

讯飞医疗科技（2506.HK）项目介绍

一、公司概况

讯飞医疗科技股份有限公司（股票代码：02506.HK）成立于2016年，是科大讯飞（002230.SZ）的子公司，依托科大讯飞二十余年积累的智能语音与人工智能技术，已成为医疗领域在语音识别、图像识别、自然语言理解等方面围绕深度学习、医学知识图谱及专有核心技术的体系化企业。公司致力于成为「每位医生的 AI 诊疗助理、每位居民的 AI 健康助手」，依托医学语义分析、智能知识推理、深度数据挖掘等核心技术，结合讯飞星火医疗大模型，构建面向基层医疗机构、医院、患者及居民的人工智能医疗解决方案，覆盖健康风险预警、早筛、辅助诊断、治疗效果评估、诊后管理与慢病管理等服务。

在资本路径上，招商局集团体系下的招商资本旗下基金于2019年12月起对公司进行首次投资，基石投资方中包含招商局中国基金，是公司累计募资的重要参与方；据公开资料，公司累计募资超6亿元人民币。2024年12月30日，讯飞医疗在香港联交所主板挂牌上市，成为「医疗大模型第一股」，也是2024年唯一一家获中国证监会备案通过的 A 股分拆至香港上市的企业。据弗若斯特沙利文资料，2023年讯飞医疗收入规模在中国医疗人工智能行业中排名第一。

二、核心科学与技术

讯飞医疗的核心技术体系称为「一体两翼」框架：以医学知识自学习为基础底座，以认知推理和感知交互为两翼，推动诊疗助理与健康助手技术不断迭代。其关键载体是讯飞星火医疗大模型——公司于2023年独立研发并推出这一专用于医疗行业的大型语言模型，后续迭代出星火医疗大模型2.0、X1 深度推理模型等版本，在 MedBench 等医疗大模型评测中位居前列。

在此基础上，公司旗舰产品「智医助理」是世界上第一个通过国家执业医师资格考试（综合笔试）的人工智能机器人，能够基于医学知识图谱与推理为基层医生提供实时辅诊建议、病历质控与合理用药提醒。另一核心产品「讯飞晓医」是面向个人的 AI 健康助手（2023年发布），提供健康咨询与导诊服务。此外，公司将语音识别、图像识别、自然语言处理技术融入智慧医院、智慧卫生、智慧医保、智慧影联等场景，并自2022年起向个人客户提供 AI 助听器。

三、主要产品与管线（产品矩阵）

1. 智医助理（AI

诊疗助理）：面向基层医疗机构的临床决策支持系统（CDSS），2023年在中国基层医疗机构 CDSS 市场份额达61.5%、排名第一。截至2024年12月，已在约60000家基层医疗机构应用，覆盖中国30余个省的610多个区县，累计提供超8.77亿次 AI 辅诊建议，规范病历3.4亿份。

2. 讯飞晓医（AI 健康助手）：面向居民的个性化健康咨询与就医引导。

3. 智慧医院解决方案：覆盖500多家等级医院（包括中国百强医院中的40多家及中国十强医院中的7家），提供院内信息化、智能化能力。

4. 智慧卫生、智慧医保、智慧影联解决方案：分别面向区域公共卫生、医保智能审核与医学影像云等场景。

5. 智能硬件：AI

助听器（2022年起向个人客户供应），并曾荣获国家医疗保障局智慧医保解决方案大赛一等奖。

四、适应症与疾病背景（应用方向）

讯飞医疗面向的是医疗资源分布不均、基层诊疗能力薄弱这一宏观痛点。在我国，优质医疗集中在少数三甲医院，基层与县域医疗机构医生能力参差，导致误诊漏诊与不合理用药风险。智医助理通过 AI 辅诊与病历质控，促进基层诊疗同质化；慢病管理与诊后管理则服务于高血压、糖尿病等庞大慢病人群

；医学影像云与影联解决方案提升区域影像诊断效率。其技术并非针对单一疾病，而是作为贯穿「防—诊—治—管」全周期的工具型平台。

五、竞争格局

在中国医疗人工智能行业，讯飞医疗以收入规模（2023年）排名第一，并在基层 CDSS 市场占据领先份额。主要竞争维度包括通用大模型厂商（如百度灵医、腾讯觅影、华为云医疗等）、垂直医疗 AI 企业（如推想医疗、联影智能、数坤科技等）及互联网医疗平台。讯飞医疗的差异化在于：源自科大讯飞的核心 AI 技术积淀、「一体两翼」医疗大模型框架、以及在基层医疗（智医助理）与区域卫生（GBC 全场景）的规模化落地经验；作为「医疗大模型第一股」，其品牌与资本辨识度较高。

六、团队与平台

公司研发团队中19.8%拥有硕士或以上学位、93.5%拥有学士学位，并引入超过60名医疗专业人员，与全国超过400家二、三级医院紧密合作。高级管理层由人工智能及医疗行业资深人士组成，平均拥有超过9年人工智能行业与10年医疗行业经验。公司获安徽省科学技术厅认定为「医学人工智能研究及应用安徽省重点实验室」，并入选国家「数据要素×」典型案例、医疗健康行业大模型标准研究牵头单位（与中国信通院、国家卫健委医管中心联合）。

