向下携手医院、第三方病理/检验中心，提供完整的智慧病理全链条解决方案。”这一表述包含两层含义：一是从纯软件算法向“设备+软件”的一体化方案延伸，其病理样本分析前处理设备的备案即为例证；二是从单一医院客户向第三方病理中心、区域筛查项目等更大规模的服务场景拓展。

在放射影像方向，公司的思路是继续完善产品功能（如结节良恶性判断、随访管理等临床实用功能）、扩展覆盖的检查手段、部位和病种模块，并强化与医院信息系统的对接效率。

外部环境方面，宫颈细胞学AI三类证的陆续获批与病理AI收费路径的打通，标志着该细分领域进入商业闭环形成阶段；这一变化对所有参与者既是机遇也是竞争加剧的信号。公司在该环境下的具体注册进展、市场份额与经营数据，未在公开渠道披露，属未公开披露/待确认。

信息来源：天眼查、企查查“深圳视见医疗科技有限公司”工商与经营信息页（含股东、董事、专利、招投标、行政许可记录）；百度爱企查“视见科技”品牌详情页；创业邦（cyzone）”

深圳视见医疗科技有限公司"企业页；中国医学装备协会近距离治疗与智慧放疗分会企业名片页；《视见科技完成新一轮数千万融资，产业资本助力AI病理加速落地》（2020年4月）；《AI医疗公司视见科技完成总额1亿元A轮融资》；《宫颈细胞人工智能筛查：医院实际使用现状与临床价值报告（2026）》；国资/产业基金医疗布局研究内部资料摘录（更新日期2026-07-30）。文中标注"未公开披露/待确认"处，系公开渠道未见可核实来源。