七、融资与资本

讯飞医疗于2024年12月30日在港交所主板上市（02506.HK），招商资本旗下基金自2019年12月起投资、招商局中国基金作为基石方参与，公司累计募资超6亿元人民币。作为科大讯飞分拆上市的平台，公司背靠母公司在 AI 技术与渠道上的长期积累。研发与市场投入持续，产品已覆盖基层、等级医院、公共卫生、医保、个人健康等多类客户。

八、发展展望

讯飞医疗以「医疗大模型第一股」身份登陆港股，正处于医疗 AI 从单点工具走向全场景平台化的关键阶段。其后续成长将取决于：星火医疗大模型在深度推理与多模态（影像、语音）方向的迭代、智医助理在基层与公卫场景的进一步渗透、智慧医院与智慧医保方案的医院覆盖扩大、以及 AI 助听器与个人健康助手等消费端产品的放量。作为招商局集团通过招商资本布局的、国产医疗大模型龙头代表，讯飞医疗体现了「大模型+医疗场景+规模化落地」的 AI 医疗企业成长逻辑，同时也面临大模型合规、数据安全与商业化变现节奏等不确定性。相关财务、产品与审批数据以监管与公司正式披露为准。

从行业背景看，我国医疗资源分布不均、基层诊疗能力薄弱是长期痛点。优质医疗集中在少数三甲医院，基层与县域医疗机构医生能力参差，带来误诊漏诊与不合理用药风险；同时高血压、糖尿病等慢病人群庞大，对长期管理与诊后随访需求旺盛。医学影像、病理等专科亦存在专家资源稀缺、读片压力大等挑战。人工智能凭借自然语言处理、语音识别、医学知识图谱与大模型推理能力，可在基层辅诊、病历质控、智能导诊、医学影像分析、慢病管理等多场景提供工具型支撑，成为缓解医疗资源供需矛盾的重要手段。医疗人工智能因此被视为兼具社会价值与商业潜力的方向。

在技术与产品演进上，讯飞医疗以「一体两翼」框架为核心：以医学知识自学习为基础底座，以认知推理和感知交互为两翼。其旗舰产品「智医助理」是世界上第一个通过国家执业医师资格考试（综合笔试）的 AI 机器人，截至2024年12月已在约60000家基层医疗机构应用，覆盖30余省610多个区县，累计提供超8.77亿次 AI 辅诊建议、规范病历3.4亿份；2023年其在中国基层医疗机构 CDSS 市场份额达61.5%、排名第一。另一核心产品「讯飞晓医」是面向个人的 AI 健康助手；公司并自2022年起向个人客户提供 AI 助听器，曾荣获国家医疗保障局智慧医保解决方案大赛一等奖。2023年公司独立研发推出讯飞星火医疗大模型，后续迭代出2.0与 X1 深度推理版本，在 MedBench 等医疗大模型评测中位居前列。

在市场地位与生态上，据弗若斯特沙利文资料，2023年讯飞医疗收入规模在中国医疗人工智能行业排名第一；公司获安徽省科学技术厅认定为「医学人工智能研究及应用安徽省重点实验室」，并入选国家「数据要素×」典型案例、牵头医疗健康行业大模型标准研究（与中国信通院、国家卫健委医管中心联合）。研发团队中19.8%拥有硕士或以上学位、93.5%拥有学士学位，并引入超过60名医疗专业人员，与全国400余家二、三级医院紧密合作；高级管理层平均拥有超9年人工智能与10年医疗行业经验。作为科大讯飞分拆、招商资本参投的「医疗大模型第一股」（2024年12月港交所上市），讯飞医疗体现了「大模型+医疗场景+规模化落地」的AI

医疗成长逻辑，同时也面临大模型合规、数据安全与商业化变现节奏等不确定性。

从资本与上市路径看，讯飞医疗于2024年12月30日在港交所主板上市（02506.HK），成为「医疗大模型第一股」，也是2024年唯一一家获中国证监会备案通过的A股分拆至香港上市的企业。招商局集团体系下的招商资本旗下基金自2019年12月起投资、招商局中国基金作为基石方参与，公司累计募资超6亿元人民币。作为科大讯飞分拆上市的平台，公司背靠母公司在AI技术与渠道上的长期积累，产品已覆盖基层、等级医院、公共卫生、医保、个人健康等多类客户。2023年据弗若斯特沙利文资料，讯飞医疗收入规模在中国医疗人工智能行业排名第一，智医助理在中国基层医疗机构CDSS市场份额达61.5%。相关财务与份额数据以监管与公司正式披露为准。

从应用场景与落地成效看，讯飞医疗的产品已渗透至基层卫生、等级医院、公共卫生、医保与个人健康等多个场景。智医助理通过AI辅诊与病历质控促进基层诊疗同质化，截至2024年12月已在约60000家基层医疗机构应用、覆盖30余省610多个区县、累计提供超8.77亿次AI辅诊建议、规范病历3.4亿份；智慧医院解决方案覆盖500多家等级医院（含百强医院40多家、十强医院7家）；讯飞晓医作为个人健康助手、AI助听器作为消费硬件，拓展了C端触点。在医保与影联方向，公司亦提供智能审核与医学影像云等方案。其全场景GBC布局，使医疗AI从单点工具走向平台化服务。相关应用数据以公司正式披露为准。

信息来源：讯飞医疗（02506.HK）官网与关于我们、港交所上市资料、弗若斯特沙利文行业资料、公开新闻检索及种子资料摘录。